

# 中国游学行业前景预测及发展动向分析报告2023-2029年

产品名称	中国游学行业前景预测及发展动向分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国游学行业前景预测及发展动向分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】363401【出版日期】2023年2月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国游学行业发展综述1.

1 游学行业概述1.1.1 游学行业的概念分析1.1.2 游学行业的特征分析1.2 游学行业发展环境分析1.2.1

行业经济环境分析1.2.2 行业政策环境分析1.2.3 行业社会环境分析1.2.4 行业技术环境分析1.3

游学行业发展机遇与威胁分析 第2章：国内外游学行业发展状况分析2.1

主要国家/地区游学行业发展分析2.1.1 美国游学行业发展分析（1）美国游学行业发展现状（2）美国

游学行业市场格局（3）美国游学行业发展前景2.1.2 欧洲游学行业发展分析（1）欧洲游学行业发展

现状（2）欧洲游学行业市场格局（3）欧洲游学行业发展前景2.1.3 亚洲游学产业发展分析（1）亚

洲游学产业发展现状（2）亚洲游学产业市场格局（3）亚洲游学产业发展前景2.2

中国游学行业发展状况分析2.2.1 中国游学行业状态描述总结2.2.2 中国游学行业发展历程分析2.2.3

中国游学行业发展规模分析2.2.4 中国游学行业区域发展分析2.2.5 中国游学行业竞争格局分析2.2.6

中国游学行业发展痛点分析 第3章：中国游学行业细分市场发展分析3.1 国际游学市场发展分析3.1.1

国际游学市场发展现状分析3.1.2 国际游学市场竞争格局分析3.1.3 国际游学市场产品结构分析3.1.4

国际游学市场发展前景分析3.1.5 国际游学市场发展趋势分析3.2 国内游学市场发展分析3.2.1

国内游学市场发展现状分析3.2.2 国内游学市场竞争格局分析3.2.3 国内游学市场产品结构分析3.2.4

国内游学市场发展前景分析3.2.5 国内游学市场发展趋势分析3.3 亲子游市场发展分析3.3.1

亲子游市场发展现状分析3.3.2 亲子游市场竞争格局分析3.3.3 亲子游市场产品结构分析3.3.4

亲子游市场发展前景分析3.3.5 亲子游市场发展趋势分析 第4章：中国游学行业企业个案分析4.1

国际游学企业个案分析4.1.1 新东方教育科技集团有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构资质能

力分析（3）机构游学业务分析（4）机构市场渠道分析（5）机构经营情况分析1）营收利润分析2

）资产负债分析3）现金流量分析4）主要指标分析（6）机构经营优劣势分析（7）机构投融资分析

（8）机构新发展动向分析4.1.2 EF英孚教育集团（1）机构发展简况分析（2）机构资质能力分

析（3）机构游学业务分析（4）机构市场渠道分析（5）机构经营情况分析（6）机构经营优劣势分

析（7）机构投融资分析（8）机构新发展动向分析4.1.3 环球天下教育科技集团（1）机构发展简况

分析（2）机构资质能力分析（3）机构游学业务分析（4）机构市场渠道分析（5）机构经营情

况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

4.1.4 新通国际教育集团 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构资质能力分析 (3) 机构游学业务分析 (4) 机构市场渠道分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

4.1.5 启德教育集团 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构资质能力分析 (3) 机构游学业务分析 (4) 机构市场渠道分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

4.2 国内游学企业个案分析

4.2.1 世纪明德 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构资质能力分析 (3) 机构游学业务分析 (4) 机构市场渠道分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

4.2.2 万达教育 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构资质能力分析 (3) 机构游学业务分析 (4) 机构市场渠道分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

4.2.3 启行教育 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构资质能力分析 (3) 机构游学业务分析 (4) 机构市场渠道分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

4.3 亲子游企业个案分析

4.3.1 麦淘亲子游 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构资质能力分析 (3) 机构游学业务分析 (4) 机构市场渠道分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

4.3.2 童游 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构资质能力分析 (3) 机构游学业务分析 (4) 机构市场渠道分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

4.3.3 偶们亲子出行 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构资质能力分析 (3) 机构游学业务分析 (4) 机构市场渠道分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

4.3.4 童玩儿 (1) 机构发展简况分析 (2) 机构资质能力分析 (3) 机构游学业务分析 (4) 机构市场渠道分析 (5) 机构经营情况分析 (6) 机构经营优劣势分析 (7) 机构投融资分析 (8) 机构新发展动向分析

第5章：游学行业发展前景预测与投资建议

5.1 游学行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 行业竞争趋势预测

5.2 游学行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析 (1) 资源壁垒 (2) 人才壁垒 (3) 其他壁垒

5.2.3 行业投资风险预警 (1) 政策风险 (2) 市场风险 (3) 宏观经济风险 (4) 其他风险

5.2.4 行业投资主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各主体投资切入方式 (3) 各主体投资优势分析

5.2.5 行业投资兼并重组分析

5.3 游学行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：游学行业的特征简析

图表2：中国游学行业发展机遇与威胁分析

图表3：中国游学行业状态描述总结表

图表4：中国游学行业发展历程分析

图表5：中国游学行业发展规模

图表6：中国游学行业竞争格局分析

图表7：新东方教育科技集团有限公司基本信息表

图表8：2018-2023年新东方教育科技集团有限公司利润表分析（单位：百万美元）

图表9：2018-2023年新东方教育科技集团有限公司资产负债分析（单位：百万美元）

图表10：2018-2023年新东方教育科技集团有限公司现金流量分析（单位：百万美元）

图表11：2018-2023年新东方教育科技集团有限公司主要指标分析（单位：%）

图表12：新东方教育科技集团有限公司发展优劣势分析

图表13：EF英孚教育集团基本信息表

图表14：EF英孚教育集团发展优劣势分析

图表15：环球天下教育科技集团基本信息表

图表16：环球天下教育科技集团发展优劣势分析

图表17：新通国际教育集团基本信息表

图表18：新通国际教育集团发展优劣势分析

图表19：启德教育集团基本信息表

图表20：启德教育集团发展优劣势分析

图表21：北京世纪明德教育科技股份有限公司基本信息表

图表22：北京世纪明德教育科技股份有限公司发展优劣势分析

图表23：万达教育基本信息表

图表24：万达教育发展优劣势分析

图表25：启行教育基本信息表

图表26：启行教育发展优劣势分析

图表27：麦淘亲子游基本信息表

图表28：麦淘亲子游发展优劣势分析

图表29：童游基本信息表

图表30：童游发展优劣势分析

图表31：偶们亲子出行基本信息表

图表32：偶们亲子出行发展优劣势分析

图表33：童玩儿基本信息表

图表34：童玩儿发展优劣势分析

图表35：2023-2029年中国游学行业发展前景预测