

2023上海食品加工包装机展PROPAK(包装展2023)

产品名称	2023上海食品加工包装机展PROPAK(包装展2023)
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海包装展 展会简称:中国包装展 展会名称:上海食品机械展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室(注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2023中国上海全自动包装机收缩膜热封膜展览会

在我国捆扎打包机械展2023国际性PROPAK及医药化妆品OEM及外包装盒机械展览会

ProPak China 2023全球性生产加工包装展览会

时长：2023年6月19-21日

具体地址：上海会展中心(虹桥)

主办方：上海博华展览设计有限责任公司

数控车床和包装机械工业协会 数控车床和包装机械设备有限公司

支持单位：

国外包装机器生产制造研究会

日本国食品加工设备工业生产会

日本国包装盒子机械工业协会

法国农业产品和技术国际合作发展方向研究会

意大利工业生产委员会

西班牙生产加工包装盒子创新科技同盟

西班牙出口贸易联合会

【展览会详细说明】

举行的在我国非凡生产加工包装盒子行业盛会——全球性生产加工包装展览会（ProPak China 2023）将在2023年6月19-21日在国家会议中心（上海市）举办，协作加工中心和包装机械工业协会与中国重工业和食品加工设备有限责任公司协办的“全球性食品业与包装机械展”（FoodPack China 2023），所组成的“2023全球性食品业与包装盒子机械展览会联展”。从包装机器、食品业、液态生产加工、秤重及计量设备、印刷标签智能科技、塑料包装制品与产品、精密模具制造，到电子商务物流包装盒子、物料配送和仓库等，展览会也为食品企业、健康饮料、乳制品、日化用品、快速消费品、生物医药、身心健康等领域提供一站式加工及包装盒子解决方法。合作同时期举行的身心健康原材料、食品配料、饮食搭配、木薯淀粉工业生产等一系列展览会，全线贯通产业链上下游，为用户带来各种各样挑选

【为什么出展】

度提高——展览会已顺利开展27届，是行业内包装盒子技术装备的展览会；

互联网资源比较丰富——ProPak绝大多数在世界上巡回演出，拥有庞大的国际买家网络资源；

很多用户——2021年联展的成功举办在一定程度上提振了人士对在我国销售市场强大可塑性无限潜能的自信。在同一个环节展会聚合效应下，2021年考察调研人数达到39,637名；

强强联手——与同环节身心健康原材料&食品配料展、身心健康营养保健品展、木薯淀粉展等强强联手，分享食品企业产业链上下游高品质网友们网络资源；

研究会可以用——得到国外包装生产生产制造研究会大力支持；

公共服务设施主题活动——专题讲座社区网，商贸配对会，科技创新产品展现等重点围绕展览会，各种各样。

【往年社区网】

6月23日

AIPIA活力与智能包装2021年亚洲峰会

龙爪菊届（上海市）智能制造系统社区网

2021快速消费品线下推广闭店私董会-健康饮品专题讲座

2021第16届中国（上海市）健康饮品冷食企业年会

2021长三角智能包装产业链发展座谈会

中国食品工业精密模具制造社区网

2023上海印刷机械设备、食品加工机械展新全球性6月24日

在中国食品安全溯源与智能包装行业论坛

《数字赋能 包装未来》创新论坛

一物一码智能包装解决方法物联网大会

相拥智能化，迈进食品包装机械买卖新增长

智能化系统包装盒子技术研讨会

领变将来-包装创新社区网

包装机器产业链供应链联盟第三届物联网大会

“慧”客直播房间食品链智能仓储

6月25日

加工中心与包装机器金属成形专业能力学术会

【展览品范畴】

食品加工设备：啤酒饮料机械设备、蔬菜水果机械设备、小甜点及娱乐活动食品加工机械、肉制品食品加工设备、面食机械、乳制品机械设备、酸奶及豆制品加工机器设备、调味料工业设备、夹心巧克力块生产设备、油脂加工机器设备、中央大厨房及食品设备等；

食品企业机械制造：清洗机械、灭菌设备、烘干机械、粉碎机械、冷藏冷冻工业设备、测试设备、生产制造车间净化设备、环保机械设备、泵类、截止阀联接件、安全防护产品等；

包装机器：液体包装机器、固体包装机器、后整包装机器、医疗设备机械设备、打码软件喷码设备、贴标设备、输送机械设备等；

机械设备人与自动化：工业机械手、工控自动化、自动售卖机、视觉冲击力、传感器及传动系统，智能物流/物流等；

塑料包装制品与产品：塑料包装制品/产品/器皿、塑胶/纸板/复合材料/塑料包装制品、塑料包装制品生产线设备、纸浆模塑工业设备及制品等；

标示及彩印包装袋：标签和印刷机械设备、原料供应、工业设备零配件、软包装印刷设备等

快递包装：快递包装专业能力、标签标识、码垛、AGV重型货架及系统等。

【展览会消耗】

5.1号馆：国际性及品牌馆公司

6.1号馆：在中国**品牌

7.1号馆：在中国**品牌

8.1号馆：在中国**品牌

推广费用、会议论坛、赞助合作实际联系。