

吉林银鱼卵市场价格 银鱼卵一公斤价格 查干湖池沼公鱼繁育基地

产品名称	吉林银鱼卵市场价格 银鱼卵一公斤价格 查干湖池沼公鱼繁育基地
公司名称	吉林省峰泽农业发展有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:吉林银鱼卵市场价格 型号:吉林银鱼卵市场价格 产地:黑龙江
公司地址	长春市绿园区海大路299号
联系电话	15843139860

产品详情

吉林银鱼卵市场价格 银鱼卵一公斤价格 查干湖池沼公鱼繁育基地

冷水鱼苗批发、河北省淡水鱼苗批发、内蒙古自治区淡水鱼苗批发、山西省淡水鱼苗批发、陕西省淡水鱼苗批发、辽宁省淡水鱼苗批发、吉林省淡水鱼苗批发，渔场直供，淡水鱼苗，鱼苗夏花，观赏鱼苗，放生鱼苗，特种鱼苗，常年供应、出售、批发、求购、价格咨询、全程提供技术支持，长期以市场较格、实际优惠广大客户。

品种大全: (新疆特产冷水鱼苗：梭鲈苗（九道黑），乔尔泰（狗鱼）苗，丁桂鱼苗（黑鱼），精品河鲈鱼苗（五道黑），贝加尔雅罗鱼。黑龙江特产冷水鱼苗：哲罗鱼苗（哲罗鲑），细鳞鱼苗（细鳞鲑），七彩鲑鱼苗（美洲红点鲑），江苗（山鲑鱼苗），北极茴鱼苗，褐鱈苗（亚东鲑），山女苗，虹苗，鲟鳇鱼苗，老头鱼苗，柳根鱼苗。)

黑龙江省大银鱼产业现状及发展建议

大银鱼（*Protosalanx hyalocraninus*）隶属于鲑形目、胡瓜鱼亚目、银鱼科、银鱼属，英文名为 Silverfish，主要分布于我国沿海、通海江河（长江中下游、海河）及其附属湖泊和水库。大银鱼是一种小型名贵经济鱼类，其活体通体透明，肉质细嫩、味道鲜美、营养丰富，是深受国内外消费者欢迎的名优鱼类，也是我国重要的出口创汇水产品之一，具有很高的经济价值和食用价值。大银鱼是我国湖泊、水库等大中型水域移植增殖的重要经济鱼类。黑龙江省早于1995年引进大银鱼，至今已有近19年的历史，但大银鱼在黑龙江省真正形成产业是从2006年开始的。

一、大银鱼产业现状

1、生产概况

黑龙江省许多湖泊、水库等大中型水域都投放了大银鱼受精卵，形成大银鱼产量的主要有杜蒙、龙江、密山等县（市），其中杜蒙县产量高。杜蒙县大中型水面资源丰富，水域面积 200 万亩，其中大银鱼放养面积 50 万亩，主要水域有龙虎泡、月饼泡、阿木塔泡和连环湖等。2010~2012 年投放大银鱼受精卵 25 亿粒，平均亩放 5000 粒左右。黑龙江省大银鱼年产量由 2006 年的 200 吨迅速上升至 2009 年的 600 吨，再升至 2010 年的 2000 吨，之后年产量大幅度下降，但产量趋于稳定，保持在 400~500 吨，产值 1000~1200 万元。和我省其它大宗鱼类产业相比，大银鱼产业还只能算是一个比较小的产业。

二、大银鱼产业面临的问题

1、成功率不高，产量不稳定

我省多数湖泊、水库等大中型水域都移植增殖过大银鱼，但形成大银鱼产量的水域不超过 10 个，持续有产量的水域则更少。如宾县二龙山水库，2001~2003 年形成了大银鱼产量，但此后再无大银鱼产量。

同样情况，还有安达红旗泡水库、龙江瓮泉水库等水域。造成大银鱼移植增殖成功率不高、产量不稳定的

主要原因有三方面，一是大银鱼的生态习性。大银鱼系一年生鱼类，冬季繁殖，世代交替迅速，易受环境因

素影响，包括生物因素，如鱼类的种间竞争。二是生态环境因素。我省许多水域生态环境条件不适合大银

鱼，盲目移植增殖。三是技术方面的原因，如投放的受精卵质量差、投卵点选择不合理、资源管理和保护不

到位等。

2、没有产品品牌

目前，我省大银鱼生产企业生产的大银鱼产品品质全国，但没有自己的产品品牌，大多都是把捕捞的鲜大银鱼直接销售给外省水产公司，这些公司经加工后，再贴上自己的品牌销售。由于没有自己的产品品牌和销售网络，生产企业很难获得更高的经济效益。

三、发展建议

1、加强相关技术与推广工作，促进产业技术进步

在科研上，科研部门与企业加强协作，重点研究影响我省水域大银鱼种群变动的生物和非生物因素，探索适合我省的大银鱼资源增殖和保护措施，提高增殖成功率，保持持久的渔业效果。在技术推广上，一

是要依托各级水产技术推广体系做好技术指导与培训，二是要抓好典型示范，充分发挥典型的示范引导作用，三是要注意学习省外先进经验，组织有关人员实地考察学习。

2、创建产品品牌和销售网络，增加经济效益

在这方面，我们要向山东省临沂市学习。临沂市被称为“大银鱼之乡”，自1992年开始引进养殖大银鱼，经过21年的不懈努力，大银鱼生产、加工、销售产业链条基本形成，全市大银鱼产品除满足当地市场需求外，还远销北京、济南、上海等大城市。在产地产品认证和品牌方面，全市认证大银鱼有机产地6处、有机产品6个；已注册“沂蒙湖”、“沂蒙浔”、“泉鑫”大银鱼有机品牌3个和“马鬃山银鱼”国家农产品地理标志。我省大银鱼要学习外省企业先进经验和做法，充分发挥大银鱼协会的作用，做好产品认证，创建品牌，积极开拓市场，并逐渐形成自己的销售网络