

快手大健康代理商|OTC药品快手开户|OTC药品做快手推广|快手大健康四品一械医疗机构全国开户

产品名称	快手大健康代理商 OTC药品快手开户 OTC药品做快手推广 快手大健康四品一械医疗机构全国开户
公司名称	广州盛世京雅科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市越秀区沿江中路298号中区30楼整层
联系电话	18922262420 18922262420

产品详情

OTC药品目前是可以做快手推广的，属于大健康行业内，归属于快手大健康的业务，目前客户只能在指定的快手大健康授权代理商进行广告账户的开通，目前仅支持OTC药品cid投放，即快手跳转到天猫、京东、拼多多以及微信商城等第三方电商平台进行下单，除此之外，OTC药品入驻快手小店目前还在试点，正式上线还要另外等官方通知，那么OTC药品投放快手cid信息流广告需要提供什么资质给代理商开户呢？主要是需要以下资质：

一、OTC药品(以下资质均需加盖投放主体公章)

主体资质：

1.营业执照

行业资质：

2.《商标证》，如品牌方和投放主体不一致，需补充商标授权，限一级授权；

3.《药品广告审查表》以及相应的《广告成品样件》

4.生产方《药品生产许可证》，如果品牌方和生产方分离，提供《委托生产协议》或类似的合作生产证明；如《委托生产协议》中已包含商标授权，可不重复提供。限一级授权

5.销售方《药品经营许可证》、经销授权

6.若涉及线上销售，需提供《互联网药品信息服务许可证》

7.《药品注册证书》

8.《GMP药品证书》，2019年12月1日之后，药收局不再发放新的GMP证书，故可提供旧版已过期的GMP证书，若企业在2019年12月1日之后注册，可不提出了

9.若涉及进口药品;需提供《进口药批准文件》《海关通关单》《口岸药检所检验报告》

10.提供产品外包装产品，说明书实拍图；外包装包括正面照(包括商标品牌OTC标识)及背面照(包含产品功效用途，使用禁忌等)

11.快手投放承诺函（提供模板）

12.投放cid客户，如店铺主体和开户主体不一致，需补充关联关系证明（提供模板）

PS:授权关系问题：限一级授权

1.如果品牌方和生产方分离，品牌方需要提供委托加工协议给生产方，中需要包含品牌授权；

2.如品牌方和广告主分离，品牌方需要提供经销授权和商标授权给广告主

其他要求：

1、暂不接受处方药(Rx) 中药饮片、壮阳类产品投放;

2、涉及高危疾病、慢性病等高危品类不予准入，药品准入具体还要参考产品的功效及社会反应情况;

3、补肾类客户准入要求:(以下三选二)

央视投放(仅123456套)/四大上星卫视投放(湖南、东方、江苏、浙江)。中华老字号/驰名商标;竞媒同等资源位投放证明

补肾类客户素材要求:

视频及落地页不得涉及补肾、壮阳，可使用补亏，亏虚等;

主要展示产品外包装+内盒，不得涉及其他样式展示，视频中不得涉及女性及性暗示

如果有需要了解OTC药品投放快手信息流广告的相关政策问题或者咨询合作可以联系我司进行了解，感谢各位客户朋友的支持！