

海宁至长春冷冻货运专线 冷冻物流 重质量讲信誉

产品名称	海宁至长春冷冻货运专线 冷冻物流 重质量讲信誉
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	嘉兴踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻冷藏产品:冷冻冷藏运输 嘉兴冷冻运输:嘉兴冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

冷链物流成本仍然较高。目前，生鲜电商大的问题是物流仓储成本太高。据调研数据显示，我国生鲜农产品物流成本占总成本的30%至40%，损耗率达10%至15%。仓储成本加上生鲜产品保质期有限，若运输过程中出现温度偏差，很容易出现腐坏变质、挤压损坏等问题。因此冷链物流的成本远高于普通快递，仓储物流成本成为大痛点。

冷链环节上仍有“断链”。农村冷链物流基础设施建设不足、中转联运换装和两端干支衔接易脱冷断链、温控难以确保始终在适宜温度等，导致“初一公里”和“中间一百米”损耗率高。在仓储运输环节上，生鲜农产品一般是先进入冷藏箱，再使用较为先进的技术将其冷藏，空间规划方面较为薄弱；在大中型的批发市场中，冷藏设施性能较差，从冷藏车到冷库转运的“软环节”中，往往出现生鲜冻品露天堆放、转运环节脱离冷链等问题。而在配送方面，由于基本采用泡沫箱或保温袋，加之配送路线不完善，容易导致货物在配送途中经受不住高温而融化、变质。

农产品冷链出村进城瓶颈亟待突破

农村基础设施投资不足。现阶段我国冷链基础设施投资布局相对集中在一二线城市和沿海城市，城市人均冷库容量偏小，农村前端预冷和港站枢纽冷链设施资源不足、冷藏保鲜设施较少、冷藏车难以直达田间地头现象比较普遍。而且，田间预冷设施设备往往需要水电路气房和信息化设施配套，但是农村相关设施设备建设仍然滞后。冷链各环节利益分配动力不足。农产品电商仓储、冷链等基础设施建设投入需要大量资金。农业经营主体规模小、分布散、种类杂、监管难等问题突出，资金实力有限，难以承受冷链建设的较高投入成本。能够为小农户和各类新型经营主体提供标准化仓储、冷链物流的公共服务平台又特别少。由于冷藏车、冷库设备、温度控制终端等建设需要投入较高成本，因此对单一的生鲜电商来说，自主投入建设不现实也不划算，于是就兴起了生鲜电商之间的合作或与第三方合作的经营方式，这就牵扯到利益分配，包括经营利益和政策补贴等。此外，冷链人才“培养不出，挽留不下”、产业信息化数字化提升缓慢等，仍然制约着冷链发展。

未来，有必要夯实基础设施，实现基础设施互联互通，以数字技术贯穿渗透全链条诸环节，人才投身乡村振兴广阔天地，合理引导资本向农产品冷链投资。夯实农产品仓储保鲜冷链基础设施建设。统筹用好中央和地方专项支持资金，明确冷链建设的公益属性，争取将乡村振兴资金、涉农整合资金以及专项债券统筹集中使用投入冷链建设。聚焦鲜活农产品主产区、特色农产品优势区，推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，加快补齐产地冷链物流短板。重点支持农产品产地仓库、冷库、冷藏车等仓储、冷链设施的建设。充分做好农产品仓储保鲜冷链全流程衔接和强标准建设。结合国家冷链物流骨干通道网络建设，依托农产品优势产区、重要集散地和主销区所在地的货运枢纽、主要港口、铁路物流基地、枢纽机场，统筹冷链物流基础设施规划布局，完善干支衔接、区域分拨、仓储配送等冷链运输服务功能，提升冷链运输支撑保障能力。提升兼容性与衔接性，在农产品“初一公里”实现冷链运作，确保农产品仓储保鲜冷链设施功能先进、运转安全、效益良好，实现全程可监管、可追溯、可视化。加强冷链物流人才队伍建设。重视和加强冷链技术人才培养，提高企业和农业经营主体负责人的冷链知识和技能。强化冷链技术业务培训，切实提升工作队伍的技能水平。探索订单式培训、联合制培养等多元化冷链技术人才培养模式，提高企业、新型经营主体负责人的冷链技术和管理能力。加强职业院校对冷链技术人才的培养，强化乡村冷链技术人才供给。

提升冷链产业数字化、产业化水平。从农产品源头开始，农产品按标准化分级，直接装入标准化物流筐，按照规范化标准化配备计量称重、视频采集、温湿感应等设施设备，实现仓储保鲜冷链信息的自动采集、汇总处理和统一发布，为宏观决策提供数据支持。采用物联网技术进行数据追踪监测，物流技术确保数据在供应链中不被篡改，筐中农产品直接预冷并进入产地仓存储、分拣，商流信息通过电商平台直接与客户对接。在物流系统中通过数字化进行智能调拨与配送，借助数字化互联互通进行各种资源整合，推动共享物流创新，大幅度降低物流成本。支持建设冷链物流全链条信息追溯、农产品直供冷链物流、社区冷链智能配送等数字化应用场景，优化和改善“最后一公里”配送效率。构建冷链物流惠农生态共同体。支持新型农业经营主体采用联盟、股权投资等方式合作，与冷链物流企业深入合作，让冷链发展的利益更多惠及农民。各参与主体应加强沟通、促进协同，在政策、市场、技术、金融等多方利好下，构建冷链经济生态共同体，形成共振效应，实现价值升级，推动共同发展。

中物冷链：技术赋能乡村振兴

中国小康网讯 记者王际娣 如何有效促进农业增效、农村发展和农民增收？冷链物流是打通最后一公里的关键。中物冷链搭建城乡双向农副产品供应链管理及冷链储运网络平台，结合互联网思维+业务功能模块布局全生态链，打造农业三产融合示范基地，助力区域乡村振兴。

图：为响应国家乡村振兴号召，中物冷链不仅致力于广东省内选址打造冷链物流产业园，还将目光瞄准全国市场，吉安冷链就是面向全国服务三农的样板之作。

7月15日，中物（广东）冷链有限公司（以下简称“中物冷链”）在广东省之外投资建设的个智慧冷链产业园——吉安冷链物流及冷链装备智能制造产业园一期工程圆满完成奠基仪式。

奠基仪式上，吉安中物冷链有限公司董事长兼总经理钟吉平介绍，项目建成达产后，预计整合上下游企业超过100家，合计年交易额总量超100亿元，年均创税额将近3.5亿元，可带动就业超3000人，并将促进农业增效、农村发展和农民增收，为推动吉安实施乡村振兴、加快实现农业农村现代化做出积极贡献。

这是中物冷链积极响应国家加快建设现代化冷链物流号召的缩影。2021年12月，国务院办公厅印发了《“十四五”冷链物流发展规划》要求建设现代物流体系、加快发展冷链物流。