

如何提高快手广告投放转化率

产品名称	如何提高快手广告投放转化率
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

随着人们生活节奏的变快，人们的娱乐时间变得越来越碎片化，所以现在的人都不愿意看一些长视频，大部分的人都喜欢通过幽默有趣，或者知识类的短视频来打发时间。因此，快手无疑是一个天然的流量池，忠实的“老铁”粉丝群体，有较高的活跃度，无疑来说是很好的流量来源，那么我们对快手进行推广的时候要如何提高快手广告投放的转化率呢？下面给大家简单介绍关于快手的相关内容。

1、定位人群

想要提高广告投放转化率，得到用户总体目标很关键。因此，广告主能够运用快手的人工服务优化算法发掘解析用户的要求，开展有目的地投放和消息推送，把合适的有关商品及服务项目消息推送到必须用户眼前，才能做到真正充分发挥它的功效。

2、代理商

代理商是广告主们提高快手转化率的明智的选择。虽然以上做法看似简单，但是如果没有的技术和丰富的经验做支撑，想要提高转化率也不是一件简单的事情。所以，不妨把的事情交给的代理商来解决。

3、商品呈现要全方位

想要将钱用在刃口上，还要在投放方法上逐步完善。而快手有二种投放方法，静态数据和动态性，因此，广告主要依据本身的商品挑选合适的投挡方法，如静态数据的开屏广告合适突显关键的优惠促销，而动态性视频广告词能打造出更立体式、具有观赏价值的视觉感受。

4、与达人合作

快手上有一群非品牌的达人，却拥有大量的忠实粉丝。所以，广告主可以选择达人，在他们的视频里巧妙的植入广告，让更多的购买。