

展厅设计-展馆设计-科技馆设计-科学梦公司- 关于馆校合作方面的展厅设计发展现状

产品名称	展厅设计-展馆设计-科技馆设计-科学梦公司- 关于馆校合作方面的展厅设计发展现状
公司名称	江苏科学梦创展科技有限公司
价格	6000.00/平方米
规格参数	品牌:科学梦 场景:科技馆、主题馆、企业馆 服务:一站式整体解决方案
公司地址	江苏省淮安市清江浦区枚皋东路3号淮安软件园 二期8号楼
联系电话	400-9282666 19962243155

产品详情

国外的馆校合作的展厅设计发展情况

欧美博物馆与学校之间的合作，经近百年的发展，已形成6种成熟的合作模式，具体为：“提供者与接受者、博物馆主导、学校主导、社区博物馆学校、博物馆附属学校、第三中介者”。

(1) “提供者与接受者”，由科技博物馆单独策划设计教育项目，学校从中选择适合在校学生学习的知识点进行教授。

(2) “博物馆主导”，是指科技博物馆主动邀请教师共同参与教育规划，并培训骨干教师，学校与馆方成为合作伙伴，科技博物馆和学校处于等地位。20世纪80年代后期开始美国的博物馆和学校正式建立了合作关系，制定了有效的合作方案。

(3) “学校主导”，由学校主动向科技博物馆提出教学构思，双方沟通配合，达成共同设定的教学目标。

(4) “社区博物馆学校”，在社区中设立学校，以各类科技博物馆为主要资源，学校老师扮演主导角色，组织学生利用博物馆资源进行学习。

(5) “博物馆附属学校”，整个博物馆即学校，博物馆与大学、研究机构合作，利用博物馆资源对学校师生教授各类课程。

(6) “第三中介者”，由博物馆与学校之外的第三方机构为主导角色，组织开展教学活动。

国内馆校合作的展厅设计现状馆校合作的展厅设计发展情况

近年来我国进行了多次教育改革，提高场馆尤其是一些博物馆、科技馆非正式学习的教育作用。因此，馆校结合成了学校和场馆之间的联系纽带。不可否认的是，在我国进行素质教育改革的大背景下，实行科普场馆与学校教育的互补与合作是一种必然的趋势。我国近年来兴起的研学活动、小学课外科学活动多是借助于科技馆、博物馆已有的教育资源开展的。通过开展“科技馆进校园”的试点工作，基本达到其项目目标：一是科技博物馆在科学教育工作中跨部门协作意识得到加强，合作模式和基础初步建立；二是科技博物馆尝试以项目的方式推进科学教育活动，以场馆的资源带动科学教育活动；三是科技博物馆从业人员能力建设受到各单位的充分重视。

馆校合作的展厅设计存在的困难和挑战

一是学校与场馆合作存在着非均衡性、临时性、不稳定性等情况，学校缺乏“馆校合作”的热情。一些学校和场馆的合作不是自发性的，更多的是依赖于自上而下的行政命令；有些学校为打造自身特色品牌，提升知名度，选择与场馆开展合作，但这种合作很多是临时的、不稳定的，无法实现学校与场馆深层次、稳定的合作，更无法为课后服务制度的健全提供有力保障。二是形式过于单一，没有后续发展的动力。部分馆校合作缺乏系统性、主题连续性，与学校课外综合实践活动衔接不够密切，有些仅停留于单一的爱国主义教育或者狭义的场馆课程资源开发，没有充分考虑学校的现实情况和学生的具体需求。学生在参观学习过程中走马观花，无法开启主动的知识建构，无法进行丰富而有意义的学习，很难促进学生核心素养深入而全面的发展，无法为课后服务制度的完善提供系统支撑。三是流于形式，缺乏深度合作。部分场馆仅提供传统的展品展示、开放参观等服务，教育职能得不到很好的发挥。数字化场馆教育资源的开发不够，加上学生受制于安全、师资力量、场馆开放时间等因素的影响，课后很难进入场馆参观学习探究，这些因素一定程度上限制了学校课后服务的空间和可能性。