

中国中药饮片行业市场发展动态及投资前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国中药饮片行业市场发展动态及投资前景分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国中药饮片行业市场发展动态及投资前景分析报告2023-2029年*****

*****【报告编号】363424【出版日期】2023年2月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中药饮片行业相关概述1.1

中药饮片行业定义及特点1.1.1 中药饮片行业的定义1.1.2 中药饮片行业产品/服务特点1.2

中药饮片行业统计标准1.2.1 中药饮片行业统计口径1.2.2 中药饮片行业统计方法1.2.3

中药饮片行业数据种类1.2.4 中药饮片行业研究范围1.3 中药饮片产品分类1.4

中药饮片与中药材、中成药的区别1.4.1 中药饮片和中药材1.4.2 中药饮片和中成药的区别 第二章

中药饮片行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3

行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3

技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1

行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4

行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章

2019-2022年中国中药饮片行业发展环境分析3.1 中药饮片行业政治法律环境(P) 3.1.1

行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规1、药品生产许可制度2、药品生产
质量管理体系3、药品标准制度4、处方药和非处方药分类管理制度5、药品价格管理制度6、药品进出口
管理制度7、《关于印发中药品种保护指导原则的通知》8、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的
若干意见》3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2

中药饮片行业经济环境分析(E) 3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3

中药饮片行业社会环境分析(S) 3.3.1 中药饮片产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4

中药饮片行业技术环境分析(T) 3.4.1

中药饮片技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国中药饮片行业新技术研究3.4.2

中药饮片技术发展水平1、中国中药饮片行业技术水平所处阶段2、与国外中药饮片行业的技术差距3.4.3

行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球中药饮片行业发展概述4.1

2019-2022年全球中药饮片行业发展情况概述4.1.1 全球中药饮片行业发展现状4.1.2

全球中药饮片行业发展特征4.1.3 全球中药饮片行业市场规模4.2

2019-2022年全球主要地区中药饮片行业发展状况4.2.1 欧洲中药饮片行业发展情况概述4.2.2

美国中药饮片行业发展情况概述4.2.3 日韩中药饮片行业发展情况概述4.3
2023-2029年全球中药饮片行业发展前景预测4.3.1 全球中药饮片行业市场规模预测4.3.2
全球中药饮片行业发展前景分析4.3.3 全球中药饮片行业发展趋势分析4.4
全球中药饮片行业重点企业发展动态分析 第五章 中国中药饮片行业发展概述5.1
中国中药饮片行业发展状况分析5.1.1 中国中药饮片行业发展阶段5.1.2
中国中药饮片行业发展总体概况5.1.3 中国中药饮片行业发展特点分析5.2
2019-2022年中药饮片行业发展现状5.2.1 2019-2022年中国中药饮片行业市场规模5.2.2
2019-2022年中国中药饮片行业发展分析5.2.3 2019-2022年中国中药饮片企业发展分析5.3
2023-2029年中国中药饮片行业面临的困境及对策5.3.1
中国中药饮片行业面临的困境及对策1、中国中药饮片行业面临困境2、中国中药饮片行业对策探讨5.3.2
中国中药饮片企业发展困境及策略分析1、中国中药饮片企业面临的困境2、中国中药饮片企业的对策探讨5.3.3 国内中药饮片企业的出路分析 第六章 中国中药饮片行业市场运行分析6.1
2019-2022年中国中药饮片行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3
行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2019-2022年中国中药饮片行业产销情况分析6.2.1
中国中药饮片行业工业总产值6.2.2 中国中药饮片行业工业销售产值6.2.3 中国中药饮片行业产销率6.3
2019-2022年中国中药饮片行业市场供需分析6.3.1 中国中药饮片行业供给分析6.3.2
中国中药饮片行业需求分析6.3.3 中国中药饮片行业供需平衡6.4
2019-2022年中国中药饮片行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3
行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析7.1
中药材市场分析7.1.1 中药材资源分布1、药用植物种类2、药用动物种类3、药用矿物种类7.1.2
中药材生产基地1、中药材生产基地建设现状2、中药材GAP基地建设规模7.1.3
中药材种植面积与种类7.1.4 中药材市场供求分析7.2 中药饮片市场价格分析7.2.1
中药饮片市场定价体制7.2.2 中药饮片生产成本构成7.2.3 中药饮片市场价格影响因素7.2.4
中药饮片市场价格走势7.3 中药饮片重点品种市场分析7.3.1 三七市场分析7.3.2 黄连市场分析7.3.3
当归市场分析7.3.4 金银花市场分析7.3.5 枸杞市场分析7.3.6 板蓝根市场需求分析7.3.7
丹参市场需求分析7.3.8 党参市场需求分析7.3.9 红参市场需求分析7.3.10 黄芪市场需求分析7.4
中药饮片小包装分析7.4.1 传统中药饮片调剂方法7.4.2 中药饮片小包装的利弊7.4.3
小包装中药饮片的发展历程7.4.4 小包装中药饮片对行业的影响7.5 中药饮片产品销售渠道分析7.5.1
中药饮片主要销售模式7.5.2 中药饮片销售渠道发展趋势 第八章
中国中药饮片行业上、下游产业链分析8.1 中药饮片行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2
中药饮片行业产业链8.2 中药饮片行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2
上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3
中药饮片行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2
下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4
下游（应用行业）具前景产品/行业分析 第九章 中国中药饮片行业市场竞争格局分析9.1
中国中药饮片行业竞争格局分析9.1.1 中药饮片行业区域分布格局9.1.2
中药饮片行业企业规模格局9.1.3 中药饮片行业企业性质格局9.2 中国中药饮片行业竞争五力分析9.2.1
中药饮片行业上游议价能力9.2.2 中药饮片行业下游议价能力9.2.3 中药饮片行业新进入者威胁9.2.4
中药饮片行业替代产品威胁9.2.5 中药饮片行业现有企业竞争9.3
中国中药饮片行业竞争SWOT分析9.3.1 中药饮片行业优势分析（S）9.3.2
中药饮片行业劣势分析（W）9.3.3 中药饮片行业机会分析（O）9.3.4
中药饮片行业威胁分析（T）9.4 中国中药饮片行业投资兼并重组整合分析9.4.1
投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国中药饮片行业重点企业竞争策略分析 第十章
中国中药饮片行业企业竞争力分析10.1 康美药业股份有限公司竞争力分析10.1.1
企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5
企业新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 佛山宝资林药业集团有限公司竞争力分析10.2.1
企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5
企业新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3
四川新绿色药业科技发展股份有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2
企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业新发展动态10.3.6
企业发展战略分析10.4 四川新荷花中药饮片股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2

企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业新发展动态10.4.6
企业发展战略分析10.5 江西樟树天齐堂中药饮片有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2
企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业新发展动态10.5.6
企业发展战略分析10.6 广州采芝林药业有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2
企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业新发展动态10.6.6
企业发展战略分析10.7 江苏江阴天江药业有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2
企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业新发展动态10.7.6
企业发展战略分析10.8 上海康桥中药饮片有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2
企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业新发展动态10.8.6
企业发展战略分析10.9 南京海源中药饮片有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2
企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业新发展动态10.9.6
企业发展战略分析10.10 安徽沪谯中药饮片有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2
企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5
企业新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章
2023-2029年中国中药饮片行业发展趋势与前景分析11.1 2023-2029年中国中药饮片市场发展前景11.1.1
2023-2029年中药饮片市场发展潜力11.1.2 2023-2029年中药饮片市场发展前景展望11.1.3
2023-2029年中药饮片细分行业发展前景分析11.2 2023-2029年中国中药饮片市场发展趋势预测11.2.1
2023-2029年中药饮片行业发展趋势11.2.2 2023-2029年中药饮片市场规模预测11.2.3
2023-2029年中药饮片行业应用趋势预测11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测11.3
2023-2029年中国中药饮片行业供需预测11.3.1 2023-2029年中国中药饮片行业供给预测11.3.2
2023-2029年中国中药饮片行业需求预测11.3.3 2023-2029年中国中药饮片供需平衡预测11.4
影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3
需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5
科研开发趋势及替代技术进展11.4.6
影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章2023-2029年中国中药饮片行业投资前景12.1
中药饮片行业投资现状分析12.1.1 中药饮片行业投资规模分析12.1.2
中药饮片行业投资资金来源构成12.1.3 中药饮片行业投资项目建设分析12.1.4
中药饮片行业投资资金用途分析12.1.5 中药饮片行业投资主体构成分析12.2
中药饮片行业投资特性分析12.2.1 中药饮片行业进入壁垒分析12.2.2 中药饮片行业盈利模式分析12.2.3
中药饮片行业盈利因素分析12.3 中药饮片行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2
细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4
中药饮片行业投资风险分析12.4.1 中药饮片行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3
市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7
其他投资风险12.5 中药饮片行业投资潜力与建议12.5.1 中药饮片行业投资潜力分析12.5.2
中药饮片行业新投资动态12.5.3 中药饮片行业投资机会与建议 第十三章
2023-2029年中国中药饮片企业投资战略与客户策略分析13.1 中药饮片企业发展战略规划背景意义13.1.1
企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2
中药饮片企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3
企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 中药饮片企业战略规划策略分析13.3.1
战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5
营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 中药饮片中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问
题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的人才5、缺乏
充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行
严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1
研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图
表目录图表：中药饮片行业特点图表：中药饮片行业生命周期图表：中药饮片行业产业链分析图表：中
药饮片行业产业链图表：中药饮片在产业链中承上启下图表：传统中药饮片特点与分类图表：新型中
药饮片特点与分类图表：中药资源分类统计图表：药用植物分类统计图表：药用动物分类统计图表：药用
脊椎动物分类统计图表：药用矿物分类统计图表：2019-2022年医药制造行业工业总产值占GDP比重走势
图图表：2019-2022年中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比图表：2019-2022年
中国中药饮片加工行业经营效益分析图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业盈利能力分析图表：2019-20

22年中国中药饮片加工行业运营能力分析图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业偿债能力分析图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业发展能力分析图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业居前的10个省市资产总额统计表图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业居前的10个省市负债统计表图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售利润统计表图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业居前的10个省市利润总额统计表图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业居前的10个省市产成品统计表图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业居前的10个亏损省市亏损总额统计表图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业工业总产值及增长率走势图图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业产成品及增长率走势图图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业工业总产值居前的10个地区统计表图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业产成品居前的10个地区统计表图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区统计表图表：2016年中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区比重图图表：2019-2022年中国中药饮片加工行业销售收入居前的10个地区统计表图表：2019-2022年中药饮片行业市场规模分析图表：2023-2029年中药饮片行业市场规模预测图表：中国中药饮片行业盈利能力分析图表：中国中药饮片行业运营能力分析图表：中国中药饮片行业偿债能力分析图表：中国中药饮片行业发展能力分析图表：中国中药饮片行业经营效益分析图表：2019-2022年中药饮片重要数据指标比较图表：2019-2022年中国中药饮片行业销售情况分析图表：2019-2022年中国中药饮片行业利润情况分析图表：2019-2022年中国中药饮片行业资产情况分析图表：2019-2022年中国中药饮片竞争力分析图表：2023-2029年中国中药饮片产能预测图表：2023-2029年中国中药饮片消费量预测图表：2023-2029年中国中药饮片市场前景预测图表：2023-2029年中国中药饮片市场价格走势预测图表：2023-2029年中国中药饮片发展前景预测图表：投资建议图表：区域发展战略规划略.....