

# 海宁至广州冷冻物流公司 冷冻运输 在线咨询

产品名称	海宁至广州冷冻物流公司 冷冻运输 在线咨询
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	嘉兴踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻冷藏产品:冷冻冷藏运输 嘉兴冷冻运输:嘉兴冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

(2) C端有望扩容：预制菜迎合“懒宅经济”需求。“懒宅经济”随互联网兴起而发展，疫情期间新零售推动加速发展。预制菜便捷高效的特点迎合“懒宅经济”，据星图数据，2020年1-5月，方便食品销售额同比增长150%，增速明显高于其他民生类商品，其中2月增幅高达2131%。百度指数显示，疫情期间“预制菜”搜索热度达到峰值。

预制菜契合消费升级趋势。随着消费者收入和生活水平不断提高，消费升级趋势日益明显。我国城镇居民家庭人均可支配收入由2010年1.9万元增长至2021年4.7万元，11年CAGR为8.6%，恩格尔系数由1978年57.5下降至2021年28.6。据中国营养协会的《2021年中国居民膳食指南科学研究报告》，居民膳食结构不断改善，优质蛋白摄入量不断增加，动物性食物蛋白质占比从1992年18.9%增至2015年35.2%。预制菜经过适当食材搭配和营养管理，营养价值高于普通速冻食品，因此符合大众对健康品质的追求。

预制菜受新消费主体Z时代青睐。据中国连锁经营协会，中国餐饮市场Z时代消费占比从2016年29.1%增至2020年39.6%。Z时代接受新事物能力较强，更易受“懒宅经济”影响，“懒”经济渗透率在95后和80后之间的代际差异为8%，95后更倾向追求便捷高效。未来Z时代或将成为预制菜消费主体，推动预制菜增长。据艾媒咨询，2021年预制菜C端消费用户中22-31岁人群占比已达34.9%。

供给端来看，冷链物流迅速发展，基础设施逐步完善，推动行业发展。据艾媒咨询，2015

年冷链市场规模仅为 1800 亿元，预计 2023 年突破 7000 亿元，8 年 CAGR 为 19%。基础设施方面，我国冷藏车市场保有量由 2014 年 7.59 万辆增长至 2020 年 27.5 万辆，6 年 CAGR 为 23.9%；冷库容量由 2017 年 4775 万吨增至 2020 年 7080 万吨，3 年 CAGR 为 14%。

## 2.4、小龙虾：热度回归理性，仍具发展空间

小龙虾学名为克氏原螯虾，原产于美国南部路易斯安那州，19 世纪 20 年代末从长江地区登陆中国。早期小龙虾只作为牛蛙饲料或观赏虾，很少被食用。90 年代初，小龙虾被端上餐桌，但并未进行人工养殖。1993 年，江苏盱眙一家调料店推出“十三香小龙虾”，在全国刮起“小龙虾风暴”，并引发盱眙养殖热潮，小龙虾从家庭厨房走向街边大排档。2000 年左右，街边小龙虾风潮由南京迅速辐射至上海、安徽、苏州等地。2015 年，伴随互联网、物流高速发展以及资本流入，小龙虾从小众品类转变为网红品类；2018 年，世界杯刺激下，小龙虾热度到达。随着吃虾风潮席卷全国，小龙虾口味日益丰富，消费场景也逐渐多元化，小龙虾产业逐步由“捕捞+餐饮”向小龙虾养殖、加工、流通及旅游节庆一体化服务拓展，产业链条逐步完善。2019 年后，小龙虾消费开始回归理性，热度有所回落。

行业持续增长，餐饮等第三产业为主要驱动力。据美团餐饮数据观，我国小龙虾产业总产值稳中有升，由 2017 年 2685 亿元增长至 2019 年 4110 亿元，2 年 CAGR 为 23.7%。2020 年疫情下，餐饮端受不利影响，总产值下滑至 3448 亿元；2021 年呈恢复态势，总产值增长至 4222 亿元，同增 22%。从产业链角度，2020 年小龙虾养殖业（产业）产值约 748.38 亿元，同增 11.35%；以加工业为主的第二产业产值约 480.08 亿元，同增 9.11%；受疫情冲击，以餐饮为主的第三产业产值约 2220 亿元，同降 25%，其中餐饮端产值贡献大，近五年贡献占比维持在 70%左右。

产量稳定增长，主产区分布集中。据《2022 中国小龙虾产业发展报告》，小龙虾养殖产量逐年增长，由 2016 年 85.23 万吨增至 2021 年 263.36 万吨，5 年 CAGR 为 25.3%。分省份看，2021 年产量占比前五省份依次为湖北、安徽、湖南、江苏、江西，产量分别为 107.4 万吨、49.6 万吨、37.9 万吨、26.4 万吨、19.9 万吨，五省产量占比达 92%。其中湖北省为小龙虾养殖大省，产量占比 41%。

2021 年价格回升，呈分化和周期性特点。小龙虾价格自 2019 年开始回落，2020 年受疫情影响，价格处于低迷状态，2021 年初价格回升，3 月特青价格上升至 85-97 元/斤。全年看，小龙虾价格周期性明显，呈现 U 型走势，1-3 月和 9-12 月为小龙虾生产淡季，价格位于高点；5-8 月是小龙虾集中上市期，价格处于低点。不同规格小龙虾价格也出现分化，大规格小龙虾价格普遍高于小规格小龙虾，且大规格小龙虾价格呈上升趋势，小规格小龙虾呈下降趋势。以青虾为例，大青（6-8 钱）、特青（>9 钱）2021 年 5 月价格分别为 20-35 元/斤、40-52 元/斤，与 2019 年同期 17-35 元/斤和 35-50 元/斤相比均上升，而小青（2-4 钱）、中青（4-6 钱）价格分别为 8-12 元/斤、12-20 元/斤，与 2019 年同期 11-17 元/斤和 13-25 元/斤相比均下降。

上游：稻田养殖为主，养殖技术不断发展。（1）以稻田养殖为主，养殖面积逐年增长。据《2022中国小龙虾产业发展报告》，我国小龙虾养殖面积逐年扩大，由2017年850万亩增至2021年2100万亩，其中2019年稻田养殖、池塘精养、虾蟹混养、藕虾套养养殖面积分别为1586万亩、80.6万亩、124.0万亩、34.1万亩，稻田养殖为目前主要养殖方式，2019年养殖面积占比达86%。

（2）养殖技术不断发展，提升产量和品质。繁养一体化是传统的养殖模式，是指按照“捕大留小”原则，捕捞达到一定规格的成虾，剩余小虾作为虾苗继续自繁自育。这种模式造成小龙虾规格小、生长速度慢、抗逆性下降等种质退化问题，导致养殖效益下降、价格分化。目前这种模式正逐步向繁养分离模式转变，即将繁养区域分隔，设置专门育苗区域和养殖区域，通过留种大规格优质亲虾，能解决“捕大留小”种质负选择问题，有利于提升小龙虾繁育效率和规格品质。

中游：加工业发展向好。（1）加工品类丰富。小龙虾加工方式分为初级加工、加工副产物以及调味品加工，其中以初级加工为主。初级加工产品分为速冻制品和即食食品，主要包括虾仁、虾尾和整虾三大系列，据前瞻产业研究院，虾仁、虾尾和调味整虾消耗原虾百分比分别为22%、43%和35%。随着预制菜需求增长，调味带壳虾尾、调味整肢虾等小龙虾预制菜品受到青睐。精细加工方面，小龙虾生产过程会产生虾头、虾壳等副产物，占原料70%以上，通过精深加工，可从中提取油脂、功能肽、虾青素、甲壳素、壳聚糖等物质，广泛应用于食品、医药、保健等领域。此外，小龙虾调味品也得到发展，2020年全国小龙虾调味品规模生产企业达近100家。

（2）加工企业集中分布于传统养殖大省。我国规模以上小龙虾加工企业（年加工量100吨以上）数量近三年持续增长，由2019年112家增至2021年162家，总加工量由2019年80.7万吨增长至2020年88.08万吨，2021年加工量下降至85万吨，主要由于2021年上半年小龙虾市场价格同期上涨，加工企业普遍延迟收购小龙虾。分省份看，小龙虾加工企业主要集中在湖北、江苏、湖南、安徽等传统小龙虾养殖大省，其中湖北省加工企业数量和加工量均位居，2020年规模以上小龙虾加工企业数量为51家，加工总量为61.47万吨，占比达69.79%。

下游：回归理性，仍具发展空间。（1）热度回归理性。2015年小龙虾成为网红品类，2018年世界杯刺激下，小龙虾热度达到顶峰，消费量由2015年66.38万吨增长至2018年97.95万吨，3年CAGR为13.85%，新增门店数量也由2017年10万家增加到2018年14万家，小龙虾火爆主要源于以下原因：一是小龙虾具备社交属性，契合年轻人消费习惯。小龙虾直接用手处理的食用方式有利于营造社交氛围，契合聚会、聚餐等年轻人喜爱场合；此外，小龙虾食用场景也契合观看球赛等大型娱乐活动，满足年轻人夜宵需求。二是外卖、新零售发展推动小龙虾需求增长。我国生鲜电商交易规模2014-2021年CAGR为49%，外卖市场规模2016-2021年CAGR为37%。外卖、新零售的发展为消费者购买小龙虾提供便利渠道，推动小龙虾消费需求增长。