

抖音头条旅游信息流广告推广，案例分析

产品名称	抖音头条旅游信息流广告推广，案例分析
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

头条旅游信息流开户推广,CPA和OCPC究竟有什么不同？

即依据客户在着陆页上的个人行为开展付钱。

头条旅游的CPA方式是在2020年上半年度发布的，只是对于SMB（中小型顾客），针对KA（大顾客）是没有的！

因此，看看你的后台管理，假如立即有CPA方式，那么就恭喜了，你是中小型，要是没有，可是想推广CPA，能够去找找子公司让你头条信息流开户的咨询顾问，看一下可否申请办理。

再聊OCPC：

这个是为了提升提升而发布的收费方法，分成*环节和第二阶段，实质还是CPC，它是跟CPA*的差别。

看一下头条的表述：

头条旅游信息流广告之CPA和OCPC究竟有什么不同？

让广告商更科学研究的有总体目标的广告投放，协助广告商获得大量高品质的总流量，进而提升转换。

竞价排列及收费逻辑性比照：

是否没看懂？

简言之，不管你是依照哪些竞价方法，系统软件*终判断竞价推广的根据全是CPM！

而图中便是不一样方法结转出CPM的公式计算。

大家一起看个实例：

见到没，不论是哪样推广方法，*终结转出来的CPM越大，排行自然越靠前，换句话说信息流广告的实质是玩CPM，可是绝大多数人是玩不溜的，因此以便协助广告商进一步提升，服务平台方要想尽办法发布不一样的收费方法。

CPA和OCPC好坏比照：

- 1、CPA只对于SMB（中小型顾客对外开放），而OCPC是全部广告商对外开放；
- 2、CPA沒有应用门坎，而OCPC分成*环节和第二阶段，*环节是没法挑选依照转换收费的；
- 3、CPA依照转换收费，可防止实体模型起伏，OCPC依照转换排列，可是仍依照点一下收费。

好啦，之上是对CPA和OCPC二种收费方法的讲解，你如今明白了吗？