

分销电商系统开发服务-app开发功能,需要多少钱-电商 分销

产品名称	分销电商系统开发服务-app开发功能,需要多少钱-电商 分销
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

分销电商系统服务APP/小程序开发需要有哪些功能:

从电商分销的核心需求“挖掘新客户，唤醒老客户”来看，数云利用电商系统中提供的接口和营销工具，增加用户粘性，提升销售业绩，使企业快速搭建销售管理渠道，适用于传统行业，如手机行业的厂商及其代理商，食品行业的经销商和代理商等。

，多终端整合，重塑业务结构：

基于/架构的数字商业云分销系统，在保证系统安全、高效、稳定的基础上实现多终端数据同步，通过多终端接口调用升级商品线上销售流程，实现营销，重塑商业结构和商业生态。

(来源：数字商业云)

第二，多种分销模式的整合：

1、货源-批发代理-分销-零售多渠道模式。

供应商不仅可以请经销商帮忙卖货，还可以招募代理商(批发商)在批发市场批发自己的产品。

2.代理评估机制

供应商在后台可以看到每个经销商在指定日期内的排名，可以取消表现不好的代理经销商的资格。

3.双重代理采购模式

通过支付全额保证金，经销商在销售时逐步按进价扣除保证金；网上购买方式，经销商卖完货后在网上给供应商付款，然后供应商发货。

4.代理人的分红规则

为了刺激代理商完成既定的销售任务，可以灵活配置各种分红返利制度，让的代理商获得更多的回报。

5.代理层次结构

根据代理商的销售能力和推广能力，代理商分为多个等级，等级高的代理商会得到较低的进价(进价)。

6.黑白名单机制

供应商可以指定哪些店铺可以成为自己的代理商，也可以指定不同的产品给不同的代理商分销。这种情况适用于拥有多种产品类别的供应商。

三、分销系统解决方案应用场景：

全渠道业务，统一监管：对厂家直营店、网上商城、线下代理商、第三方电商平台统一监管，运营数据同步管理，线上分销模式快速转型；

1.应用场景——分布

为厂家/经销商在产后商品流通的各个环节部署运营工具和营销手段，形成一套自上而下的良性分销体系。

2.应用场景——零售

对于经销商来说，在快速面对消费者和获取市场反馈方面，可以快速启动零售模式。

数字商务云可以提供一套完整的分发体系，覆盖从移动端到PC端的所有渠道，抓住移动互联网流量的分级管理，分级定价：渠道商分等级，等级不同，购买价格不同。避免低价竞争，维护良好的价格体系，资源共享，互助共赢：数商云搭建行业智能分销平台，共享行业信息咨询，共同发展，互助共赢。

本文由若干商家原创，商业转载请联系作者授权，并注明：由若干商家原创。

作者：|数商云(微信ID:_)

分销电商系统服务APP/小程序开发费用大概需要多少:

不懂的技术的不知道app如何计算费用，不知道APP开发需要多少钱，因为有的公司也是报价不一样，但是真很难给出一个准确的报价，因为APP开发不同，

具体的需求不同，同样难易度也不同，那么就产生了报价的差异分销电商系统服务主要核心功能有5个，需要用到10个开发人员，我们要考虑到APP开发的复杂程度，

因为APP开发针对的人群不同,那么每个APP的需求也不一样,所以难易度也不一样,开发需要100人/天和200人/天,这个价格也是不一样的.我们要考虑到难易度,还要考虑到用多少人,假如我们需要35/天,那么我们开发分销电商系统服务项目的总费价格用大概就是3.5万元

trot技术揭示的小程序分发模式 随着网络营销的兴起，商场小程序变得越来越普遍。很多商家或企业选择小程序来开发分销系统，扩大店铺的流量池，从而提高产品销量，增强竞争力。据近期报道，2020年，分销模式电商红利将高达3万亿元。这会是流量时代的口号吗？我们一起来了解一下吧。

1.什么是小程序分发系统？小程序分销是指具有商城分销功能的小程序，在小程序基础设施上搭建一个

微信商城来管理商品，通过更多渠道分销商品来增加销量。用户通过社交关系链的分享，帮助平台提升销量，赚取订单收入。这种模式不仅可以让用户赚取一笔报酬，还可以为商家引入大量客户成为“经销商”，从而帮助商家独立进行营销推广。

二、用什么模式开发小程序分发系统？

1.社区模型

这类小程序，主要功能是聚集一批具有共同属性的人群，满足这部分人群的垂直品类消费。通过用户分享和交流扩大营销推广，提升在移动互联网上的度，获得更多潜在客户。

2.的销售模式

的销售模式是直接卖货。简单来说，就是通过发展没有层级的朋友、粉丝、客户来购买产品，然后给他们提供积分、折扣等相关奖励。

3.分层分布模式

小程序分发软件安全的分发模式是层层分发，每一级分发都有相应的佣金比例。这种配送模式是合适的，有助于尽快卖出商品，解决库存积压问题。

三、小程序分发有什么优势？

1.开发成本低，。

开个小程序商城，用更低的开发成本，可以创造出媲美传统平台的用户体验。小程序商城分发有效利用了微信内置的流量导入，获客成本低，受众基础庞大。其中，对经销商的佣金奖励机制由商家按一定比例设定，其成本和收益的主动权属于商家。

2.口碑分享和高效连接

分销商城的推广模式将用户与商家、好友、服务、商品高效连接，形成良好的口碑营销。从而拓宽销售渠道，增加品牌曝光度，提升用户信任度。小程序商城的这种分销模式可以逐步加强商家平台的建设

3.灵活、方便、准确的分配

相比APP的应用，小程序不需要下载安装，更加方便，节省手机内存。而且小程序商城会对用户的访问、记录、消费、收藏等进行数据存储和商品推荐。让商家更灵活地开展营销活动，增强分销能力。

4.裂变传播，快速分布

一般分发小程序会设置二级和三级分发模式，可以拆分成强大的用户结构，既提高了推广速度，又节省了推广成本。

四、如何设计小程序分发？

“扣球”

通过低价短时，制造用户紧张感，促使用户快速下单。这样既能引爆店铺的高人气，打造单品爆款，又能时间了解买家对产品的需求和反馈，可以作为店铺优化的参考。

“限时预售”

限时特卖是饥饿营销的一种常见形式，是指商品提供者故意减少产量，通过调节供需两端的数量来影响终端的售价，从而达到涨价的目的。预售的作用是帮助商家了解市场需求，按需备货，防止生产浪费，加速资金回笼，降低经营风险。

“讨价还价有帮助”

用户通过邀请朋友帮忙来获得更低的价格购买商品。而且还可以获得一定的积分，并兑换相应的奖品。这将使商店迅速积累人气，并改善重新分组让用户自发分享商品活动，吸引更多的用户群聚，从而获得不同程度的低价购买商品的资格。这种高质量扩大流量池的形式，还可以鼓励客户多次组团消费，增强用户粘性。

“任务系统”

开放会员后，打开任务系统，可以和好友一起完成任务，完成任务可以获得相应的奖励，提供了一个互惠互利的商业平台，通过日常优惠活动激活用户。

5.开发分发小程序可以找哪家？

小跑科技致力于电子商务领域，为互联网产品高端定制提供一站式服务，为客户打造更优质的分销电商体系。有丰富的互联网经验和细致的相关案例。

1.薄膜星球

“膜星球”分销小程序是美妆行业的多级分销会员体系，通过会员的推荐和发展进行回报，还具有美妆面膜商城的购物功能，在小程序上还可以看到会员的业绩排名。小跑科技打造“膜星球”美业分销会员体系小程序

2.阿婆牛杂

“阿婆牛杂”小程序是国内餐饮品牌平台。通过模块搭建和调整，开辟了网上餐饮商城的商业模式。配送体系的发展，让疲软的线下餐饮行业重新焕发生机。“阿婆牛杂”特色商城小程序总的来说，小程序和分销系统功能的结合，就是借助微信流量，通过构建强大的用户结构来实现裂变营销，从而快速传播，提高商品的销量和盈利能力。为客户提供便捷的线上线下链接，提高用户粘度和品牌影响力。如果你想在广州选择一家可靠的小程序开发公司，小跑科技可以帮到你。8年互联网开发经验，小跑科技拥有100人的团队规模，丰富的APP和小程序开发经验。是广州本地的互联网开发企业，获得高新技术企业中央电视台《品牌强国》认证，拥有30多项软件开发版权证书。与立白集团、美宜佳集团、万里集团等企业建立了发展合作关系。

分销电商系统服务行业的盈利方式:

- 1.利用分销电商系统服务APP/小程序开发扩大订单渠道和用户群体，通过分佣扩大团队。
- 2.邀请分销电商系统服务相关行业人员入驻，统一获单，抽取提成。
- 3.发展城市代理，通过收费或提成，向各城市分销电商系统服务服务公司/个人持续获得收益。

分销电商系统服务是一个可以长期深耕持续运营的项目，并可借此切入拓展衔接养老、护理等领域。

想要了解具体分销电商系统服务项目开发费用，方案报价，思维导图，测试系统，可以联系我们，免费获取！是否合作不重要，多一份参考多一份机会！