

狼人杀陪玩到家平台搭建系统（APP、开发、小程序）

产品名称	狼人杀陪玩到家平台搭建系统（APP、开发、小程序）
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区黄村荔苑路9号自编17号2层2671房
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

剧本杀详情介绍

一、熟人组局

1. “选择剧本”——“创建组局”——选择“不开放”——“开始组局”

2. 熟人局，只要玩家进入就需要付款，退出机制和扣款方式和陌生人局一样。且熟人局开始游戏前任意时间都可以进入。

二、陌生人组局

1. “选择剧本”——“创建组局”——选择“开放”——“开始组局”

2. 发起组队机制：

（1）发起组队人必须付款才可创建组局，发起组队付款时提醒：“您现在做为队长，请对组局成员负责，为了保证各位玩家的体验及时间安排，若付款后申请退款，将扣除订单支付金额的10%作为游戏组队诚意金，若开局前一小时内退出组队，将扣除订单支付金额的20%作为游戏组队诚意金；若开局前半小时内退出组队，将扣除订单支付金额的50%作为游戏组队诚意金；开局后不支持退款。”（使用弹窗式提醒，需要用户手动关闭，用户点击“关闭”才能进入支付界面）

（2）若发起组队人退出组队，组局第二位玩家顺位成为队长

3. 参加组队机制：

（1）组队的 设定开始时间倒退60分钟之前（设定时间为18点开始游戏，60分钟之前就是17点之前），陌生人可随意进出任何组局且不需要支付任何费用，玩家点击“立即加入”就进入到组队页面了，但进入组局后提醒剩余付款时间为3分钟。若超过付款时间，玩家仍未付款将被踢出组队，且该用户订单取消组

队失败。“支付参队”（红色）按钮放在组队详情页的下面，和“快邀请好友参队”（绿色）并列，若用户在此时间段内付款，点击“支付参队”时提醒：“您的退出将会影响其他玩家，为了保证各位玩家的体验及时间安排，若付款后申请退款，将扣除订单支付金额的10%作为游戏组队诚意金，若开局前一小时内退出组队，将扣除订单支付金额的20%作为游戏组队诚意金；若开局前半小时内退出组队，将扣除订单支付金额的50%作为游戏组队诚意金；开局后不支持退款。”（使用弹窗式提醒，需要用户手动关闭，用户点击“关闭”才能进入支付界面）

（2）组队的设定开始时间前60分钟内，陌生人想要进入组局，必须付款后才可进入，且点击“立即加入”提醒“您的退出将会影响其他玩家，为了保证各位玩家的体验及时间安排，若付款后申请退款，将扣除订单支付金额的10%作为游戏组队诚意金，若开局前一小时内退出组队，将扣除订单支付金额的20%作为游戏组队诚意金；若开局前半小时内退出组队，将扣除订单支付金额的50%作为游戏组队诚意金；开局后不支持退款。”（使用弹窗式提醒，需要用户手动关闭，用户点击“关闭”才能进入支付界面）

（3）组队的设定开始时间0分钟内，不支持任何玩家进入组队，且提醒：“为了保证参局的玩家都能准时到店，请加入开局时间大于30分钟的队伍。”

4. 组局中情况描述

（1）需要判断队内只有1人且该玩家进入组局后15分钟内没有其他玩家进入该局，则自动关闭组队并。（现在超过开局时间虽然提醒组队已经结束，但玩家依旧无法加入到任何组队中，也不能发起组队。也不能维权申请退款。）

（2）若有其他人，玩家想要退出组队，若该玩家为队长回归十二大点第2点，否则回归十二大点第3点。

（3）不满足上一条，且人数大于1人，超过开始游戏0分钟组队未成功的，这个时候任何玩家已经不能进入组局（满足：十二大点第3点第(3)条），后台提醒工作人员进行人工联系处理。

5. 组队页面增加“退队申请”按钮

（1）发起人点击“退队申请”：若房间内无其他人且没有超过15分钟，直接跳转到退款界面，。若房间内有人则按照十二第2点发起组队机制执行

成员点击“退队申请”：按照组局规则中参队机制进行。点击后提示框提醒：“因为您的退出可能给其他玩家带来组局失败的风险，为了保证组局的公平，您将被扣除X元作为组队诚意金。若有问题可以进入“我的”页面点击“联系我们”联系客服（X元为订单付款金额的百分比，具体百分比按照参队机制中的扣款提醒进行核算），点击“同意”进入到扣款界面，点击“取消”停留在组队内。

小程序的核心场景需求：

1, 剧本库

可以根据不同类型的剧本做分类展示，并且能快速搜索到目标剧本。

一做的商家通过得有店做了自己的小程序（下图示例），他不做门店经营，只是售卖剧本。

2, 包间展示

不同的对应了不同的包间主题，可以将包间效果直观地展示出来，以场景式的直观感受更能吸引到目标客户到店体验。

3, 线上预约

可以提前预定剧本、包间、人数，到店核销体验，节约用户的等待时间，提高了门店商家的服务效率。

4, 推广

是近一年火起来的方式，未来还有更大的发展空间，对于商家而言，也要尽快圈层目标客户，不管是内部员工还是粉丝都可以成为员，去吸引更多的客户关注。

可以制定吸引人的邀请奖励和佣金机制，让更多的人成为员，助你推广。

5, 会员储值

门店可以策划会员储值活动，享储值优惠还可享会员折扣，以此锁定客户在你这里持续消费。

通过得有店的会员储值工具，可以实现线下消费，小程序余额消费，支持到店核销。