

抖音和快手哪个流量大一些？引流方法有什么不同

产品名称	抖音和快手哪个流量大一些？引流方法有什么不同
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

抖音和快手平台都拥有相互的特性，即有着的客户人群全是占年青占比较多，消费工作能力都较为高的群体。可是快手视频等同于淘宝网，重视的是物美价廉;而抖音等同于京东商城，更重视商品的质量。因此廉价商品更合适在快手引流，而中高质量的商品就合适在抖音引流方法。

实际上，要是把握到合理的方式和方法，无论在哪个平台广告投放，引流方法实际效果全是挺好的。下边，就给大伙儿共享抖音和快手平台分别有哪些引流的方法吧。

抖音和快手平台引流的方法

1、抖音引流的方法

(1)原创

朋友们为何要上抖音视频观看呢，便是由于能见到很多有趣味性的视频内容，可是朋友们也有一个特性，便是讨厌看剽窃的内容。因此，必须拍摄原创内容，那样才可以在千万客户的抖音服务平台上随时随地造成热文的概率，一旦视频曝光量大，引流方法的实际效果当然会越变越好。

(2)评价引流方法

抖音自身便是一个**的流量池，因此，能够去与本身商品有关的广告宣传下评价，好是应用搞笑评论，那样可以吸引住到客户的关心，具有引流方法的实际效果。

2、快手引流的方式

(1)评价引流方法

根据与客户的评价互动交流，能够掌握到客户的要求，立即保证调节广告投放的方位，具有更强的引流

方法实际效果。好是多去一些受欢迎的下边开展评价，那样能够吸引住大量的客户关心。

(2)运用直播间方式

直播间方式在现阶段而言也是朋友们关心的。因此，广告商能够融合本身的商品特性在快手平台开直播，与当场互动交流，吸引住到大量的客户关心。