

广告装饰设计师如何申请

产品名称	广告装饰设计师如何申请
公司名称	深圳联江企业咨询管理有限责任公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国环境认证中心
联系电话	19854089939 19854089939

产品详情

广告设计师 主要指利用现代设计理念，运用先进的技术工具，从了解客户的角度，以及消费者需求的角度设计广告的从业人员。

1、广告设计师的岗位职责

地了解消费者的真实想法，知道客户的需求是什么，尽大程度做出让客户满意的产品，开展创造性的工作。在对待客户的身上，应该深入用户，确保能够深度客户的想法，也要接受客户的修改意见。广告设计师的工作经常需要反复修改，需要具备有强大的抗压能力，心理素质强，能时刻把握市场的动态，熟知时代元素，新时代主流文化和思想，紧跟行业的发展，对市场变化及时地做出反应。

2、广告设计师的能力

从事广告设计类工作，在大学要学习的课程有《广告创意》、《品牌设计》、《基础美术》、《英语》和《海报设计》。必须掌握的技能有品牌知识和广告心理学，视觉传达设计，以及行业内部的一些积累。

要求从业人员能够把握客户的市场目标，理解客户的需求，能够准确地表达创意的概念，工作责任心强，能够承受工作压力，善于沟通，有几年以上的工作经验，具备团队协作意识和责任心，有大局观，能够控制整个目标。热爱这个广告行业，有一定的好奇心，能够独立解决问题。

能够从众多数据中发现规律，对广告成果进行检验。企业VI、活动海报、网站和画册等，都对其熟悉并且能够检验。具备创意执行，提案活落地的能力。能够根据产品匹配一定的人群，可以结合产品，运用不同的手段树立品牌。有扎实的美术和文字功底，能够根据客户的要求，做出符合审美意识的产品。对创意执行前后期阶段相关需求有深入的了解。拥有较强的逻辑思维能力和应变能力，能够做出较快的反

应，热爱和客户沟通，能够具备一定的变通性。

3、广告设计师的职业前景

我国广告业已经进入了一个空前活跃的时期，这个不仅体现在广告公司的数量上，而且也有质量上，很多公司都做出了不错的广告成果。根据有关调查发现，广告行业的从业人员也在不断提升，营业额也居高不下，但是市场上也存在着一些广告良莠不齐的状态，整个行业的水平存在一些不平衡的状态，未来还有很大一个上升空间。目前我国已经成为广告行业具潜力的发展国家之一，经历了萌芽期和高速发展两个阶段，现在已经进入平稳发展的阶段。

个人晋升路径主要是从助理设计师—设计师—设计总监—美术指导—创意总监—创意合伙人—公司合伙人的路线开始。在挑战和机遇并存的阶段，我们应该意识到，广告行业的竞争将会更加激烈。

另一方面，由于金融危机的影响，很多企业转为做内销，这就意味着我们国家的广告公司应该要建立个人企业品牌，加强个体IP建立。未来很长一段时间，以CI品牌建设为主的广告公司需求巨大。所以，我们可以看出未来很长一段时间，广告创意人才都会受到逐热追捧，但与此同时，对广告人员的素质也要求更高。

4、广告设计师的职业素质

尊重他人，认真倾听客户的声音。广告设计不是一个单向的职业，它需要和人们沟通，认真倾听对方的需求，能敏锐的抓住客户的思想，方能提高工作效率，在岗位入职的时候，通常会测试求职者的：抗压能力，自律，自控，热情，创造力，发散性思维，情绪管理能力，心理健康，无偏执性格。在人才测评中多数会采用大五人格理论（大五人格量表）、青年人格，卡特尔16pf，艾森克人格等。