

乐分享是什么？乐分享商业模式开发部署，乐分享架构分享

产品名称	乐分享是什么？乐分享商业模式开发部署，乐分享架构分享
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

产品详情

乐分享/分享购是什么？

乐分享/分享购是通过创新的商业模式，整合流量与聚合资源，实现整个生态布局。

分享购是整合CPS，CPS必应鸟第三方平台聚合京东、淘宝、拼多多、唯品会、加油话费充值、优惠卡券等等。用户通过你的商城平台进行跳转，到那些大主流平台消费可以进行一个优惠购物，并且CPS那边还会对你的平台进行一个返佣，这一操作就可以把大主流平台的用户变成你的直接用户。

举例说明：京东某衣服100块钱

用户a通过你的平台商城，跳转到京东可以90元优惠购买。

其中有十块钱，是CPS那边给你的商城做的一个返佣。可以后台自行设置，拿来做会员等级分佣，或者说平台自留。

对于用户来说还可以省去多个APP的占内存，只需要一个你的商城项目就可以整合所有主流平台。

三、乐分享/分享购的商业功能逻辑

- 、自购奖励（优惠购买，产生消费粘性）
- 、分享奖励（快速裂变，五五自动滑落）
- 、区域奖励（卖地图招商，快速拓展市场回本）
- 、平台自留（平台自留盈利）

拿上个举例来具体分析：

京东某衣服100块钱

其中有十块钱，CPS给商城整个平台做的一个返佣。

四块钱给用户a对（自购奖励）；四块钱给用户a的上级（分享奖励）；一块钱给区域代理，以收货地址为导向（区域奖励）；剩下一块钱，平台自留。

（注：比例不是固定的，可以自行后台设置）

四、乐分享/分享购的会员制度体系

五五裂变，自动排位

1、体系制度：

五五排位，自动滑落

（可以利用九叠塔的性质快速帮扶用户，合法建立自己的团队体系）

2、滑落规则：

每个点位下面只有5个位置；

下面5个位置满了则向下滑落；

扫码注册则在该码体系内排；

未扫码注册则按系统体系排；

3、制度优势：

门槛低，人人皆可参与；

一注册就有收益，享受0撸；

上/下层关系帮你快速组建团队；

团队人数指数倍增、收益每月持续增加以及一劳永逸的管道收入。

五、乐分享/分享购的功能匹配

1、针对于无自营产品的项目方

对接供应链选品，上千万种保障的产品可以直接导入商城平台列为自营产品板块，物流同步更新，消费者一旦下单，由供应链公司一键发货，商城平台无需囤货

2、针对于想做综合整合的项目

整合异业联盟，异业联盟整合线下商家综合板块，打造私域的综合服务本地化平台

整合广告电商，用户数据沉淀分享购的逻辑刺激不断复购，数据可以通过广告电商进行二次变现，加深消费者粘度以及多综合收益。

整合O2O，整合线下门店入驻商家平台，把线下流量与线上流量做一个辅助结合，线下流量群体通过分享购绑定粘度。

等等、包括组合超级云APP（人货场大生态项目）、2+1链动、全民拼购均可

五、乐分享/分享购的新增功能

一个好的模式，市场是会不断反馈，根据客户落地运营跑市场给回的反馈，每个商业模式都会做对应的优化更新，乐分享/分享购商业模式增加了抖音商城的分享赚以及自购省钱

（把抖音-字节跳动这块大肥鱼流量池也恰起来）

以及乐分享的合法合规，法务风控部也有评估——合法合规，不涉传

互联网购物已经突破万亿!传统企业不能一成不变!

眼光决定你是消费者还是投资者，每一次商业模式的升级和产业模式变革，都是一次互联网的市场风口。

未来已来，不管你是否看懂

唯有跟上，才不会被市场所淘汰

想要获得完整资料可找小编获得：一九八七五刘零三儿八四

如果有卖货难、拓客难的问题，欢迎咨询小编，结合现有资源梳理适合的方案

关注、咨询小编，更多市场干货资料和客户运营案