

2024年4月日本大阪AFF纺织服装展会信息一览

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024年4月日本大阪AFF纺织服装展会信息一览 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

2024日本东京AFF纺织服装展览会

AFF 2024

展会时间：2024年4月09-11日 大阪国际展览馆

展会时间：2024年6月05-07日 东京有明展览馆

展会地点：日本东京有明展览馆

主办机构：AFF株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

参展企业：预计300家

展会简介:

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，将近二十年一路在化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM · ODM 的中坚力量，覆盖日本全国的买家已将 AFF 作为关键采购平台。伊藤忠商事、乐天市場、三菱商事ファッション、スタイルム(株)、(株)モリリン、蝶理(株)、AMAZON JAPAN、東レ(株)、活跃买家将与参展企业相会。

疫情发生以来，中国凭借完备的产业体系优势率先恢复供给，“中国制造”优势凸显。2021年1-9月，中国纺织品服装出口额达2,330亿美元，同比增长6.4%。中国纺织品服装在日本市场占有率也出现明显提升。与此同时，日本消费市场持续更新迭代，电商产业快速发展，时尚产业电商化率已超17.8%。AFF的中坚买家与新晋买手热切期望尽早与中国供应商接触，采购新产品。全新的市场机遇和巨大的市场潜能正等您开启。

疫情发生以来，AFF展会首创“选样会”模式，通过线上线下结合方式办展，获得了业界肯定。为进一步提升参展体验，AFF与“网展贸”将共同打造高标准“双线展”模式。以“展品到场、展商上线、买家在场、即时商洽”的全链服务，利用数字技术工具，为展商和买家提供和充分的匹配交流，全面提升参展实效。

根据历届数据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达90%，平均每参展企业结识有效客户数量超过50家，其中新结识客户的比例高达60%。

展出内容：

紳士服、婦人服、マフラー、靴下、ベビー服、帽子、肌着、手袋、ベルト、毛皮のコート、ネクタイ

ネックレス、ヘアセット、ソックス、ワイドネクタイ、耳飾り、ブローチ、指輪、腕時計、ブレスレット

織物、生地、綿、絹、リネン、ニット、レザー、ファー、繊維、糸、服飾レース、ボタン、ファスナー、刺繍、ラベル

革靴、スニーカー、カジュアルシューズ、ビーチシューズ、ハンドバッグ、ファッションバッグ、ビジネスバッグ、財布、バックパック