

【乐分享】商业模式，到底有多大的威力？深入模式分析，关于规避风险问题

产品名称	【乐分享】商业模式，到底有多大的威力？深入模式分析，关于规避风险问题
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

乐分享商业模式介绍，一个集成了淘宝，天猫，京东，拼多多，美团，饿了么，话费充值等主流消费购物平台，满足用户日常吃喝玩乐，衣食住行的聚合平台，通过乐分享去淘宝等平台购物，享受优惠的同时，独特创新的商业模式，还有机会能让你月入244万以上。平台运营“四难”流量何来，如何留存，如何活跃，如何变现，当你注册乐分享这个平台之后，你会获得一个排位，每个排位只有五个位置，如果你推广的第六个人以后，他会自动排位到你下面五个人的下面位置，同理你上面的五个人满了，他们推广的人都会自动放到你下面，除此之外，在公司整体品牌的推广下，会有无数慕名而来的未填写邀请码的用户，也都会自动排位滑落到你的下面，这样1乘5的结构，【分享购】会员制度—自动排位

分享购】应用订单支持你的第一层有5人 第二层有25人 第三层有125人 第四层有625人 第五层有3125人 第六层有15625人 第七层有78125人 第八层有390625人 第九次有1953125人

这九层加起来一共有2401405人消费所产生的佣金，都跟你有关系。【分享购】分佣算法
【商城订单】：分享奖=(现价-成本)*提成比例 自购奖=(现价-成本)*提成比例【cps订单】：
分享奖=第三方佣金*提成比例 自购奖=第三方佣金*提成比例【分享购】奖励提现规则

那是一个什么关系呢？你是如何赚钱的呢？因为乐分享是一个超级流量入口，集成了绝大多数主流消费平台，你的每次消费，平台所获得佣金的80%，会奖励给上面的一人举列，你在这个位置，下面第一层的5个人第一笔消费，所获得的佣金80%都会奖励给你，第二层的第二笔消费佣金也会奖励给你，第三层125人的第三笔消费佣金也会奖励给你，第四层625人的第四笔消费佣金也会奖励给你，以此类推。。。。如何才能让用户去主动推广5个人？如何让每个用户每月消费9笔以上？精妙的设计就在于此了，乐分享有一个会员级别，只有成为会员才能获得下级团队消费佣金奖励，没有成为会员，只能看到收益，无法提现，如何成为会员呢？

推广5个用户，这一点相信绝大多数人都能做到，因为平台是免费注册下载的，不需要缴纳会员费，每个月消费9次，这个大部分人也能完成，因为这9次消费，不是要求用户强制购买平台上的产品，而是你本来就要充值话费，本来就要点外卖，本来就要去淘宝，京东，拼多多购物，你只是通过平台跳转，改在哪里消费，还是在哪儿消费，该买什么，还是买什么，不仅不用改变用户的消费习惯，而且同样的产品还有一定优惠 总结一句话，有限的任务，无限的收益，一个月分享5个用户，一个月消费9次，月入244万，这么完美的裂变制度，加上这么大的利益诱惑，绝大多数用户都能轻松成为会员 除了会员，平台还设计了一个区域合伙人的角色，系统会根据用户注册地址归属给相应的区域合伙人，比如一个注册地址在东莞市石排镇的用户，那么这个用户所有消费佣金的10%给到石排镇的区域合伙人 举列，石排镇有10

万的会员，每个会员每月消费10次以上，这里为了好计算收益，每次消费只算1元的佣金，10万会员*10次消费*1块钱佣金*10%=10万元/月