

# 四川旅游怎么做广告推广?案例分析

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 四川旅游怎么做广告推广?案例分析                        |
| 公司名称 | 广州星原宇宙科技信息有限公司                          |
| 价格   | .00/件                                   |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址） |
| 联系电话 | 15217449405 15217449405                 |

## 产品详情

### 1、剖析需求人群的特征

度假旅游需求方女士/男士较多，可是引缘故较多，必须对产生的具体原因去分析应用。加上，不一样年龄层的消费者对的应用各有不同。因此，营销推广旅游需要剖析需求方的特征，为其选择适宜旅游报团也可以选择计划方案方式。

### 2、运用科研数据推广

度假旅游并非每个人都有市场需求的。因此，可以借助科学合理数据统计分析，哪种客户这个需求，从而进行钻石展位，如依照群体、胎儿性别、年纪等进行宣传，提高产品的转换率及满意率。

## 二、广告费用高不高？

### 1、CPC即点一下收费标准：依据事先设置好关键词竞价，倘若广告商事先没有设置，则重要

字一个点一下价格将会和默认计划方案价格一样，换句话说广告宣传被点一下了一次所必需的耗费，展现不要钱，价格是0.3-0.5块左右/次起。

2、CPM即呈现收费标准：展现成本费用，CPM应以一千次为企业发展，这一跟挑选的广告宣传次数有关，价格是8-20元/一千次起。先选好适合自己的商品推广的渠道，保证顾客。汇总：次之商品文案一定要做的是诱惑力，想让顾客一眼见到就有些开的想法。一个产品营销效果的好与坏，跟创意文案和配图图片也有很大的关系。后依然会归结为运营策划的实力上，好一点的运营策划明白在什么时间段推广你广告宣传，会获得更多的转换，会尽大一点的勤奋协助广告商降低成本。有要了解营销推广事项的可咨询先选好适合自己的商品推广的渠道，保证顾客。

