

运用微信视频号引流的10个小方法

产品名称	运用微信视频号引流的10个小方法
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1.内容是关键，这句是废话，不建议输出太重的内容，越轻越好，拿老马举例，以前特别喜欢拍一个完整引流思路的短视频，结果播放量惨淡，好的轻内容就是一个视频讲一个技巧足够，切忌啰嗦复杂节奏慢。

2.封面仅次于内容，也就是说单独做一个视频封面，一张图加上一堆五颜六色的文字那种封面，不清楚的多刷刷什么B站、西瓜视频之类的也能看到不少案例，视频封面设计上要统一格式。

视频封面的文案也相当重要，它决定了浏览者能否在几秒钟内一眼看懂，常用的文案格式有总结法，比如老马的癖好，对比法，比如老马PK果果，颜值差的不是一点点，数字法，比如实现财富自由的3种捷径，等等，这里就不再举例了，不会写的多去看，多去抄。

3.别迷信视频号的、互粉效果，早前视频号内测的时候，老马身边就有不少媒体朋友开通了权限之后，各种拉人进群，各种分享视频到群里求，现在基本都消停了。

如果用这种互刷的方式就能让视频上热门，那微信视频号的算法也未免太简单了，因此互粉的作用不大，如果持续去操作，还有可能被微信判断为作弊，对你的帐号进行降权处理，所以谨慎频繁操作。

4.视频号的算法核心肯定是内容质量，而跟内容质量相关的就是完播率，看完视频的比率越大，说明视频质量越高，应该得到多次的推荐，这点放到抖音上也是如此，所以提高完播率是我们要考虑的重点，完播率的重要性大于点赞、评论、转发、收藏和关注。

5.提升完播率的技巧在于将短视频做短，能做15秒的不做30秒，虽然视频号未来也会支持超过1分钟的长视频，但总体来说视频时长越长，完播率就会差一些，所以拍完一段视频后，提炼一下重点把它剪辑得短一些。

6.视频号选题方面目前还是以热点、搞笑、美食、情感、健康、猎奇、美妆、实用技巧、音乐、教育、生活记录、科普等为主，自己在操作的时候尽量选择以上类别，太过于冷门的短视频类别，没有多少关注度。

7.微信上会去刷视频号的人，一般的活跃时间段是晚上，也就是说我们去发布作品的时候，尽量选择在晚上8-9点那样子，虽然可能存在同样跟你去扎堆发布的人，但用户多了分摊下来的流量也是比非活跃时间段要多的。