

# 门店私域新零售系统

产品名称	门店私域新零售系统
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

## 产品详情

实体店拓客系统开发找【刘羽】，实体店拓客系统定制——详细了解实体店拓客系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），实体店拓客软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

====系统软件开发公司====

从2019年疫情开始，线下实体门店一直面临客流骤减、库存压力、现金流告急等一系列的困难。随着疫情的反复，全球几乎都迎来了倒闭潮，转型死，不转型等死，实体门店现状令人担忧。

时代是改变不了的，当它来的时候，正确的做法是顺势而为，选对方向。这种情况下，与其盲目的等待和抱怨，不如另辟蹊径，寻找新的“战场”。2020年成为私域的起点，很多商家都开始用私域做起了经营。如何持续低成本获客、让客户倍增，成为每个实体门店老板共识，转型做线上私域，不仅减少损失扩大客源，还能为接下来的经营蓄力，实现线上线下的打通。

如果你是实体店老板，想通过私域获客，让客户源源不断的找上门来；如果你也想维护老客户，实现多次复购转介绍。那么，实体门店系统就是你改变重获新生的机会！

实体店功能，简而概之：线上线下流量互通，凡是消费过的用户都能锁定至商城，归公司所有。那这千城万店到底有何功能，刚上线就被各个合作商家抢先使用。

普通实体店系统只能解决购买问题，不具备私域引流-裂变的循环属性，更不用提便捷招商、统一管理的问题了。实体店功能，基于私域自循环模式，运用大数据，对流量运营、店铺管理、产品布局、代理招商进行融合创新。

## 跑通私域流量循环

裂变36计+引流72变+6大自循环体系+28套zui新商业模式全打通。这也就等同于一套系统可以架构起“引流-成交-留存-裂变-招商”完整私域运营流程。加之实体店自带“门店下单+引流”功能，搭建“线上商城+实体+位置+消费+会员+私域闭环”六位一体的客源增长循环体系。

## 双向导客，急速扩张流量池

单纯做线上，流量始终是单向流动。实体店功能改进此bug，线上客户也可线下消费，线下流量导流线上。线上线下齐发力双联动，打破时间、空间约束，垄断式引流客户。

## 深度留存，沉淀自有资产

普通商城与客户仅做单纯买卖关系，没有任何粘性和连接。线上+线下融合打通，在线上代理管理+终端裂变动销的基础上，再次增加线下实体门店的功能。无论线上还是线下，只要扫码的客户，全部进入系统内转化为企业私域流量，通过线上商城反复触达。

## 终身绑定，不怕跑单

很多代理都有这种困扰，客户在自己店铺促成了，但是后期转到其他代理门店消费，和自己一毛钱关系都没了。实体门店增设有锁客+核销/叫号功能，客户进店扫码消费，在系统后台会自动锁定上下级关系，这样客户在其他店铺下单也能通过关系锁定，系统会自动从门店收款中分配相应推荐奖励至推荐人。客户一切消费，作为推荐人都有佣金可拿。

实体门店线上线下融合时代已经到来，任何线下商家都已无法绕开线上如何经营的课题。商家自身私域流量的打造是未来核心竞争力，跟上时代，不被抛弃，是每一个门店老板都要面对的问题。