

2024上海文具展-文具礼品展：礼品行业现状和前景

产品名称	2024上海文具展- 文具礼品展：礼品行业现状和前景
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心 W1，E1-E6馆

作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入国内市场的重要窗口。

CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

今年我们重回上海新国际博览中心，与数万观众们相聚在CSF文化会70周年庆。2024年6月13-15日，邀您再度相聚上海新国际博览中心，共同见证文化和办公用品行业再攀新高度！

文具礼品展：礼品行业现状和前景

文具礼品展看到，现在很多人在说礼品行业的市场大，机会多，利润高，受国家政策的影响小，更有稳定性!在其他行业市场趋于饱和，越来越难做的情况下，礼品行业依旧充满生机。

据文具礼品展了解，中国现已成为世界上大的礼品生产国和出口国。目前，中国礼品生产企业超过10000家，其中一些企业年产值超过1亿元，并形成了许多集中的区域性生产基地。此外，礼品行业日益增长的消费潜力催生了礼品经销商。目前中小礼品企业超过10万家，大型礼品商家超过4000家，年销售额过亿的礼品商家不少于200家。

中国礼物经济用户送礼对象多的是家人和伴侣，59.4%的消费者表示会给家人送礼物，46.7%的消费者表示会给伴侣送礼物。近7成礼物经济用户给家人和伴侣赠送礼物的频率均在每年2-6次，而给伴侣送礼金额区间主要集中在1000-3000元(25.8%)和500-1000元(24.7%)，可见礼品市场个人消费者送礼意愿强烈且消费力不俗。

随着疫情后时代来临，全民都开始注重健康的问题，这使送礼的思想也紧跟潮流走向，营养品、保健品等健康产品变成送礼的新选择，毕竟送礼送健康，才能反映出对客户、家人、朋友的真诚关怀。

文具礼品展看到，随着人们生活水平的提高和居家生活的要求，日常健康饮水所需的各种新奇创意礼品产品自然开始倡导新奇创意礼品品牌。另外，现在的消费者判断企业的产品是否消费，消费者不再被动。他们希望随时和企业对话，不相信，相信直觉和口碑。这预示着产销一体化的时代已经到来，也预示着消费者的意识有所恢复。

文具礼品展认为，对于未来的礼业供应商来说，必须要尽快提升自己的产品识别度，并尽快实现代发能力，来应对越来越多的线上采购机会。在经济发展越来越快的，单方面的优势已经不够，必须全方面发展提升自己的竞争力，这样才能在礼品行业站稳脚跟。

因此，文具礼品展认为，对于创意礼品品牌来说，调整相应的营销策略，推出满足下一个消费市场的产品是非常重要的。随着人们消费能力的提高，许多消费者在购买创意礼品产品时，会选择各种品味好、有个性、性能突出的产品，特别是随着低碳产品的市场渗透，女性消费群体的出现，以及精致生活的必然要求，这就要求越来越多的创意礼品企业把握创意礼品行业的四大消费趋势，以促进创意礼品市场的繁荣，并做出相应的市场契合，从而促进企业和行业的长期有效发展。

CSF中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今，已成功举办116届展会，是亚太地区的文化和办公用品贸易平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化和办公用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

展品范围

办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿、票据；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营服务商；其他办公周边产品；

学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品；

书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、宝珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔配件；

纸与纸制品：玻璃卡纸、包装纸、印刷纸、彩纸、纸芯等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品；

绘图和画材美术用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品；

文创产品：文创文具；文创本册；IP授权及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品；

礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他；

文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、笔架等其他文房用具；

节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品；

文具制造材料：笔尖、笔芯、铅芯、墨汁、填充水、塑料原粒等笔类书写工具制造材料；杀菌剂、防腐剂、防霉剂、抗菌剂、防藻剂等环保材料；塑封膜；封面材料、线圈等本册制造周边材料；染料、粘合剂等其他文具制造材料；

机械设备及零配件：印刷机、包装机、自动装配机、冲孔机、装订机、封切机、贴标机等文具制造机械设备；自动配料、自动研磨、自动搅拌等颜料制造设备；

其它文化相关产品：行业咨询/服务；新零售技术及设备；

[上海文具展](#)