

2023即拼商城，构建提升品牌销量的新思维

产品名称	2023即拼商城，构建提升品牌销量的新思维
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

进入存量时代，从消费端来看，传统企业规模触顶，增长动力不足；从渠道端来看，线上市场流量红利减少，碎片化加剧，常规渠道增长引擎放缓；线下大连锁渠道进一步萎缩，传统渠道出现生存危机，对企业形成新的挑战。

用互联网的思维揣度数字零售的一个突出的表现，便是仅仅只是将数字零售看成是一个独立于零售之外的存在。现在，数字零售的存在，如同以往我们所看到的电商那样，独立于零售产业之外，却并不参与到零售产业之中。从某种意义上来讲，数字零售的玩家们仅仅只是凌驾于零售之外的存在，它们并不会亲自下场做零售，而仅仅只是将零售看成是一个目标对象。——今天给大伙分享一下即拼商城

即拼商城是集社交、支付、电商平台等功能于一身的，通过社交场景的应用，在“结识新朋友，不忘老朋友”的同时，不仅更容易将用户引导到电商平台进行消费跟购物，大大的节约了获客成本，还能够显著的提升用户的一个购物体验，增加消费的乐趣，让即拼所有的小伙伴都能享受到商城消费的一个体验。

即拼商城的逻辑：会员制社交电商平台,当会员购买商城礼包之后，就开始参与拼团,自己担任团长,然后在你的后台有6个位置,当填满这6个位置就算拼团成功,那么这时你会获得相对应的奖励，然后你可以继续用这个佣金开团,继续获得奖励。也就是所谓的“拼得越多，获得奖励越多”

奖励机制：

- 1、首先是购买礼包成为会员之后，只要成一个团就能翻倍赚回来之前的投入，每当一个团结束后就会开启下一个拼团，就算只用*基础的二二复制，也可以持续享受相对应的收益。
- 2、会员复购享有5%-45%的优惠或奖励，只要是你直推的会员继续复购成团，您都可以享受到5%-45%的优惠或奖励，根据成团数改变，而且由于是上帮下扶，平台公排会员，其他没有成团的人会被系统自动滑落到自己团里，帮助成团。

这里有一个重要的机制：如何防止“养闲人”？如果完成拼团的人都是平台公排分配，而没有自己直推的，那你所获得的金额只能用于平台内部消费，不能提现，这也是拼团为防止懒人和为了只想获得奖励的人存在，真正的目的就是造成空白市场，让平台难以持续发展。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销