

# 2023上海授权展/2023年10月份上海授权展览会

产品名称	2023上海授权展/2023年10月份上海授权展览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海授权展 展会简称:中国授权展 展会名称:上海品牌授权展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

## 产品详情

2023上海市授权展及中国网游授权展为何参与CLE我国授权展？

2023我国授权展-2023国际授权展

参与CLE我国授权展分享研究会独有网络资源 1) IP365X，整年365天线上  
CLE | IP365X, Online China Licensing Expo

网上“IP365X”对接平台由中国玩具和婴幼儿用品研究会商标授权协会举办，致力于为领域构建365天线上与线下连通的经贸对接平台。IP365X服务平台除开长期展现营销推广IP及实例外，致力于结合各个行业授权商及被授权商网络资源，发觉潜在性合作商，连接合作需求。除此之外，IP365X还联合数十家\*\*\*产业协会宣传营销IP，开展线上与线下邀请匹配，促进IP与被授权企业之间的商业服务连接。

2) IP授权生态链赋能计划 | China Licensing Ecosystem

IP授权生态圈赋能计划于2019年由中玩协品牌授权专委会发起，与26家国家级领域协会和重点被授权行业展会主办方战略协作，培育市场的前提下连通全部授权生态体系。2021年的IP授权生态链赋能计划将和好几个被授权关键行业展会紧密结合，包含广州美博会、成都糖酒会、我国（上海市）文化艺术会、我国（上海市）百货商店会等围绕全年关键被授权领域头顶部展览会。

In 2019, we began to organize exhibitors to engage in trade fairs of various industries and 26 national industry associations with potential licensees. By collaborating with China International Beauty Expo, China Food and Drinks Fair, China Stationery Fair, and the China Daily-Use Articles Trade Fair in the forms of jointly held forums, exhibition pavilions and business matching events etc., we have enabled IP owners to connect with licensees with great efficiency.

### 3) 商标授权领域人才培养 | Professional Talents Training Programs

-文旅部数字文化产业进修班 China National Training Program on Licensing

-我国商标授权精英学院（网上 线下推广） China Licensing Professional Academy:Online and Offline

-文物局艺术管理体系商标授权业务流程交流培训 Licensing Training Program for Chinese Museums

-商标授权学校同乡会 Brand Licensing Academy Alumni Association

### 4) 《中国品牌授权年度行业白皮书》 | China Licensing Industry Report

中玩协商标授权协会连续四年公布《中国品牌授权行业发展白皮书》具体指导市场发展。本行业报告也是全球\*\*一份美国针对中国商标授权产业发展的汇报。行业报告从在我国授权商、被授权商、方式、生态链、消费者类型、受权产品品质情况、受权市场发展现状及趋势等多个视角，全方位地对国内受权市场发展展开了细致入微的调研分析，推动我国受权领域健康长远发展。

To promote the long-term and healthy development of licensing industry in China, the CTJPA Brand Licensing Council issues the China Licensing Industry Report.

### 2023上海市授权展及动画卡通受权展会3、化邀约助推企业高质量发展的

新零售定项邀约

客中心电邀约，超75,000名人员在场；

每月EDM300,000封，精准推送各个行业被授权公司；

特聘地区研究会/总商会、商场超市连锁加盟店、行业媒体200家，机构展团参观考察；

全年度流行展会、活动营销推广，遮盖30数万人

协同全世界20家国际协会/组织架构组队，超出30家国际媒体全年度不间断报导展览会新闻报道。

#### 4、四展同场，产业链一站式协作

CLE我国授权展、CTE中国玩具展、CKE我国婴童展、CPE我国幼教展四展同场，十七大类细分化产品种类及上、中下游全产业链以细分化会员专区充分展示，自主创新一站式协作、采购模式。

#### 5、多样化、多种渠道媒体宣传，在互联网时代引领行业发展热潮

-《品牌授权》CLE专栏 China Licensing Magazine CLE special issue

-CLE我国授权展官方网微信公众号 CLE Official WeChat account

-CLE我国授权展\*\*\* CLE Official Website

-我国商标授权EDM海外直邮 Chinese brand licensing Email Direct Marketing

-2000 篇\*\*\*\*领域社会热点新闻报导 Over 2000 domestic and foreign industry news reports

-IP365X线上平台