

# 日本促销品展|2024日本国际礼品促销品展

产品名称	日本促销品展 2024日本国际礼品促销品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

## 产品详情

日本促销品展，东京促销品展，日本赠品展，东京赠品展，日本促销品展，日本赠品展，日本动漫周边产品展，日本公司赠品展，日本商场赠品展，日本品牌包装展。

2024日本国际礼品促销品展览会MARKETINGSALES PROMOTION EXPO

展会时间：2024年4月17-19日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪国际展览馆

展面积：预计40000平方米，预计700家，中国参展商：80多家

展会参观：未满18周岁不得入场，入场需要邀请券和2张本人名片现场换取参观证，没有邀请券现在购买日币5000元整。

日本国际促销品展每年分春夏两季举行，是目前日本国内大、重要的促销品赠品博览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展面积近4万平方米，548家企业参展，30416名专业观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场

预定了下一届展会。

ノベルティグッズ?WEB販促サービス?印刷サービスなどが一堂に展する販促業界大の商談専門展。企業の企画?マーケティング、SPエージェント、広告代理店、印刷会社などに向けた販促製品や販促サービスを比較検討する絶好の場です。売上拡大のためにぜひご展ください。

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司赠品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。

礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围

新奇商品：美容用品、人物商品纪念品、礼品、杂货新奇、目录礼品、正式礼品、香水、治疗商品、表带、钥匙扣、购物袋，包装袋、优惠礼品、DIY新奇、印图毛巾、厨房新奇、固定皮革制品、户外/运动用品、PC商品、纸巾

皮革制品、陶器、木制品和竹制品、贵金属、玻璃、滚筒，豪华圆珠笔、钢笔等

DM明信片、每个区域特产品，纪念品，各种集装箱，包装设计/生产，包装机等

季節ノベルティ、ビューティーグッズ、キャラクターグッズ、記念品?プライムギフト、生活雑貨ノベルティ、カタログギフト?フォーマルギフト、アロマ?癒しグッズ、ストラップ?キーホルダー、プレミアムギフト、DIYノベルティ、防災?防犯グッズ、名入れタオル、キッチンノベルティ、ステーションアリー、革小物、アウトドア?スポーツグッズ、PCグッズ、ティッシュ

印刷サービス、印刷通販、DMハガキ、ポストカード、シールプリント、会社案内、クリアファイル、年賀、ポスター、うちわ

观众来源：

公司策划部、营销部、销售推广部、公关部、销售推进部、企业规划部、广告代理、SP代理、企业百货店、外国百货公司、印刷公司、印刷公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。

法人ユーザー、企画部、マーケティング部、営業推進部、広報?宣伝部、販促担当者、経営企画、広告代理店、SPエージェント、百貨店の法人外商部、印刷会社、販促品卸、プライベートブランド?OEM委託主、イベント関連企業、飲食店?小売店?量販店、レジャー施設