

2023巨大引流能量，乐分享快速打造千万流量市场，合法裂变，详解

产品名称	2023巨大引流能量，乐分享快速打造千万流量市场，合法裂变，详解
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

一、乐分享/分享购的项目市场背景？

中国网民规模已经超过了10.32亿用户数值，各个大主流平台的活跃度日益上涨。不少企业家眼红这大趴的流量池，那怎么样把大主流平台的千万流量变现引流到你的项目平台？乐分享做到了。通过分享购严谨的逻辑将互联网大主流平台的用户转变为平台主的直接用户。

二、乐分享/分享购是什么？

乐分享/分享购是通过创新的商业模式，整合流量与聚合资源，实现整个生态布局。

分享购是整合CPS，CPS必应鸟第三方平台聚合京东、淘宝、拼多多、唯品会、加油话费充值、优惠卡券等等。用户通过你的商城平台进行跳转，到那些大主流平台消费可以进行一个优惠购物，并且CPS那边还会对你的平台进行一个返佣，这一操作就可以把大主流平台的用户变成你的直接用户。

举例说明：京东某衣服100块钱

用户a通过你的平台商城，跳转到京东可以90元优惠购买。

其中有十块钱，是CPS那边给你的商城做的一个返佣。可以后台自行设置，拿来做会员等级分佣，或者说平台自留。

对于用户来说还可以省去多个APP的占内存，只需要一个你的商城项目就可以整合所有主流平台。

三、乐分享/分享购的商业功能逻辑

- 、自购奖励（优惠购买，产生消费粘性）
- 、分享奖励（快速裂变，五五自动滑落）
- 、区域奖励（卖地图招商，快速拓展市场回本）
- 、平台自留（平台自留盈利）

拿上个举例来具体分析：

京东某衣服100块钱

其中有十块钱，CPS给商城整个平台做的一个返佣。

四块钱给用户a对（自购奖励）；四块钱给用户a的上级（分享奖励）；一块钱给区域代理，以收货地址为导向（区域奖励）；剩下一块钱，平台自留。

（注：比例不是固定的，可以自行后台设置）

四、乐分享/分享购的会员制度体系

五五裂变，自动排位

1、体系制度：

五五排位，自动滑落

（可以利用九叠塔的性质快速帮扶用户，合法建立自己的团队体系）

2、滑落规则：

每个点位下面只有5个位置；

下面5个位置满了则向下滑落；

扫码注册则在该码体系内排；

未扫码注册则按系统体系排；

3、制度优势：

门槛低，人人皆可参与；

一注册就有收益，享受0撸；

上/下层关系帮你快速组建团队；

团队人数指数倍增、收益每月持续增加以及一劳永逸的管道收入。

五、乐分享/分享购的功能匹配

1、针对于无自营产品的项目方

对接供应链选品，上千万种**保障的产品可以直接导入商城平台列为自营产品板块，物流同步更新，消费者一旦下单，由供应链公司一键发货，商城平台无需囤货

2、针对于想做综合整合的项目

整合异业联盟，异业联盟整合线下商家综合板块，打造私域的综合服务本地化平台

整合广告电商，用户数据沉淀分享购的逻辑刺激不断复购，数据可以通过广告电商进行二次变现，加深消费者粘度以及多综合收益。

整合O2O，整合线下门店入驻商家平台，把线下流量与线上流量做一个辅助结合，线下流量群体通过分享购绑定粘度。

等等、包括组合超级云APP（人货场大生态项目）、2+1链动、全民拼购均可

五、乐分享/分享购的新增功能

一个好的模式，市场是会不断反馈，根据客户落地运营跑市场给回的反馈，每个商业模式都会做对应的优化更新，乐分享/分享购商业模式增加了抖音商城的分享赚以及自购省钱

（把抖音-字节跳动这块大肥鱼流量池也恰起来）

以及乐分享的合法合规，法务风控部也有评估——合法合规，不涉传

互联网购物已经突破万亿!传统企业不能一成不变!

眼光决定你是消费者还是投资者，每一次商业模式的升级和产业模式变革，都是一次互联网的市场风口。