

百度SEM和SEO哪个更有用？

产品名称	百度SEM和SEO哪个更有用？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

百度推广的优势及劣势

网站优化的优势及劣势

百度推广和网站优化，哪个更有用？

看完如果能让你清晰的了解到两者之间的优劣势及在往后的推广中如何看待推广这件事情，请千万不要看完默默关注我，不让我知道，爱我就给我点赞吧，让我也知道你的存在哦！以下正文！

相比60.70后，80.90后的人更喜欢“当家作主，喜欢自己掌握命运。所以才有了借助互联网平台创业，推进了网站推广、优化等行业的发展。但是，面对互联网行业不同的公司推广，百度推广和网站优化哪种方式更有用？让很多企业在选择上感到困扰。

一、百度推广

百度推广即SEM，是搜索竞价推广，是一种高价者得排名的方式，它对网站功能、网页布局、网站内容等要求不高，是属于付费推广模式。

1、优势

- 1) 见效时间快：获得排名非常迅速，只要出价，则可以获得理想的排名，就是一投放立马可以看到效果。
- 2) 可以设置定向：企业可根据业务需求定位潜在客户，如SEM基础设置里的“推广地域”、“推广时段”等进行自由设置。

2、劣势

- 1) 成本较高：百度推广相对网站优化成本较高，需要高投入，才能有高收益，毕竟竞价的效果就是费用逐年增高的。
- 2) 管理麻烦：后台管理繁琐，企业需进行日常维护、复查排名与控制成本。

二、网站优化

网站优化即SEO，是搜索引擎优化推广，是一种自然获取排名的方式，它需要对网站功能、网站结构、网页布局、网站内容等要素的合理设计，使得网站符合搜索引擎的搜索规则。

- 1) 排名相对稳定：一旦优化获取到的排名相对稳定，不会出现突然上升或者下将的情况（除非遇到搜索引擎算法大改变，才有可能会发生）
 - 2) 针对性强：网站优化是通过某个产品的关键词进行优化，所以它的针对性较强，可以直接让用户访问到企业的相关页面，主动找到你，更容易促成交易。
 - 3) 成本低：网站优化不需要拼价格，而是靠实力说话，所以成本相对更低，而且没有恶意点击产生的费用。
- 1) 见效时间长：网站优化见效果的时间相对较长，无法做到”立竿见影“，而且需要较强技能和经验的SEO者
 - 2) 算法调整影响：排名会受搜索引擎平台规则的调整导致原有排名位置发生波动。

三、百度推广和网站优化，哪个更有用？

其实，百度推广和网站优化两者之间并不冲突，双管齐下是好，即 $1+1>2$ 的法则。换句话说，任何网站的推广，好能利用多种获客方式。例如，一些优化有难度的关键词，可以做百度推广，一些没有难度的关键词通过SEO获取排名，这样推广搭配效果可以达到优。

另外因为两者的见效时间也是有差别的，如果是想推广一些季节性产品或者节日性的产品，因为时间节点的问题，好是选择百度推广这种方式，因为只要开户进行推广立马就能见效。如果是长期性的产品和服务，一年四季都可以交易的，就可以选择网站优化或者两种方式相结合。