

如何设置淘宝直播流量券？在哪完成设置？

产品名称	如何设置淘宝直播流量券？在哪完成设置？
公司名称	昌江区福凝室网络服务工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	景德镇市昌江区新风路69号长运公司院内厂房B栋208ZS212（经营场所）
联系电话	19540221731 19540221731

产品详情

淘宝直播流量券可以给淘宝商家带来粉丝，所以，不少做直播的商家想要知道如何设置直播间的流量券？那么，接下来我们就来讲讲淘宝直播流量券的设置内容，还不会设置的朋友们就可以抓紧这个时间来做个了解了。

在哪完成设置？

淘宝流量券是种新运营机制，通过评估主播/商家在站内外主动用户运营行为给平台带来效果价值，给予对应的直播扶持，1个流量券=1个访问量。

流量券作用：

通过站外投放引流、站内采买引导流进入直播间的，可根据比例兑换成券，券可用于直播兑换。

通过券主播/可以搭建全方位的运营体系，更好的进行规划，提升运营能力。

券设置入口：直播中控台-数据中心-流量券。

用付费推广工具推广，也能获得券。通过阿里所有的投放产品引导进入，都可以计入券的兑换，包括超推、品销宝等都可以。

先看超推，是目前推广用得较多的工具，有两个坑位，公域坑位和私域坑位，公域坑位是猜你喜欢的第1

0坑，私域坑位是微淘的热门推荐的个坑位，还有个是直播广场，直播精选频道的个坑位。

第二个是z通车，展位就是结果页，在结果页里会有直播标，告诉用户这个是直播，进来之后用户可以看回放，也可以直接回到直播中，这也是比较常见的方式了。

第三个是钻展，目前用钻展投放直播的还比较少，目前钻展投放直播只能做拉新，还不能做重定向，但是有办法解决，就是在淘积木的承接页里挂直链接，效果是相同的。

用自定义的钻展去投放淘积木页面，然后挂链接，也有效果，如果要直接投放，展示位置也是首焦的第二张焦点图，会有直播中或者预售标记就看大家的选择情况来定了。

第四个是搜索置顶，这可能是针对品牌或者针对些红人店，我们用品销宝的方式，当用户直接搜索品牌或者达人名字时，你的展位就会出现在屏，大概占据1/2-1/3的屏幕。

关于设置直播流量券的位置，大家可以在中控知道数据中心然后就能看到流量券了，大家如果需要设置可以直接点进去完成设置即可，当然获取流量券大家可以通过不花钱和付费这两种方式来得到流量券。