乐分享模式揭秘：你也能做一个１０亿受众的新零售平台

产品名称	乐分享模式揭秘：你也能做一个１０亿受众的新零售平台
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

如果现在告诉你，你可以在几天内就能做一个这样的平台：同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美团……等国内主流平台，*后再加上你自营的产品，从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的消费需求，而且用户还能实实在在的省钱、甚至赚钱……这样的平台，会不会吸引消费者前来持续的消费？

答案是：一定会！

这也是为什么“ 乐分享 ”这个模式可以在不到一个月的时间里，迅速做到70w+的粉丝，并且还合法合规的重要原因。

接下来，我用3分钟的时间，从3方面给你揭秘“ 乐分享 ”模式成功的原因：

1）第一，用*快捷的方式满足国内网民90%以上的“ 刚性消费 ”需求：对接国内主流的电商平台，从而让你的平台可以“ 直接拥有 ”近10亿的消费者受众！

你都不用担心你平台的流量在哪里！这样的好事你哪里去找？

而且无需改变他们原来的消费习惯，该在淘宝上买还是在淘宝上买，该去美团上点外卖还是在美团上点外卖……那为什么人家会经过你的平台上买而不是直接去淘宝、京东、美团等APP？

这个问题问得好，请看下一段。

2）第二，消费者在你的平台上(跳转)下单比直接在淘宝、京东、美团等APP上买——更优惠！举例，虽然用户下单后发货的依然是淘宝、京东、拼多多……的商家，但经过你的平台下单，消费者本人可以获得这些商家奖励的部分返现，如消费100元，可以获得2元的“自购奖励”，可提现。

这些对于消费者来说都是实实在在的优惠啊！这样一对比，正常人都知道该从哪个入口消费。

这样，不又解决了你平台用户活跃度和留存率吗？而且还会进一步提升你平台自营的、高利润的产品销售，妥妥的“一举多得”！（而活跃度还可以让你的平台“躺赚”另外一笔“无成本收入”——广告收益，如果你的平台活跃用户可以做到5w左右，那么你一天就能躺赚1w左右的广告收益，一年躺赚365w啊！这——就是用户价值变现！）

3）第三，用户除了在刚需消费上能享受优惠，还可以合法合规的赚钱：这就要讲到社交电商里面常提到的“分享式裂变”，而“乐分享”模式里面用的则是“五五裂变”。

每个用户只需邀请5个注册用户（无强制消费要求！无强制消费要求！无强制消费要求！重要事情说三遍），超出的会自动滑落，形成“上帮下”的“五五倍增裂变”（如下图）

【问】裂变了那么多用户？有啥用咧？

【答】赚钱啊！

为了通俗易懂，省去中间繁琐过程，在此举个例子：假设【您】通过这个平台在淘宝上消费了100元，【您】可获得“自购奖励”2元（等于98折优惠）；

【消费者A】可获得“分享奖励”1元——关键点来了——【您】的第2笔消费，“分享奖励”将给到间接推荐人……按上上图的“九层裂变”，【您】的第9笔消费将给到第九层的推荐人……到第10笔，“分享奖励”又给回第一个推荐人——即“消费者A”，如此往复循环。

所以实际上，除了自购优惠，一次订单只是奖励了一次他人，不涉及多层分销。

当然，平台前期为了推广市场，需要招商的话，那就可以用“区域奖励”——吸引各大团队的“团队长”，给予其区域身份，只要是所属区域用户下的订单，都能获得部分奖励。