

## 海宁至郑州冷冻物流公司 冷冻货运 排名

产品名称	海宁至郑州冷冻物流公司 冷冻货运 排名
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	嘉兴踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻冷藏产品:冷冻冷藏运输 嘉兴冷冻运输:嘉兴冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

2021年7月，安井食品以7.17亿元收购新宏业食品71%的股权，布局上游原料淡水鱼糜产业及速冻调味小龙虾菜肴制品。

2021年11月，安井食品改变预制菜推广模式，由原来的“冻品先生”连锁门店及经销商资源推广，调整为以冰柜方式向农贸市场现有终端投放“快手菜”产品，并聘请奥运苏炳添为宣传大使，营造专属购买氛围。自有品牌安井小厨发挥渠道优势，聚焦B端调理菜肴类产品自研、自产，迅速打出爆品。

紧抓市场机遇，2022年安井食品开始全面进军预制菜市场。

2022年3月8日，安井发布公告，确认57亿定增落地，其中新建菜肴制品的产能高达10.5万吨。

2022年4月，安井食品收购新柳伍食品70%股权，进而布局上游原料淡水鱼糜产业及速冻调味小龙虾菜肴制品。新柳伍食品成立于2019年7月23日，法定代表人为柳忠虎，注册资本为2.6亿元，经营范围包含水产养殖、食品生产、食品销售等。

随着我国预制菜行业的不断发展，市场规模在不断扩大，安井食品加速布局预制菜，正是看中了行业的发展前景。

安井布局预制菜有何优势？

眼下，产业链各环节的企业都在争相布局预制菜。预制菜领域中的玩家除了速冻食品企业，还有预制菜企业，下游的餐企、生鲜电商，以及上游的农牧水产企业等。

总的来看，预制菜企业、餐企、生鲜电商平台大多专注于C端客群，具有品牌影响力与渠道资源。农牧水产企业和速冻食品企业以B端客群为主，有产品研发、规模生产、销售网络方面的优势，但在品牌力打造与C端消费者触达方面则相对弱势。

制图：红餐产业研究院

具体来看，以安井为代表的速冻食品企业做预制菜的优势在于先发的冷链和渠道优势，包括先进的冷冻冷链技术，以及较为全面的渠道经销网络。此外，速冻食品多和餐饮行业关联，也让相关企业在布局预制菜时比其他新入企业抢跑一大截。

据了解，安井食品目前其已经建有企业技术中心、农业农村部冷冻调理水产品加工重点实验室等，同时也拥有较多的经销商以及稳定的商超、电商等渠道，在全国范围内建立了完善的营销网络，拥有近2000家一级经销商。

但是要想延续在速冻食品行业的地位，它还需在C端发力，把握消费者需求，在产品口味还原等方面下功夫。

根据艾瑞咨询发布的《2022年中国预制菜行业发展趋势研究报告》显示，口味和食品安全是消费者认为预制菜需要改进的部分。

以口味为例，餐企如广州酒家、眉州东坡自带品牌效应，推出的预制产品多为自家的招牌菜，口味还原度较高，且有线下门店背书，在品质与味型上对C端消费者有较强的吸引力。生鲜电商平台的主营业务消费人群与预制菜C端消费者重合度高，能通过积淀的大数据洞察消费偏好，进行产品研发和营销，在预制菜市场也有亮眼表现。

结语

总的来看，在这个群雄逐鹿且鱼龙混杂的预制菜市场中，安井想要脱颖而出，还有很长的路要走。

未来，预制菜市场的争夺肯定会非常激烈，特别是C端预制菜市场。陆正耀的舌尖英雄刚被爆出上线不足一年，首店关门，在不少城市，其扩张速度也开始放缓的消息。这就告诉我们，终在预制菜市场中取胜的关键，还是要依靠产品品质和口味，而不是营销、拓店等。

资料来源：

1. 东方财富网：安井食品研究报告速冻多点开花，预制菜布局清晰
2. 飞鲸投研：速冻巨头求“解冻”，谁的野心能撑起天下？
3. 潇湘晨报：安井食品拟投10亿在鄂建生产基地积极扩产布局预制菜营收占比15%

## 速冻多点开花，预制菜布局清晰

（报告出品方/作者：华鑫证券，孙山山）

1、公司概况：二十余载终成，迈入百亿大关在即

## 1.1、速冻火锅制品生产出身，发力预制菜赛道

安井食品于2001年12月在福建厦门成立，主要从事速冻火锅料制品（以速冻鱼糜制品、速冻肉制品为主）、速冻面米制品、速冻菜肴制品等速冻食品的研发、生产和销售，于2017年2

月在上交所主板挂牌上市。回顾安井食品历史，我们认为公司发展可分为三个阶段：阶段（2001-2010年）：公司初成立，打牢产品基础。2001年安井食品

前身华顺民生食品于厦门成立，聚焦速冻火锅料和速冻面米制品研发生产，分别在华南、华东设立生产基地，速冻面米和速冻鱼糜制品先后荣获“厦门优质品牌”称号，在速冻食品行业打下扎实产品基础。

第二阶段（2011-2016年）：坚持双剑合璧，持续扩产能，度提升。2011年公司更名为“福建安井食品股份有限公司”，采取“双剑合璧、餐饮发力”市场策略，以火锅料制品为主、面米制品为辅，不断提高产品质量，提升品牌度，2014年荣获“福建省海洋产业企业”称号。公司持续扩张产能，在泰州、辽宁、四川等地建设新生产基地。

第三阶段（2017年-至今）：于上交所上市，发力预制菜赛道。2017年安井食品在上交所上市，2018年提出“三剑合璧、餐饮发力”的经营策略，开始发力菜肴类业务。2021年经营策略转变为“双剑合璧，三路并进”，通过自产+贴牌+并购方式发展菜肴类产品。2022年4月，安井食品拟收购冻品先生股权，大力发展预制菜肴类业务。2021年7月和2022年4月，公司分别以7.17亿元并购湖北新宏业，以及新柳伍食品70%股权，积极布局上游原料淡水鱼糜产业及速冻调味小龙虾菜肴制品。