

抖音转化率影响因素有哪些？

产品名称	抖音转化率影响因素有哪些？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

宝贝排名：宝贝在系统的排名影响到宝贝的曝光度，没有曝光度的宝贝没有点击率。

宝贝销量：当两款相同宝贝销售量不同的情况下，销售量低的宝贝即使便宜也不会被选择，这就是所谓的从众心理。

宝贝价格：当两个同款宝贝，其他方面大致相同时，产品的价格高低就决定了人群的选择。

推广关键词：在我们推广中，如果你推错了词，那就gg了。把一个晾衣架推到雨衣类目，谁会去看呢？

三、如何提升转化率？

1、打造独特IP

想要提高抖音带货转化率，打造清晰的人设和年轻化的品牌个性，建立形象和气质是非常有必要的。

试想一下，摒弃传统的硬广式传播，转化为融合日常生活、工作场景的品牌植入，与产品使用场景深度关联，这样的带货视频或带货直播，是不是很难引起人的反感。

并且拟人化的IP受众程度较高，容易产生广泛的共鸣感进行产品植入，并且反复曝光，这样做吸引了用户眼球，博得了用户的共鸣感，还能提高用户对产品的好感度。

2、优化带货商品

在抖音带货，“七分在选品，三分靠内容”。有时候选品的好坏甚至决定了抖音带货内容产出爆发力的大小，以及抖音直播赚钱的利润多少。