

抖音短视频运营整体策划方案

产品名称	抖音短视频运营整体策划方案
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、抖音平台用户分析1. 为什么要做抖音平台的用户分析？

因为要了解喜欢刷抖音的那一批人里面，会有多少是你们的目标受众？他们都喜欢看什么类型的内容？如何通过内容去吸引他们的关注，粘住他，让他成为你们忠实粉丝，后成功变现。

2. 需要分析哪些数据？

基本的用户属性，年龄、性别、消费习惯等。

地域分布，省份、城市。

用户活跃时间段。

用户兴趣内容偏好。

二、竞品分析：对手在抖音平台的情况1. 竞品的抖音账号内容展现形式分析

因为同就是我们的前辈，可以减少大量的试错成本，如果他们的内容能够做起来，并且做得还不错，那我们可以直接换个形式复制过来。

如果做得很差，那他们做过的形式，我们就不要再尝试了。不管做什么，记住，要时刻死盯同行。

上次有个朋友是做教育行业的，我们平时可以看到很多教育行业在抖音上的内容输出形式，大概可以分为以下三种：

知识讲解（无人物出境）+配音。

知识讲解（人物出境）+配音。

剧情模式，通过剧情演绎内容。

如果你也是做教育行业的抖音账号，那么内容输出的形式基本也是这三种，然后结合自己公司的资源、团队、成本选定。

2. 抖音账号分析，可以通过哪几个纬度？

固有数据：作品数量、粉丝量（粉丝属性）、获赞

更新频率：作品发布的规律

作品内容：人设、剧本、拍摄、演员、画面、声音、封面、标题等

作品数据：播放、点赞、评论、分享