

惠州2023社交电商分销商城是如何做，什么是分销商城？

产品名称	惠州2023社交电商分销商城是如何做，什么是分销商城？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 新零售:定制+标准 东莞:小程序,APP,H5
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

2023社交电商分销商城是如何做，什么是分销商城？

大家好，我是你们熟悉而又陌生的好朋友梦龙，一个创业期的年轻人

随着人们购物方式的改变，导致线上市场的竞争不断加剧，商品销量开始变得难以提升，微信分销系统的出现为商家带来了新的销售方式，由于它可实现多种营销模式，吸引了很多商家企业入场尝试，逐步探索，希望通过微信分销商城让自己的商品达到快速销售。

一、什么是分销商城？

分销商城是有分销属性，消费者可以一边消费，一边赚佣金的线上店铺。相当于实体企业在线上的店铺，一方面为了顺应消费者的消费习惯，另一方面也为了抵抗线下流量短缺的现象。

分销商城也不只是一个可以卖货的商城了，商城展示的除了商品，更重要是品牌形象，我们要把握好主色调、每一块的排版、分销入口等多方面的因素，不放过任何一个展示品牌形象的地方，精准地把自己的故事，产品的卖点，展示给初次认识我们的消费者；

私域和公域不一样，私域是在微信环境中，我们的商城大多都是以小程序为主要展现形式，没有外来品牌，只有自己的品牌，那就需要我们对商城本身做推广和预热，引导消费者记住小程序，把咱们的商城添加到自己的小程序应用中来。

二、分销模式组合讲解：

推广奖励：“推广奖励”是指粉*丝购买产品，由他直线往上三个层级的推广员可获得商家的一部分产品利润奖励，推广员获得佣金，商家获得粉*丝和裂变传播

1、三级原则，若粉*丝购买产品，则由他直线往上三个层级的推广员可获得推广佣金

2、就近原则，若粉*丝购买产品，他的上级推广员，由近及远，分别获得一级佣金、二级佣金、三级佣金。若未满足三级，则没分出去的利润归商家所有

三、团队奖励：“团队奖励”是指平台运营者针对于店长身份给与的团队销售提成，按照团队销售额梯度给与对应比例的团队提成，团队的月销售额达到梯度，店长得到其相应梯度团队销售额比例的奖励。

1、参与团队奖励的身份限制，限制店长身份的级别；

2、可设置奖励规则，销售额梯度和其对应的奖励比例。

四、区域奖励：平台运营者根据推广员的业绩情况给予其申请区域代理的权限，并按实际情况分配其管辖的区域；成为了区域代理的推广员拥有一定比例的产品利润奖励，即区域奖励。

2、自定义/区代/市代/省代升级条件:推广成交量、总成交量、总订单量、总销售额、个人累积消费、推

广销售额等升级条件自由组合

3、以收货地址为导向的区域划分原则推广员升级后拥有平台分配的区域代理权，所有收货地址属于该推广员区域管辖范围内的订单，该推广员都可以获得相应的区域奖励。五、店铺奖励：平台运营者将一定比例的产品利润用于奖励平台中业绩突出的推广者，并根

据推广者的业绩评定相应店铺等级，分配其团队业绩红利。马太效应--多的愈多，少的愈少!努力越多，回报越大!

2、设置青铜店铺/白银店铺/黄金店铺/白金铺升级条件:直推X人，且是X以上的身份;代数内团队推广员人数有X人，且是X以上的身份;代数内总订单量X单;代数内的总销售额:排除个人消费排在前X位;剩余人数的个人消费不小于总治费额的X%，个人累积消费;直推销售额。

3、团队无限级原则:只要属于店铺身份发展的推广员，往下无论多少级，都可得到店铺奖励

4、平级就近原则:无论是青铜、白银、黄金，还是白金，同样遵循平级就近原则。

微分销的系统有很多种，但因为现在分销模式不再是传统的老带新，所以功能也需要有更加多元化的支撑。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销

原创不意请勿随意搬运，转载请注明原创

原文作者：LRX_365

拓展资料：

第五十二条 电子商务当事人可以约定采用快递物流方式交付商品。

快递物流服务提供者应当遵守法律、行政法规，并应当符合承诺的服务规范和时限。快递物流服务提供者在交付商品时，应当提示收货人当面查验；交由他人代收的，应当经

收货人同意。

快递物流服务提供者应当按照规定使用环保包装材料，实现包装材料的减量化和再利用。

快递物流服务提供者在提供快递物流服务的同时，可以接受电子商务经营者的委托提供代收货款服务。