

# 互联网获客渠道有哪些？如何抓住精准客户？

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 互联网获客渠道有哪些？如何抓住精准客户？                    |
| 公司名称 | 遵义腾浪科技有限公司                              |
| 价格   | 10.00/件                                 |
| 规格参数 | 广告开户投放:联系我们<br>开户代运营:互利互助<br>开户代运营:合作共赢 |
| 公司地址 | TG:@APC789                              |
| 联系电话 | 18218498858 18218498858                 |

## 产品详情

### 一、互联网获客渠道有哪些？

一些常见的主流获客渠道：

搜索引擎平台：百度、360、搜狗等

自媒体平台：头条、百度、搜狐等

社交平台：知乎、微信、微博等

视频平台：抖音、快手、B站等

随着互联网+的发展，想要在商业模式创新与运营模式再造竞争中胜出，靠的不是“砸钱”，也不是一两个好的项目，而是根本上的“思维优势”。换句话说，在快速更新迭代的企业里，所推出的产品必须以用户的需求为导向。

所以，应该根据我们的产品去分析我们的消费主体在哪，如推广减肥产品，那么这类用户以80.90后为主导，可以在抖音、快手、微博等平台，理财产品、教育行业、大健康行业等可以在知乎、头条等平台。因此，想要抓住用户，对目标用户的了解、分析是非常关键的。只有找对鱼塘，我们做事才能事半功倍。

### 二、为什么推荐知乎渠道？

知乎提供了一个产生、分享和传播知识的工具平台，它服务中国从一线到四线，从16岁到60岁，所有的“问题消费者”，成为了看热闹、长见识、找答案的吃瓜重地，到目前已聚集了超过2.8亿用户。

如果大家在引流获客过程中想捕获客户，我们首推知乎这个平台，理由如下。

#### 1、三高用户，流量质量度非常高

知乎用户具有“高学历、高收入、高消费”的三高特征，用户群体高达4.2亿，其中有很大一部分是企业  
管理层人员和社会中流砥柱，流量质量度非常高。

## 2、内容长尾效应强

信息流广告生命周期不到一个月，公众号内容才2~3周，而知乎TOP  
1000问题中，平均创建时间为18个月，至今仍被不断激活流通，Ba屏力很强。

## 3、知乎内容出圈能力强

知乎作为一个高权重网站，内容自带发酵属性，具备很强出圈和转化能力，仅在百度每日的内容展现量  
就高达2.4亿，现在运营知乎就是高效SEO。

## 三、知乎如何获客？

### 1、需找大流量的问题

知乎平台中有41万多元化垂直领域话题的延展和2.4 亿个回答，全面覆盖用户需求。所以，企业可以利用  
去热榜中寻找与自身行业相关的话题去回答，引导用户关注你。