

微商多级分销软件开发，层级分销返利商城按需定制

产品名称	微商多级分销软件开发，层级分销返利商城按需定制
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

微商多级分销软件开发，层级分销返利商城按需定制

年轻态微商系统开发的功能优势

1、年轻态微商新零售系统开发线上下单

门店核销：顾客线上商城下单，根据LBS定位附近门店，到门店出示提货码取货，门店导购扫描核销订单，大大缩减取货流程；

2、年轻态微商新零售系统开发线下拓容

微商代理奖金制度系统开发方案：

一、代理层级的设定

代理层级的设置不宜过多，一般为3-5级。其中代理、中级代理、初级代理、小白代理是对外公布的代理级别，一般来说，代理上面还有一层隐藏的微商代理级别。另外，代理层级的设置还要结合产品的利润空间，企业要以顾客*终能够接受的零售价为基准，再结合成本价算出产品利润空间，然后再分配到不同级别去，产品利润空间大的可以多设几层，反之则少设。

二、代理门槛的设定

代理门槛设定即是拿货价格和拿货数量的设定，一般来说，级别越高的代理层，拿货数量就越大，价格也会比低级别便宜。当然，公司也可以根据市场行情和代理发展数量对代理门槛作出调整，即每

个级别代理标准并不是固定的。例如现在6000元拿2盒货即可成为代理，下个月也许就涨到12000元拿4盒货才有资格做代理，价格没有变化，但是代理资格的门槛提高了，根据市场规律调整这是合理的。

三、各层级之间利润空间的设定

在微商模式下，不同层级承担着不同的角色，比如一个四级的代理制度里，代理和中级代理相当于品牌方的职业经理人，它们的主要作用是招募下级代理，初级代理和小白代理主要作用是做零售。为了保证各层代理利润，和中级，中级和初级之间的利润空间要比初级和小白代理之间大些，而为了确保终端销售带来利润，小白代理与终端用户之间的利润空间可以大一点。具体的金额和比例需要根据产品的利润空间来进行设置。但是也有一些常见的代理制度利润设置等级方式是从上往下，利润空间逐渐加大以此来保证下级代理利润的。

四、代理升级方式的设定

一般包括三种方式，全款升级、推荐裂变升级和时间累计升级。其中推荐裂变升级一般按三三裂变或者五五裂变，即如果你是初级代理，你推荐了三个跟你同级别的初级代理，下次拿货就可以按中级代理的价格来拿货，五五裂变亦同理，当然这也要结合品牌自身来设定。而时间累计升级就是在一个月之内拿够一定数量的货就可以升级，下次拿货按新级别代理的拿货价格进货。