

# 中国休闲服行业发展分析及销售前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国休闲服行业发展分析及销售前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国休闲服行业发展分析及销售前景预测报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】363418【出版日期】2023年2月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：休闲服行业发展综述1.1

休闲服行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业发展所处阶段1.2

休闲服行业统计标准1.2.1 休闲服行业统计部门和统计口径1.2.2 休闲服行业统计方法1.2.3

休闲服行业数据种类1.3 休闲服行业价值链分析1.3.1 休闲服行业产业链简介1.3.2

休闲服行业价值链分析 第2章：上游原材料市场及影响分析2.1 织布行业的供需分析2.1.1

我国布产量及产销率分析2.1.2 我国棉布产量及产销率分析2.1.3 我国化纤布产量及产销率分析2.2

织布行业原材料价格走势2.2.1 棉花市场价格分析2.2.2 化学纤维市场价格2.2.3 茧丝市场价格分析2.2.4

原材料价格走势预判2.2.5 原材料价格对织布行业的影响2.3 织布行业的区域集中度分析2.3.1

织布企业数量区域集中度分析2.3.2 织布企业销售收入区域集中度2.4

织布行业对休闲服行业的影响 第3章：休闲服行业发展状况分析3.1 休闲服行业发展状况分析3.1.1

中国休闲服行业总体发展概况3.1.2 中国休闲服行业发展特点分析3.1.3 中国休闲服行业经营情况分析（

1）2018-2023年休闲服行业经营效益分析（2）2018-2023年休闲服行业盈利能力分析（3）2018-2023

年休闲服行业运营能力分析（4）2018-2023年休闲服行业偿债能力分析（5）2018-2023年休闲服行业

发展能力分析3.2 休闲服行业经济指标分析3.2.1 行业经济效益影响因素3.2.2 行业主要经济指标分析3.2.3

不同规模企业经济指标分析3.2.4 不同性质企业经济指标分析3.3 休闲服行业供需平衡分析3.3.1

全国休闲服行业供给情况分析（1）全国休闲服行业总产值分析（2）全国休闲服行业产成品分析3.3.

2 各地区休闲服行业供给情况分析（1）总产值排名居前的10个地区分析（2）产成品排名居前的10个

地区分析3.3.3 全国休闲服行业需求情况分析（1）全国休闲服行业销售产值分析（2）全国休闲服行

业销售收入分析3.3.4 各地区休闲服行业需求情况分析（1）销售产值排名居前的10个地区分析（2）

销售收入排名居前的10个地区分析3.3.5

全国休闲服行业产销率分析 第4章：休闲服行业市场竞争态势与策略分析4.1

中国休闲服行业商业环境分析4.1.1 行业发展政策环境分析（1）行业相关监管政策分析（2）行业新

政策动向分析（3）行业发展规划政策分析4.1.2

行业宏观经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析4.1.3

行业消费需求环境分析4.1.4 行业信息技术环境分析4.1.5 行业物流配送环境分析4.2  
中国休闲服竞争格局及竞争趋势分析4.2.1 中国休闲服市场竞争格局分析4.2.2  
中国休闲服市场集中度分析4.2.3 中国休闲服市场竞争态势预测4.3  
外资品牌在中国市场的布局与影响分析4.3.1 国际快时尚品牌中国市场布局分析4.3.2 国际快时尚品牌对中国休闲服业的影响 (1) 对中国休闲服市场竞争态势的影响 (2) 对中国休闲服市场细分状况的影响 (3) 对中国休闲服品牌企业坪效的压力4.3.3 不同类型外资品牌的竞争影响力分析 (1) 大众平价外资品牌竞争影响力分析 (2) 中档定位外资品牌竞争影响力分析 (3) 本土休闲服品牌大竞争对手分析4.4 外资品牌在中国二三线城市的扩张分析4.4.1 对中国休闲服威胁大外资品牌渠道下沉分析 (1) UNIQLO渠道下沉的优势与面临的挑战 (2) H&M、ZARA渠道下沉的优势与面临的挑战 (3) GAP渠道下沉的优势与面临的挑战4.4.2 外资品牌在二三线城市扩张的成败概率分析4.5  
休闲服行业投资兼并与重组整合分析4.5.1 休闲服行业投资兼并与重组整合现状4.5.2  
休闲服行业投资兼并与重组整合趋势 第5章：休闲服行业主要产品市场与品牌策略分析5.1  
行业主要产品结构特征5.1.1 行业产品结构特征分析5.1.2 行业产品市场发展概况5.2  
行业主要产品市场分析5.2.1 大众休闲服市场分析5.2.2 商务休闲服市场分析5.2.3 运动休闲服市场分析5.2.4  
户外休闲服市场分析5.3 行业产品设计投入与能力分析5.3.1 休闲服年均新上市款式数量分析5.3.2  
休闲服行业设计人员规模分析5.3.3 休闲服行业研发费用占收入比分析5.3.4  
休闲服行业产品系列与风格分析5.4 行业产品设计与品牌策略分析5.4.1 行业产品设计存在的主要问题5.4.2  
行业产品品牌营销能力发展分析5.4.3 行业品牌营销塑造的主要策略5.4.4  
行业产品设计与品牌营销趋势5.4.5 行业企业品牌产业链延伸策略5.5 行业品牌运作与差距5.5.1  
企业供应链的运作与管理5.5.2 国内主要品牌运作与的差距5.5.3  
造成与差距的主要原因 第6章：休闲服市场销售渠道与发展策略分析6.1 休闲服行业销售渠道分析6.1.1  
休闲服销售渠道发展现状分析 (1) 休闲服渠道覆盖率分析 (2) 休闲服渠道发展特征分析 (3) 直营与加盟渠道的毛利率对比 (4) 休闲服渠道终端管理模式分析 (5) 休闲服渠道总体空间预测分析6.1.2 休闲服购物中心销售渠道分析 (1) 购物中心的数量与未来建设趋势 (2) 购物中心渠道的优势与影响分析6.1.3 休闲服销售电子商务渠道分析 (1) 我国服装网购市场规模发展情况 (2) 休闲服在网购市场中的发展状况 (3) 休闲服网购市场竞争与发展趋势分析6.2  
休闲服行业供应链管理现状分析6.2.1 中国休闲服行业供应链管理现状分析6.2.2  
供应链管理模式的经验借鉴6.3 休闲服营销策略及形式分析6.3.1  
休闲服营销策略分析 (1) 产品策略 (2) 价格策略 (3) 渠道策略 (4) 促销策略6.3.2 休闲服营销策略形式分析 (1) 形象营销策略 (2) 概念营销策略 (3) 品牌营销策略 (4) 文化营销策略 (5) 建立和发展网络营销6.3.3 品牌营销及广告表现 (1) 广告到达率 (2) 广告到达途径 (3) 广告有效性——喜爱度 (4) 广告有效性——购买说服力 (5) 广告效果综合分析6.4  
休闲服市场营销模式与手段分析6.4.1 休闲服营销模式现状分析6.4.2 休闲服营销细分手段分析 (1) 招商模式 (2) 特许加盟 (3) 品牌代理商模式 (4) 虚拟经营 (5) 服装品牌折扣店 (6) 主题专卖模式6.4.3 国际服装企业个案分析 (1) Inditex公司1) Inditex公司经营策略分析2) Inditex公司成功经验借鉴 (2) H&M公司1) H&M公司经营策略分析2) H&M公司成功经验借鉴 (3) 盖普公司1) 盖普公司经营策略分析2) 盖普公司衰落原因分析3) 盖普公司成功经验借鉴4) 盖普公司后期衰落启示 (4) 迅销公司1) 迅销公司经营策略分析2) 迅销公司成功经验借鉴 第7章：休闲服行业重点区域市场投资机会分析7.1 休闲服行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.1.3  
行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6  
行业企业数的区域分布分析7.2 广东省休闲服行业发展分析及预测7.2.1  
行业发展规划与配套政策措施分析7.2.2 行业发展规模与产销平衡状况分析7.2.3  
市场发展现状与消费行为特征分析 (1) 休闲服市场规模分析 (2) 休闲服市场消费者的行为特征7.3  
福建省休闲服行业发展分析及预测7.3.1 行业发展规划与配套政策措施分析7.3.2  
行业发展规模与产销平衡状况分析7.3.3  
市场发展现状与消费行为特征分析 (1) 休闲服市场规模分析 (2) 休闲服市场消费者的行为特征7.4  
浙江省休闲服行业发展分析及预测7.4.1 行业发展规划与配套政策措施分析7.4.2  
行业发展规模与产销平衡状况分析7.4.3  
市场发展现状与消费行为特征分析 (1) 休闲服市场规模分析 (2) 休闲服市场消费者的行为特征7.5  
江苏省休闲服行业发展分析及预测7.5.1 行业发展规划与配套政策措施分析7.5.2  
行业发展规模与产销平衡状况分析7.5.3

市场发展现状与消费行为特征分析 (1) 休闲服市场规模分析 (2) 休闲服市场消费者的行为特征7.6  
山东省休闲服行业发展分析及预测7.6.1 行业发展规划与配套政策措施分析7.6.2  
行业发展规模与产销平衡状况分析7.6.3 市场发展现状与消费行为特征分析 (1) 休闲服市场规模分析  
(2) 休闲服市场消费者的行为特征分析7.7 上海市休闲服行业发展分析及预测7.7.1  
行业发展规划与配套政策措施分析7.7.2 行业发展规模与产销平衡状况分析7.7.3 市场发展现状与消费行为  
特征分析 (1) 休闲服市场规模分析 (2) 上海市休闲服市场消费者的行为特征 第8章：休闲服行业  
企业生产经营状况分析8.1 大众休闲服类企业生产经营状况分析8.1.1 德永佳集团有限公司经营情况分析  
(1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1  
) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力  
分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业新发展动向8.1.2 佐丹奴国际有限公司经营情况分析 (1)  
企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1) 主要  
经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析  
(5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业新发展动向8.1.3 上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分  
析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营  
情况分析1) 主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展  
能力分析 (5) 企业优势与劣势分析8.1.4 东莞市以纯集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况  
(2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与  
劣势分析 (6) 企业新发展动向8.1.5 温州市拜丽德集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况  
(2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣  
势分析 (6) 企业新发展动向8.1.6 堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2)  
企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企  
业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业优势与劣  
势分析 (6) 企业新发展动向8.1.7 广东波顿时装有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企  
业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析8.1  
.8 中山市霞湖世家服饰有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3)  
企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析8.1.9 中山市柏仙多格制衣贸  
易有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络  
(4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业新发展动向8.2  
商务休闲服类企业生产经营状况分析8.2.1 福建柒牌集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2)  
) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势  
分析 (6) 企业新发展动向8.2.2 利郎 (中国) 有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企  
业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈  
利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业优势与劣势分  
析 (6) 企业新发展动向8.2.3 劲霸男装股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主  
营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6)  
) 企业新发展动向8.2.4 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企  
业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业  
盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业优势与劣  
势分析 (6) 企业新发展动向8.2.5 虎都 (中国) 服饰有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2)  
企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析  
(6) 企业新发展动向8.2.6 九牧王股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营  
业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力  
分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6)  
) 企业新发展动向8.2.7 乔顿集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产  
品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业新发  
展动向8.3 时尚休闲服类企业生产经营状况分析8.3.1 衣恋时装 (上海) 有限公司经营情况分析 (1) 企  
业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5)  
企业优势与劣势分析8.3.2 东莞市星达实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主  
营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6)  
企业新发展动向8.3.3 上海英模特制衣有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主  
营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析8.3.4 迅销 (中

国)商贸有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业优势与劣势分析(5)企业发展策略分析8.3.5 鳄鱼恤有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)企业优势与劣势分析8.4 运动休闲服类企业生产经营状况分析8.4.1 特步国际控股有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析(6)企业新发展动向8.4.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)企业优势与劣势分析(6)企业新发展动向8.4.3 李宁有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)企业优势与劣势分析(6)企业新发展动向8.4.4 飞亚世(石狮)体育用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析8.4.5 广州康威集团体育用品股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

第9章：休闲服行业发展趋势分析与预测9.1 休闲服市场发展趋势及前景9.1.1 中国休闲服市场发展趋势分析9.1.2 中国休闲服市场前景预测9.2 休闲服行业投资特性分析9.2.1 休闲服行业进入壁垒分析9.2.2 休闲服行业盈利模式分析9.2.3 休闲服行业盈利因素分析9.3 休闲服行业投资风险及建议9.3.1 休闲服行业投资风险分析(1)宏观经济波动风险(2)关联产业风险(3)外资竞争的风险9.3.2 休闲服行业投资建议

图表目录

图表1：休闲服行业主要产品分类

图表2：我国休闲服装行业在生命周期所处阶段

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：休闲服装行业产业链示意图

图表6：休闲服装行业价值链示意图

图表7：2018-2023年我国布产量及同比增速(单位：亿米，%)

图表8：2018-2023年全国布产销率变化趋势图(单位：%)

图表9：2018-2023年我国棉布产量及同比增速(单位：亿米，%)

图表10：2018-2023年全国棉布产销率变化趋势图(单位：%)

图表11：2018-2023年我国化学纤维布产量及同比增速(单位：亿米，%)

图表12：2018-2023年全国化学纤维布产销率变化趋势图(单位：%)

图表13：2018-2023年中国棉花328指数和CotlookA指数(单位：元/吨，美分/磅)

图表14：2018-2023年我国涤纶价格走势(单位：万元/吨)

图表15：2018-2023年我国粘胶短纤价格走势(单位：万元/吨)

图表16：2018-2023年我国粘胶长丝价格走势(单位：万元/吨)

图表17：2018-2023年我国干茧价格走势(单位：万元/吨)

图表18：2018-2023年我国生丝价格走势(单位：万元/吨)

图表19：2023年我国织布行业企业数量排的区域所占比例(单位：%)

图表20：2023年我国织布行业销售收入排的区域所占比例(单位：%)

图表21：织布行业对休闲服行业的影响

图表22：我国休闲服行业竞争格局发展示意图

图表23：我国休闲服行业发展历程

图表24：我国休闲服行业发展的主要特点

图表25：2018-2023年休闲服行业经营效益分析(单位：家，人，亿元，%)

图表26：2018-2023年中国休闲服行业盈利能力分析(单位：%)

图表27：2018-2023年中国休闲服行业运营能力分析(单位：次)

图表28：2018-2023年中国休闲服行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表29：2018-2023年中国休闲服行业发展能力分析(单位：%)

图表30：我国休闲服行业经济效益的主要影响因素

图表31：2018-2023年休闲服行业主要经济指标统计表(单位：亿元，人，家，%)

图表32：2018-2023年中国大型休闲服行业企业主要经济指标统计表(单位：亿元，人，家，%)

图表33：2018-2023年中国中型休闲服行业企业主要经济指标统计表(单位：亿元，人，家，%)

图表34：2018-2023年中国小型休闲服行业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%)

图表35：2018-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表36：2018-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表37：2018-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表38：2018-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表39：2018-2023年国有休闲服行业企业主要经济指标统计表(单位：亿元，人，家，%)

图表40：2018-2023年集体休闲服行业企业主要经济指标统计表(单位：亿元，人，家，%)

图表41：2018-2023年股份合作休闲服行业企业主要经济指标统计表(单位：亿元，人，家，%)

图表42：2018-2023年股份制休闲服行业企业主要经济指标统计表(单位：亿元，人，家，%)

图表43：2018-2023年私营休闲服行业企业主要经济指标统计表(单位：亿元，人，家，%)

图表44：2018-2023年外商和港澳台投资休闲服行业企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%)

图表45：2018-2023年其他性质休闲服行业企业主要经济指标统计表

(单位：万元，人，家，%) 图表46：2018-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 图表47：2018-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 图表48：2018-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 图表49：2018-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 图表50：2018-2023年休闲服行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%) 图表51：2018-2023年休闲服行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 图表52：2018-2023年工业总产值居前的10个地区统计表(单位：亿元，%) 图表53：2023年我国休闲服行业工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%) 图表54：2018-2023年产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表55：2023年我国休闲服行业产成品居前的10个地区比重图(单位：%) 图表56：2018-2023年休闲服行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 图表57：2018-2023年休闲服行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 图表58：2018-2023年销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表59：2023年我国休闲服行业销售产值居前的10个地区比重图(单位：%) 图表60：2018-2023年销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表61：2023年我国休闲服行业销售收入居前的10个地区比重图(单位：%) 图表62：2018-2023年我国休闲服行业产销率变化趋势图(单位：%) 图表63：中国休闲服行业的相关监管政策 图表64：2018-2023年中国休闲服行业的新政策动向 图表65：中国休闲服行业的主要发展规划政策 图表66：2018-2023年美国制造业采购经理指数走势(单位：%) 图表67：2018-2023年欧元区部分国家GDP增速走势(单位：%) 图表68：2018-2023年欧元区信心指数和PMI走势(单位：%) 图表69：2018-2023年日本、韩国GDP增速走势(单位：%) 图表70：2018-2023年日本对华汽车出口走势(单位：%)