

2023年中国第21届上海玩具展|上海潮玩展

产品名称	2023年中国第21届上海玩具展 上海潮玩展
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:中国玩具展 展会简称:上海玩具展 展会名称:上海10月份玩具展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

上海玩具展-10.17-19国际玩具展

2023上海市潮玩展 | 10.17-19中国玩具展会

CTE中国玩具展 亚洲地区公司规模***的经济发展全球化国际经济贸易对接平台

欢迎您来到CTE中国玩具展***，这里将向小玩具公司给与切实有效的高品质网络广告推广资源列表，及其方便快捷的参加步骤，可以帮助您开展渠道开拓、品牌形象提升；又为****品牌代理商、零售商及其幼儿教育机构等，给予理想化的新产品购买和品牌合作明细，仅需点一下考察学习提前准备案，您就很可能解决同质竞争，得到致富商机！

数说CTE中国玩具展：

历史时间：21年顺利开展，每一年一届 时长：2023年10月17-19日

具体地址：上海市新国际博览中心 公司规模：230,000平方米

参展商：2,500家 **品牌：5,000

个 殊荣：2013-2015年国家商务部正确看待可以用展览会

中国轻工品牌展会（2012年）

上海浦东新区展览业积极主动荣誉奖（2012年）

特点展览会（2009年）

上海国际展览会展（2008年）

在我国同行业竞争商展*****展会（2007年）

法国的的海外品牌展会（2006年）

CTE中国玩具展详解：

中国玩具展（China Toy Expo，通称CTE）由中国玩具和孕婴用品协会主办，自2002年渐渐地，每一年一届。同时期举行CKE在中国孕婴用品展、CLE在中国授权展、CPE在中国幼教展，四展同场，展览会面积达22万平方。

2023国际性玩具展详细地址 城市交通

2023第21届中国国际玩具博览会-玩博会

做为亚洲地区公司规模***玩具类展览会，展现类目遮挡住十七大类小玩具，及其原料、包装机器、技术咨询、设计业务等产业链，是许多入华***所选择的展览会，更获得广东省东莞市、深圳市、汕头澄海、浙江云和、永嘉县、宁波市、嘉兴平湖、青岛、临沂市、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、浙江省义乌市、河北白沟等国内20主产地当地政府和研究会的高度认可，主产地高品质出口型企业和工厂悉数现身。

每一年，超出2000家展商带上***新产品现身，吸引了来自于全世界130好几个国际性或地区超9万顾客到会商谈，CTE变成了亮**品牌、选新产品、看走势展览会。

参与CTE中国玩具展分享研究会独有网络资源

1) 再加上CSI认证供应商管理机制，获得全世界赚钱商机

处理错综复杂的外贸形势，融合出口型企业和国际买家协作疑惑，中国玩具和孕婴用品研究会充分运用***行业协会作用，于2020年全新升级发布“认证供应商管理机制”。根据全面收集和审查公司得到进出口贸易终点所规定的商品安全检测报告及各种产品认证证书，并和企业新的产品信息集中化展现，协助不一样采购要求的国际买家快速了解公司产品和企业资质等级，有效促进相互之间相互理解协作。

CSI认证供应商特享全年度网络广告推广连接可以用：

- 中国玩协英语***全年度365天展现；
- Facebook\Twitter在网上图片配文字、视频营销；
- Facebook 国际性直播网红商品直播间；
- 20万顾客库EDM海外直邮网络广告推广；
- VIP国际性大买家全年度365天连接；
- 大中型展会现场顾客匹配。

2) 再加上**品牌责任意识在中国行活动，选择适合的产品打造质量感受

品牌责任意识在中国行活动，需要在优选品牌自身声明情况下，中玩协以非营利第三方真实身份，对作出“安全承诺”并具有履行协议竞争力的品牌进行长久性品质摸底调查。研究会根据新零售给消费者呈现品牌，提高消费者选择自信心，展示出了与其它新产品的多元化，推动商品销售，树

立品牌形象与度。

特享全年度宣传推广方案可以用：

—尊享线下：在中国玩博会北京站、上海虹桥站，MINI玩博会；

—尊享线上营销：在中国玩博会天猫店铺，在中国玩博会心网络主播365天网络广告推广。

3) 发展方向公布，破旧立新，构建市场发展方向图标

中国玩协助推企业在会上发布，发布，让许多供销商见到下一年度的产品研发发展方向，点评销售潜力，进一步提高公司对新品

销售市场销售潜力的综合评定，做为具体指导生产制造、营销和市场推广策略的重要参考根据，从而帮助公司的新品快速占据销售市场。

4) 多样化、多种渠道媒体宣传，这个时代打造出领域**热潮

中国玩协根据自有媒体（刊物、网址、手机微信）与合作媒体（各式各样行业媒体、大众媒介、互联网媒体一共近300家网络媒体），为载体参展商给予对于行业竞争格局、顾客的品牌营销服务项目，根据几十万的方式互联网推广，助推企业媒体曝光的***化。

5) 主产地政府扶持展览会，强主产地主力阵容集体亮相

高于20个主产地****、地区研究会可以用展览会，主产地公司集体亮相，展览品遮挡住新零售、全价格。

展览品归类

婴幼儿玩具 数据模型及潮牌 木、竹类 软身小玩具及小朋友类

益智类玩具 益智类玩具及手机游戏 DIY小玩具 电子元件及遥控车玩具

室外及文具用品 传统式民间节日、狂欢之夜用具 设计业务
工业设备原材料及包装盒子零配件

出展**品牌一览

一部分企业文化展示，英文字母顺序