

中国熟食行业销售状况分析及投资潜力预测报告2023-2029年

产品名称	中国熟食行业销售状况分析及投资潜力预测报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国熟食行业销售状况分析及投资潜力预测报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国熟食行业发展状况与竞争格局分析

1.1 中国熟食行业发展综述

1.1.1 熟食的概念分析

1.1.2 熟食的类别分析

1.1.3 熟食行业政策监管分析

(1) 行业监管机构

(2) 行业相关标准

(3) 行业相关政策

(4) 行业发展规划

1.2 中国熟食行业发展状况分析

1.2.1 中国熟食行业状态描述总结

1.2.2 中国熟食行业经济特性分析

1.2.3 中国熟食行业市场规模测算

1.2.4 中国熟食进出口状况分析

1.2.5 中国熟食行业区域发展分析

1.3 中国熟食行业竞争格局分析

1.3.1 行业现有竞争者分析

1.3.2 行业潜在进入者威胁

1.3.3 行业替代品威胁分析

1.3.4 行业供应商议价能力分析

1.3.5 行业购买者议价能力分析

1.3.6 行业竞争情况总结

第2章：中国熟食行业转型升级路径与案例分析

2.1 熟食行业产品包装转型升级分析

2.1.1 熟食产品包装形式分析

(1) 散装

(2) 真空包装

(3) 气调锁鲜包装 (MAP)

2.1.2 熟食产品包装材料分析

(1) 气调包装材料

(2) 真空包装材料

2.1.3 熟食产品包装设计分析

2.1.4 熟食产品包装技术工艺分析

2.1.5 熟食产品包装创新升级分析

2.2 熟食行业供应链转型升级路径与案例分析

2.2.1 熟食产品材料供应模式分析

(1) “外部供应”模式

1) 模式简析

2) 模式案例：绝味

(2) “公司+合作社+农户”模式

2) 模式案例：煌上煌

(3) “自主养殖”模式

2) 模式案例：周黑鸭

2.2.2 熟食产品生产加工模式分析

(1) “完全自主生产”模式

2) 模式案例：周黑鸭（中央厨房）

(2) “自主生产+委托加工”模式

(3) 熟食产品加工生产模式创新升级分析

2.2.3 熟食产品物流配送模式分析

(1) 自主物流配送模式分析

(2) 第三方物流配送模式分析

(3) 全冷链配送模式分析

(4) 熟食产品物流配送模式创新升级

2.3 熟食行业市场营销转型升级路径与案例分析

2.3.1 熟食产品定价模式分析

2.3.2 熟食行业销售渠道分析

(1) 直销渠道

(2) 商超渠道

(3) 电商渠道

(4) 高铁车站/机场渠道

(5) 售卖机渠道

(6) 其他渠道

2.3.3 互联网+熟食营销模式分析

(1) 熟食电商营销模式分析

2) 模式案例

(2) 熟食微商营销模式分析

(3) 熟食O2O营销模式分析

2.3.4 熟食行业市场营销创新升级分析

2.4 熟食企业经营模式转型升级路径与案例分析

2.4.1 熟食企业传统经营模式分析

(1) 小作坊经营模式

(2) 区域性连锁品牌经营模式

(3) 全国性连锁品牌经营模式

(4) 传统经营模式局限性分析

2.4.2 绝味、煌上煌“直营+特许加盟”模式分析

(1) “直营+特许加盟”模式简析

(2) “直营+特许加盟”模式利弊分析

(3) “直营+特许加盟”模式案例

1) 绝味

2) 煌上煌

2.4.3 周黑鸭“中央工厂+直营”模式分析

(1) “中央工厂+直营”模式简析

(2) “中央工厂+直营”模式利弊分析

(3) “中央工厂+直营”模式案例：周黑鸭

2.4.4 全聚德“餐饮集团”经营模式分析

(1) “餐饮集团”经营模式简析

(2) “ 餐饮集团 ” 经营模式利弊分析

(3) “ 餐饮集团 ” 经营模式案例

1) 全聚德

2) 便宜坊

3) 大董

2.4.5 熟食企业经营模式转型升级创新分析

第3章：中国主要熟食产品市场供求与前景趋势分析

3.1 熟食产品结构分析

3.2 卤菜市场市场供求与前景趋势分析

3.2.1 卤菜市场供求分析

3.2.2 卤菜市场价格走势

3.2.3 卤菜市场品牌结构

3.2.4 卤菜市场前景与趋势预测

3.3 鸭脖市场市场供求与前景趋势分析

3.3.1 鸭脖市场供求分析

3.3.2 鸭脖市场价格走势

3.3.3 鸭脖市场品牌结构

3.3.4 鸭脖市场前景与趋势预测

3.4 凤爪市场市场供求与前景趋势分析

3.4.1 凤爪市场供求分析

3.4.2 凤爪市场价格走势

3.4.3 凤爪市场品牌结构

3.4.4 凤爪市场前景与趋势预测

3.5 烤鸭/酱鸭市场市场供求与前景趋势分析

3.5.1 烤鸭/酱鸭市场供求分析

3.5.2 烤鸭/酱鸭市场价格走势

3.5.3 烤鸭/酱鸭市场品牌结构

3.5.4 烤鸭/酱鸭市场前景与趋势预测

3.6 凉拌菜市场市场供求与前景趋势分析

3.6.1 凉拌菜市场供求分析

3.6.2 凉拌菜市场价格走势

3.6.3 凉拌菜市场品牌结构

3.6.4 凉拌菜市场前景与趋势预测

第4章：中国熟食行业主要地区供求格局分析

4.1 湖北省熟食市场供求状况与趋势预测

4.1.1 湖北省熟食企业规模与分布

4.1.2 湖北省熟食市场规模分析

4.1.3 湖北省熟食市场容量预测

4.1.4 湖北省熟食市场趋势分析

4.2 湖南省熟食市场供求状况与趋势预测

4.2.1 湖南省熟食企业规模与分布

4.2.2 湖南省熟食市场规模分析

4.2.3 湖南省熟食市场容量预测

4.2.4 湖南省熟食市场趋势分析

4.3 四川省熟食市场供求状况与趋势预测

4.3.1 四川省熟食企业规模与分布

4.3.2 四川省熟食市场规模分析

4.3.3 四川省熟食市场容量预测

4.3.4 四川省熟食市场趋势分析

4.4 重庆市熟食市场供求状况与趋势预测

4.4.1 重庆市熟食企业规模与分布

4.4.2 重庆市熟食市场规模分析

4.4.3 重庆市熟食市场容量预测

4.4.4 重庆市熟食市场趋势分析

4.5 北京市熟食市场供求状况与趋势预测

4.5.1 北京市熟食企业规模与分布

4.5.2 北京市熟食市场规模分析

4.5.3 北京市熟食市场容量预测

4.5.4 北京市熟食市场趋势分析

4.6 江西省熟食市场供求状况与趋势预测

4.6.1 江西省熟食企业规模与分布

4.6.2 江西省熟食市场规模分析

4.6.3 江西省熟食市场容量预测

4.6.4 江西省熟食市场趋势分析

4.7 安徽省熟食市场供求状况与趋势预测

4.7.1 安徽省熟食企业规模与分布

4.7.2 安徽省熟食市场规模分析

4.7.3 安徽省熟食市场容量预测

4.7.4 安徽省熟食市场趋势分析

4.8 广东省熟食市场供求状况与趋势预测

4.8.1 广东省熟食企业规模与分布

4.8.2 广东省熟食市场规模分析

4.8.3 广东省熟食市场容量预测

4.8.4 广东省熟食市场趋势分析

第5章：中国熟食行业用户市场消费特征分析

5.1 熟食消费者属性情况分析

5.1.1 熟食消费者性别属性分析

5.1.2 熟食消费者年龄属性分析

5.1.3 熟食消费者职业属性分析

5.1.4 熟食消费者地域属性分析

5.2 熟食消费者消费习惯分析

5.2.1 熟食消费者购买频率分析

5.2.2 熟食消费者购买种类分析

5.2.3 熟食消费者口味偏好分析

5.2.4 熟食消费者购买品牌分析

5.2.5 熟食消费者购买渠道分析

5.2.6 熟食消费者消费价位分析

5.2.7 熟食消费者购买标准分析

5.3 熟食电商市场消费特征分析

5.3.1 熟食消费者网购平台分析

5.3.2 熟食消费者网购数量分析

5.3.3 熟食消费者网购频率分析

5.3.4 熟食消费者网购原因分析

5.3.5 熟食消费者网购体验分析

5.4 熟食消费者未来消费趋势分析

5.4.1 熟食消费者未来消费潜力分析

5.4.2 熟食消费者未来购买渠道分析

5.4.3 消费者对熟食行业未来前景预测

第6章：中国熟食行业企业经营案例分析

6.1 卤菜企业案例分析

6.1.1 安徽卤三国餐饮管理有限公司（卤三国）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析

(4) 企业熟食业务及产品特色分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业新发展动向分析

6.1.2 无锡市三凤桥肉庄有限责任公司（三凤桥）

6.1.3 合肥恒瑞餐饮管理有限公司（卤中仙）

6.2 鸭脖企业案例分析

6.2.1 周黑鸭国际控股有限公司（周黑鸭）

6.2.2 绝味食品股份有限公司（绝味）

6.2.3 江西煌上煌集团食品股份有限公司（煌上煌）

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

6.2.4 上海顶誉食品有限公司（久久丫）

6.3 凤爪企业案例分析

6.3.1 有友食品股份有限公司（有友）

6.3.2 重庆市辣媳妇食品有限公司（辣媳妇）

6.3.3 四川品品食品有限公司（品品）

6.3.4 福建贻庆食品有限公司（贻庆）

6.3.5 重庆永健食品集团股份有限公司（永健）

6.4 烤鸭/酱鸭企业案例分析

6.4.1 中国全聚德（集团）股份有限公司（全聚德）

6.4.2 北京便宜坊烤鸭集团有限公司（便宜坊）

6.4.3 大董餐饮投资有限公司（大董）

6.4.4 重庆市梁平张鸭子食品有限公司（张鸭子）

6.4.5 南京桂花鸭（集团）有限公司（桂花鸭）

6.5 凉拌菜企业案例分析

6.5.1 廖记食品连锁股份有限公司（廖记棒棒鸡）

6.5.2 上海紫燕食品有限公司（紫燕百味鸡）

6.5.3 惠州市简美食品有限公司（简妹）

第7章：中国熟食行业发展前景预测与投资建议

7.1 熟食行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业市场容量预测

7.1.3 行业发展趋势预测

（1）行业整体趋势预测

（2）市场竞争趋势预测

7.2 熟食行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

（1）产品质量与食品安全壁垒

（2）销售网络壁垒

（3）品牌壁垒

（4）其他壁垒

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

（1）政策风险

（2）市场风险

（3）宏观经济风险

(4) 其他风险

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 熟食行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：熟食的类别简析

图表2：中国熟食相关标准汇总

图表3：中国熟食行业相关政策分析

图表4：中国熟食行业状态描述总结表

图表5：中国熟食行业经济特性分析

图表6：中国熟食行业市场规模测算

图表7：熟食行业竞争现状

图表8：熟食行业潜在进入者威胁分析

图表9：熟食行业替代品威胁总结分析

图表10：熟食行业对上游议价能力分析

图表11：熟食行业对下游议价能力分析

图表12：熟食行业竞争情况总结

图表13：熟食产品结构

图表14：湖北省熟食市场规模

图表15：2023-2029年湖北省熟食市场容量预测

图表16：湖南省熟食市场规模

图表17：2023-2029年湖南省熟食市场容量预测

图表18：四川省熟食市场规模

图表19：2023-2029年四川省熟食市场容量预测

图表20：重庆市熟食市场规模

图表21：2023-2029年重庆市熟食市场容量预测

图表22：北京市熟食市场规模

图表23：2023-2029年北京市熟食市场容量预测

图表24：江西省熟食市场规模

图表25：2023-2029年江西省熟食市场容量预测

图表26：安徽省熟食市场规模

图表27：2023-2029年安徽省熟食市场容量预测

图表28：广东省熟食市场规模

图表29：2023-2029年广东省熟食市场容量预测

图表30：安徽卤三国餐饮管理有限公司基本信息表

图表31：安徽卤三国餐饮管理有限公司业务能力简况表

图表32：安徽卤三国餐饮管理有限公司发展优劣势分析

图表33：无锡市三凤桥肉庄有限责任公司基本信息表

图表34：无锡市三凤桥肉庄有限责任公司业务能力简况表

图表35：无锡市三凤桥肉庄有限责任公司发展优劣势分析

图表36：合肥恒瑞餐饮管理有限公司基本信息表

图表37：合肥恒瑞餐饮管理有限公司业务能力简况表

图表38：合肥恒瑞餐饮管理有限公司发展优劣势分析

图表39：周黑鸭国际控股有限公司基本信息表

图表40：周黑鸭国际控股有限公司业务能力简况表

图表41：2018-2023年周黑鸭国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表42：周黑鸭国际控股有限公司发展优劣势分析

图表43：绝味食品股份有限公司基本信息表

图表44：绝味食品股份有限公司业务能力简况表

图表45：2018-2023年绝味食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表46：绝味食品股份有限公司发展优劣势分析

图表47：江西煌上煌集团食品股份有限公司基本信息表

图表48：江西煌上煌集团食品股份有限公司业务能力简况表

图表49：2018-2023年江西煌上煌集团食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表50：2018-2023年江西煌上煌集团食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表51：2018-2023年江西煌上煌集团食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表52：2018-2023年江西煌上煌集团食品股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表53：2018-2023年江西煌上煌集团食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表54：江西煌上煌集团食品股份有限公司发展优劣势分析

图表55：上海顶誉食品有限公司基本信息表

图表56：上海顶誉食品有限公司业务能力简况表

图表57：上海顶誉食品有限公司发展优劣势分析

图表58：有友食品股份有限公司基本信息表

图表59：有友食品股份有限公司业务能力简况表

图表60：2018-2023年有友食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表61：2018-2023年有友食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表62：2018-2023年有友食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表63：2018-2023年有友食品股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表64：2018-2023年有友食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表65：有友食品股份有限公司发展优劣势分析

图表66：重庆市辣媳妇食品有限公司基本信息表

图表67：重庆市辣媳妇食品有限公司业务能力简况表

图表68：重庆市辣媳妇食品有限公司发展优劣势分析

图表69：四川品品食品有限公司基本信息表

图表70：四川品品食品有限公司业务能力简况表

图表71：四川品品食品有限公司发展优劣势分析

图表72：福建贻庆食品有限公司基本信息表

图表73：福建贻庆食品有限公司业务能力简况表

图表74：福建贻庆食品有限公司发展优劣势分析

图表75：重庆永健食品集团股份有限公司基本信息表

图表76：重庆永健食品集团股份有限公司业务能力简况表

图表77：重庆永健食品集团股份有限公司发展优劣势分析

图表78：中国全聚德（集团）股份有限公司基本信息表

图表79：中国全聚德（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表80：2018-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表81：2018-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：2018-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：2018-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表84：2018-2023年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：中国全聚德（集团）股份有限公司发展优劣势分析

图表86：北京便宜坊烤鸭集团有限公司基本信息表

图表87：北京便宜坊烤鸭集团有限公司业务能力简况表

图表88：北京便宜坊烤鸭集团有限公司发展优劣势分析

图表89：大董餐饮投资有限公司基本信息表

图表90：大董餐饮投资有限公司业务能力简况表

图表91：大董餐饮投资有限公司发展优劣势分析

图表92：重庆市梁平张鸭子食品有限公司基本信息表

图表93：重庆市梁平张鸭子食品有限公司业务能力简况表

图表94：重庆市梁平张鸭子食品有限公司发展优劣势分析

图表95：南京桂花鸭（集团）有限公司基本信息表

图表96：南京桂花鸭（集团）有限公司业务能力简况表

图表97：南京桂花鸭（集团）有限公司发展优劣势分析

图表98：廖记食品连锁股份有限公司基本信息表

图表99：廖记食品连锁股份有限公司业务能力简况表

图表100：廖记食品连锁股份有限公司发展优劣势分析

图表101：上海紫燕食品有限公司基本信息表

图表102：上海紫燕食品有限公司业务能力简况表

图表103：上海紫燕食品有限公司发展优劣势分析

图表104：惠州市简美食品有限公司基本信息表

图表105：惠州市简美食品有限公司业务能力简况表

图表106：惠州市简美食品有限公司发展优劣势分析

图表107：2023-2029年中国熟食行业市场容量预测