

海宁至哈尔滨冷冻货运公司 冷冻物流 冷藏恒温

产品名称	海宁至哈尔滨冷冻货运公司 冷冻物流 冷藏恒温
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	嘉兴踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻冷藏产品:冷冻冷藏运输 嘉兴冷冻运输:嘉兴冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

冷链物流（Cold Chain Logistics）一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

冷链物流的对象产品包括一般产品有：农产品、禽禽肉类、水产品、花卉、加工食品、冷冻或速冻食品、冰淇淋和蛋奶制品、快餐原料、酒品饮料等；特殊的产品有：药品（疫苗、血液）、化工品等。

冷链物流应遵循“3T原则”：产品终质量取决于载冷链的储藏与流通的时间(Time)、温度(Temperature)和产品耐藏性(Tolerance)。

“3T原则”指出了冷藏食品品质保持所允许的时间和产品温度之间存在的关系。由于冷藏食品在流通中因时间—温度的经历而引起的品质降低的累积和不可逆性，因此对不同的产品品种和不同的品质要求都有相应的产品控制和储藏时间的技术经济指标。

冷链物流的基本特点

复杂性：冷藏物品在流通过程中质量随着温度和时间的变化而变化，不同的产品都必须要有对应的温度控制和储藏时间。这就大大提高了冷链物流的复杂性，所以说冷链物流是一个庞大的系统工程；

协调性：由于易腐生鲜产品的不易储藏性，要求冷链物流必须高效运转，物流过程中的每个环节都必须具有协调性，这样才能保证整个链条的稳定运作；

高成本性：为了确保易腐生鲜产品在流通各环节中始终处于规定的低温条件下，必须安装温控设备，使用冷藏车或低温仓库。为了提高物流运作效率又必须采用先进的信息系统等。这些都决定了冷链物流的成本要比其他物流系统成本偏高。

冷链设备

冷链设备是从供应链的角度来定义的。各类产品有其独特性，产品的供应链也具有独特性。冷冻类产品，由于产品要求所处的环境通常为低温或低湿共同特性，所以称为冷冻产品，冷冻产品的供应链称为冷链；用于制造低温、低湿环境的设备，称为冷链设备。

具体的冷链设备有：低温冷库、常温冷库、低温冰箱、普通冰箱、冷藏车、冷藏箱、疫苗运输车、备用冰排等。

图 冷链物流主要环节对应的冷链设备

资料来源：资产信息网 千际投行 iFinD

图 冷链物流概念图

资料来源：资产信息网 千际投行 雪球

第二章 商业模式和技术发展2.1 冷链物流产业链

图 冷链物流产业链及相应主要冷链设备

资料来源：资产信息网 千际投行 Wind

冷链，通常指冷链物流，即以冷冻工艺为基础、制冷技术为手段的物流活动，其目的在于使物品从生产到销售的全部环节都能够处在规定的温度控制下，以保证物品的质量，并能够减少损耗。

以冷链物流环节分，大致可分为生产加工、贴藏、运输配送、销售终端、消费终端等五个环节。

各环节对应产业链不同经营主体，涉及产品生产加工企业、仓储企业、物流企业、各类零售终端店、餐饮企业及消费者，具体环节中各经营主体存在相互渗透。

冷链设备作为冷链物流的基础和前期配置轮动市场，是冷链物流的核心组分。各环节对应冷链设备及性能要求各有不同，其中与传统制冷密切相关的冷冻柜、冷藏柜、冷冻展示柜、自动售货机等电器设备市场尤其值得关注。

冷链物流行业产业链可分为上游冷藏车和冷机等设备制造商，中游主要包括运输型、仓储型、综合物流、和平台型企业，下游主要消费者为食品生鲜及医疗生物型企业。

(1) 产业链上游

中国冷藏车保有量及冷库总量不断上升，华东地区的冷库市场基本饱和，但冷库设施的充分度表明其华东地区生鲜电商平台发展是未来冷库市场的重要焦点；西北、西南等地区冷库市场缺口较大，是冷库行业发展的重点地区。生鲜电商的冷库需求占比达到了16%，生鲜电商已经成为了冷库需求的重要增长点，生鲜电商的发展也将继续推动食品冷库需求量的增长。

(2) 产业链中游

传统型冷链物流企业多具有冷库资源、仓储土地的资源优势，但需在冷链物流的网络运作方面投入较多

的资金及时间成本。未来冷链物流将向轻资产方向发展，互联网平台和物流网络融合的平台式发展将是新的方向。随着生鲜电商和电子商务的持续发展以及城乡居民消费结构的变化，消费者在生鲜平台下单成为主流消费模式，从而倒逼上游冷链仓储运输型企业未来朝着依托平台式物流服务商的方向转变。

冷链物流企业除拥有自营冷仓外，还和多方供应商建立协同或共配仓库，如苏宁物流2019年中国冷链自建和协同仓达到46座。小码大众未来三年也将在中国建立多座共仓冷库，其中应用的管理系统、作业流程、培训工作和物流冷链相关配套基础设施则由冷链物流企业提供，通过缩短中间环节，实现产地直销。

（3）产业链下游

冷链物流下游需求中以食品为主，食品又分为农产品、禽肉、乳制品等细分产品，食品冷链占冷链物流的比重接近90%，是冷链物流主要的运用。冷链物流企业通过搭建供应链选货场平台，减少商品加价率，并让利上下游客户，同时为生鲜食品提供封闭运输环境，从而减少产品损耗率。冷链物流通过搭建海量供应链选货场平台，建立从供应商到渠道端的直接供应体系，减少生鲜流通过程中的中间环节。以肉类为例，冷链运输较常温运输，加价率减少45%，仅为40%。

冷链物流下游需求还包括医药冷链，医药冷链门槛较高，疫苗类制品、注射针剂、酞剂、口服药品、外用药品、血液制品等需要低温条件下储运的药品流通都属于医药冷链物流的范畴。医药冷链行业监管严格，门槛高，前期投入大，且需要一定的客户基础支撑新业务的获取，因此医药冷链与食品冷链有非常大区别。

2.2 商业模式

在冷冻食品的生产销售链条中，冷链物流是非常重要的一环，它又可以分解为仓储、运输、配送等环节。在产业风口的推动下，冷链物流行业的每个环节都涌现出了很多颇具特色的代表企业。

纵观国内冷链服务商，共有仓储型、运输型、城市配送型、综合型、农产品交易型、供应链型、电商型、互联网+冷链物流类和第四方类。

（1）仓储型

冷库分布不均行业集中度低。提及冷链物流，就不得不说其中的仓储环节，即人们常说的冷库。作为冷链物流的主要基础设施，我国冷库资源依然不充足，与欧美发达国家仍有一段差距。据业内人士分析，我国冷库方面还呈现出资源分布不均衡、制冷技术落后、仓储设备陈旧等现象。

在仓储型模式中，太古冷链和普菲斯发展迅速，堪称行业代表。除了太古集团和普菲斯这些外资企业之外，中国本土也涌现了一批的冷链仓储运营企业，诸如河南鲜易供应链、上海郑明现代物流、上海锦江国际低温物流、成都银犁冷藏物流等。

（2）运输型

从企业物流到物流企业。所谓运输型，主要是指从事货物低温运输业务为主，包括干线运输、区域配送以及城市配送。目前中国冷链物流行业按此种模式运营的代表企业有双汇物流、荣庆物流、众荣物流等。

在上述企业中，除了荣庆物流属于传统物流转型之外，双汇物流和众荣物流都是从企业物流逐步发展成物流企业的。据了解，双汇物流隶属于双汇集团，而众荣物流脱胎于众品集团。