

南非商标注册指南

产品名称	南非商标注册指南
公司名称	深圳市天润标准技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务1:免费检索 服务2:无附加费用 服务3:一站式解决方案
公司地址	深圳市龙华区龙华街道富康社区东环一路100号 良基大厦101C04
联系电话	13828872873 13828872873

产品详情

南非（South Africa），是非洲的第二大经济体，位于非洲大陆南端，东、南、西三面被印度洋和大西洋环抱。

南非有5900多万人口，人均GDP约5000美元。南非实行自由贸易制度，同为金砖国家和“一带一路”沿线国家的中国和南非之间的合作潜力巨大。

据报道，亚马逊也将在2022-2023年间推出南非和尼日利亚等新站点。

中国同南非的贸易战略关系以及亚马逊南非站点的推出，可以说南非市场对于中国企业蕴藏着巨大的机遇。

目前，有很多中国企业有意在国家贸易潮流下开拓南非市场，此时，南非注册商标就成为了进入市场的敲门砖和维护利益的保护盾。

本文介绍南非商标注册的流程和要点。

南非没有加入马德里商标体系，也不是OAPI或者ARIPO成员，南非商标注册目前只能单独申请。

负责南非的商标注册申请受理与审查的机构是南非公司和知识产权委员会(CIPC)。南非对商标的保护总体上采取的是“先使用原则”，对商标的在先使用可以对抗在后的商标申请。

南非商标的普通法保护

在南非，商标的注册不是强制性的。未注册的商标也可以进行商业使用，并且受南非普通法保护，已注

册商标则受商标法保护。南非高等法院与CIPC均可审理商标异议、无效宣告、撤三案件。

但一旦未注册的商标与注册商标发生冲突，法律会向商标法倾斜，也就是说法院会优先保护已注册的商标。因此深知元建议为了让商标得到全方位的保护，中国企业应积极进行商标注册。

另外，南非是《巴黎公约》的成员国，中国申请人可以根据《公约》第4条规定，以中国的商标申请为基础在中国商标申请日起6个月内向南非提出商标申请，并享有优先权。

优先权文件连同所需翻译应当在申请后3个月内提交。2013年9月2日生效的《关于电子提交优先权文件的通知》为及时提交优先权文件提供了便利。

南非商标注册所需文件

南非商标申请采取的是“一标一类”制度，不支持一标多类申请，每个类别的商标申请都得提交以下文件：

1. 申请人名称和地址；
2. 申请商标标样：清晰的商标图样，中文商标需备注英文释义；
3. 商品或服务所属类别；
4. 商标代理委托书（POA）：委托书扫描件即可，无需公证认证，需由申请人签署；
5. 如要求优先权，则应在提交申请时一并提供优先权号、优先权日期及优先权的申请国家。

南非商标注册流程

南非商标的注册流程为：申请——审查——公告——发证

1. 申请 南非商标申请人提交商标注册申请，南非不允许多类申请；因此，如果申请人想在多个类别中注册商标，则需要为每个类别提交单独的申请。
2. 审查 提交申请后，CIPC会进行形式审查，检查申请是否正确填写以及是否支付了申请费，如果检查正常，商标注册申请将获得正式的日期和申请号。

在形式审查之后，会再对申请进行实质性审查。在此期间，将检查申请应用程序以查看商标是否与现有商标冲突。

3. 公告 如果申请通过审查，则需要将其在专利期刊上进行三个月的公告，在三个月内，任何人都可以对该上申请进行反对。如果有异议，CIPC会给双方时间提供证据来支持他们的主张。
4. 发证 如果申请没有收到异议，则进行注册，然后颁发商标注册证书。

时间期限：

1. 南非商标注册周期

如果注册流程顺利的话，一般情况下从申请到注册的时间约为2年。

2. 商标异议期

申请人向CIPC提交商标注册申请后，将由CIPC进行实质审查。与国内相同，若商标申请通过实质审查，则予以公告，异议期为商标申请受理公告后的3个月，特殊情况下可延长3个月。

3. 商标有效期

南非商标专用权有效期为10年，从申请日起算。

4. 商标续展期

从注册日起算10年，注册有效期满需继续使用的，应在注册有效期满前6个月申请续展注册，续展宽限期为6个月，每次续展注册有效期为10年。如果商标所有人在到期日后续展商标，则需要支付额外的费用。

南非商标注册费用

通过CIPC官上公布的官费，一类商品或服务的注册费用为 590 兰特。进行商标续展需要支付的费用为 260 兰特，因未支付续展费而被移除的商标恢复的额外费用为 145 兰特。

南非商标注册其他特别提示

1. 关于放弃部分专用权

根据南非《商标法》第15条的规定，如果商标中包含无法区分不同来源商品的要素，审查员可以要求申请人放弃该部分的专用权。要求放弃的部分通常是商品的通用名称、图形或者具有描述性的词汇，如果授予某个申请人以专用权，将形成对公共资源的垄断，妨碍其他申请人正常使用。

根据南非《商标申请审查指南》，如果某个词汇或者图形在商标注册簿的一个类别上出现了三次或者三次以上，通常就认为该词汇或图形已经成为该类别的通用词汇图形，需要放弃该部分的专用权。

此外，审查员还可能将商标文字进行拆分，并将拆分后的各个部分分别进行检索，然后要求申请人放弃专用权。

2. 关于进行商标联合

根据南非《商标法》第30条的规定，如果申请人名下有多件相同或近似的商标，审查员可以要求商标所有人将这部分商标进行联合。官方要求进行商标联合，主要有两种情况：

一种是申请人同时在一个或多个类别提交了相同或近似商标的注册申请，审查员会要求申请人将这部分申请进行互相联合。

第二种是如果申请人有在先申请的相同或近似商标，审查员会要求将新商标申请与之前近的商标申请进行互相联合。

3. 关于公告信息发送给在先商标所有人

南非会审查相对理由，确认申请商标是否和在先商标构成冲突。商标的近似程度有高低之分，对于近似程度较高的在先商标，审查员通常会直接引证在先商标驳回在后商标申请。

针对近似程度一般，介于可驳回和可不驳回之间的情况，审查员会征求商标申请人的意见，是否同意将申请商标的公告信息发送给在先商标所有人，让在先商标所有人知晓在后商标申请的信息，然后根据自身判断决定是否提出异议申请。

若商标公告后，在先商标所有人并未提出异议，终顺利核准注册。

4. 关于部分特殊标志的处理

南非《商标条例》规定，如果商标申请包含罗马字以外的文字或数字，必须提供该文字或数字的音译或意译；如果商标申请中包含有非官方语言的文字，商标注册主任可以要求提供相应的翻译。

对于中国申请人来说，如果申请注册的商标中包含有中文，那么在南非申请商标时通常需要提供翻译。

例如，第2004/07994号“中国建设银行”（中英文加图形）注册商标，申请人提供了注释（endorsement）：“The Chinese characters appearing in the mark mean China Construction Bank”，即“该商标中出现的汉字指中国建设银行”。

对于中国企业来说，在南非保护商标重要和有效的方式是在当地申请商标注册。深知元建议各位在申请南非商标时多多注意相关政策，了解一些关于注册的重要资讯，更好地去把控和保护商标。