

京东落实《电子商务法》质量认证举措发布会举行

产品名称	京东落实《电子商务法》质量认证举措发布会举行
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:5-7天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

3月12日，京东落实《电子商务法》和质量认证举措发布会在京召开，旨在贯彻落实《电子商务法》及《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》相关要求，通过建立质量认证采信机制来承担平台上产品的质量责任，引导消费者基于标准和质量信息选择消费，打造电商平台高质量品牌。国家市场监督管理总局认证监管司司长刘卫军，国家市场监督管理总局信息中心副主任庞翔，京东集团副总裁、京东零售平台生态负责人林琛，京东集团副总裁曲越川，京东大数据研究院首席数据官刘晖，Intertek天祥集团京东项目负责人张维童等出席发布会。

去年《电子商务法》正式发布，对电商平台经营者在品控、售后、服务方面提出了更高的要求。京东自成立以来即定位为品质电商，严把商品质量控制关，建立了售前、售中、售后全流程质量管理体系。去年12月，京东商城确定了全新的经营理念“以信赖为基础、以客户为中心的价值创造”，更是把信赖作为立足的根本，把质量管理作为生命线。

国家市场监督管理总局认证监管司司长刘卫军表示，宣布贯彻落实《电子商务法》、借助认证手段提升平台销售产品质量的具体举措，市场监管总局予以支持和赞赏，希望京东能够切实履行《电子商务法》等法律法规规定的法定义务，承担主体责任，为消费者提供符合质量安全要求的产品，打造电商平台高质量品牌。

对质量追求有起点，无止境。京东集团副总裁、京东零售平台生态负责人林琛表示，京东将持续推进平台质量服务管理标准化、体系化、产品化，建立推优除劣的品质生态。此次京东将在国家市场监督管理总局信息中心的指导下，全面借助认证手段提升平台销售产品质量，引导消费者基于标准和质量信息选择消费，打造电商平台高质量品牌。

合作具体包括四个方面。

一是京东将建立认证结果采信机制，鼓励产品生产企业通过质量管理体系认证，平台上生产企业通过ISO 9001质量管理体系认证的，京东将在质量指数计算中增加相应权重。

二是京东将继续深化与CCC认证“云桥”数据合作对接及应用，同时计划后续在商家注册信息、信用信息、经营资质信息等全领域合作，利用技术手段动态管理平台商家信息合规。

三是京东将扩大自愿性产品认证结果采信范围，鼓励产品生产企业有更高标准，符合京东要求的优质商品将标注“品质优选”标识。

四是促进产品质量信息在消费侧和供给侧双向互动，将优质商品信息明示至消费端，也将平台收集的消费者大数据适时反馈至品牌方，鼓励生产经营企业根据反馈信息持续改进商品质量。

来源：国家认监委

中拓检测是获得CNAS和CMA资质的第三方检测机构，可以为电商平台的客户提供产品第三方检测服务！

相关链接: [什么是CNAS,CMA?](#)

想了解更多检测认证相关资讯或者是有产品想要申请检测认证的欢迎拨打中拓热线：。

-----【联系我们】-----
