

耐用节能格力中央空调 超薄系列仅为18.5CM

产品名称	耐用节能格力中央空调 超薄系列仅为18.5CM
公司名称	冯春杰
价格	3689.00/台
规格参数	产品类别:中央空调 品牌:格力空调 型号:FGR—2.6/B
公司地址	中国 四川 达州市通川区 牌楼路39号
联系电话	86 0818 13551417720 13551417720

产品详情

产品类别：中央空调
电源电压：220

品牌：格力空调
电源频率：50

型号：FGR—2.6/B
外形尺寸：1007*510*185

格力专用中央空调，有它更完美！

格力专用中央空调，有它更完美！

格力专用中央空调，有它更完美！

格力专用中央空调，有它更完美！

格力专用中央空调，有它更完美！

格力专用中央空调，有它更完美！

格力专用中央空调，有它更完美！

格力专用中央空调，有它更完美！

企业旗下 华欣电器超市、格力、海尔、tcl专卖店地址：华阳大酒店旁

企业旗下 格力4s专卖店中心广场店 地址：来凤路建设银行对面

公司简介

四川华欣实业有限责任公司成立于1998年，经过十余年的艰苦奋斗，目前已发展为达州市最大的电器零售、批发商之一，2009年营业额近贰亿元人民币。企业是四川省达州市格力空调总代理，同时还代理海尔、tcl、康宝、等国际名牌系列产品，营销合作网络遍布全达州市。企业旗下拥有大型综合家电商场——华欣电器超市、海尔专卖店以及三个格力空调4s专卖店。公司拥有员工218人，其中专业技术人员90余人，工程高级技师4人。企业自建售后服务中心一个，与格力空调合建格力售后服务中心一个，与海尔公司合建海尔星级服务中心一个，其中售后服务中心已获iso:9001国际质量体系认证。

四川华欣实业有限责任公司是目前达州市最大的集设计、销售、安装、服务于一体的专业化空调企业。作为一家专注于空调产品的大型电器营销商，华欣电器致力于为每一位消费者提供技术领先、品质卓越的空调产品。公司综合科技人才、服务为一体，励精图治，锐意进取，不断创新，在达州率先推出高档次、高品味户式中央空调系统。该系统自上市以来，更好的适应了现代人居环境的发展趋势，集常规大型中央空调与家用空调之所长，深得广大客户及各界开发商的好评。

南非世界杯球场中央空调格力造 相比中国足球队被称为世界杯“看客”，另一支“中国队”却坐上了南非世界杯的盛宴，他就是代表“中国家电队”进军世界杯的格力电器。此前，南非世界杯多个重要项目，都采用格力产品。两年前，当各国足球队角逐南非世界杯32强的同时，格力也开始和世界空调巨头争夺世界杯中央空调采购项目，其激烈程度不亚于足球之拼。在与日本大金、美国开利等国际制冷巨头的角逐中，格力以其领先的技术及优秀的品质脱颖而出，最终中标了举世瞩目的世界杯开闭幕式和决赛主体育馆工程等工程，同时还为多个配套工程提供了空调设备。据悉，在南非世界杯各类配套设施的招标中，作为参与竞标的唯一中国品牌，格力中央空调一举中标了世界杯开闭幕式和决赛主体育馆工程（soccer city）、世界杯官员办公大楼、世界杯sinaba比赛训练体育馆工程项目、机场protea酒店等中央空调设计、制造、安装、调试等一系列工作。同时，格力也为包括高腾省高铁项目（gautrain）在内的7个世界杯重点基建配套工程提供全部的空调通风设备。

格力中标南非世界杯场馆，固然表明格力产品和服务品质进入了世界顶级行列，得到了是认同。格力电器总裁董明珠表示，经过多年自主创新，格力中央空调厚积薄发，依靠自主品牌和自主创新的核心技术进入南非世界杯球馆，是技术与实力的体现。低碳节能需要脚踏实地，自主品牌更需务实创新，格力将不断努力践行“中国创造”之路，在中国后改革开放30年，让世界看到更多中国民族品牌的崛起。

维修服务宗旨与体系 服务宗旨：用户满意！服务理念：用户的每一件小事，都是格力的大事
请您在邮件中写明以下信息：1.用户姓名，联系电话，所购机型 2.安装地址 3.购买商店，安装维修点

4.投诉内容或故障现象 家用空调服务体系 (一) 产品三包政策 1.包修政策
2008年度家用空调(制冷量小于或等于1400w)、除湿机包修政策为整机包修六年。

2005年1月1日-2007年12月31日购买的家用空调器整机包修六年。

2005年1月1日之前所购买的家用空调器的包修政策:按其当年的包修规定执行。

以下情况之一的不属于包修范围,特约服务网点可按本手册有关规定实行收费维修: 1.1

消费者因使用、维护、保管不当造成损坏的; 1.2

非格力电器指定的特约服务网点所安装、维修造成损坏的(包括消费者自行安装或拆动维修的); 1.3

无包修凭证及有效发票或有效购买凭证的; 1.4 有效凭证、包修凭证不符或涂改的; 1.5

因不可抗拒的自然灾害或使用环境恶劣造成损坏的; 1.6 处理品、已超过包修期的产品。 2.包换政策

按国家规定的三包期限,在包修期内,符合下列条件,而且用户拒绝维修时,可以换机。

2.1产品自售出之日起15日内,发生主要性能故障,不能正常工作的,可以换机; 2.2按国家规定的三包期限,在包修期内,主要性能故障连续维修二次,不能正常工作的,可以换机,并按国家三包规定,重新

起算包修期限(仅限更换部分)。 3、包退政策

按国家规定的三包期限,符合下列条件,而且用户拒绝维修或换机时,可以退机。

3.1产品自售出之日起10日内,发生主要性能故障,如压缩机故障、换热器内漏等,可以退机。

3.2自售出之日起一年以内,连续二次以上仍无法修好(指主要性能)用户坚持退机的。

对退机折旧费规定:对于不符合退机条件,但用户坚持要求退机的,自购机之日起,按国家三包规定每日1%核收折旧费,其中应当扣除维修占用和待修的时间。对于退机或换机所置换下来的旧机,如有修

复价值的,必须确保维修后机器质量及性能达到产品出厂质量标准,并严格按处理品实行处理。

(二) 免费安装政策 1. 免费安装范围 格力电器家用空调,包括分体式、立柜式、吊顶式、天井式空调均

实行免费安装。安装须在用户购机之时起24小时内完成。免费安装费用由特约服务网点按《安装费结

算管理制度》要求向格力电器结算,不得向用户收取,但下列情况可与用户协商好后额外收费: 1.1

需加长连接管; 1.2 超过四楼在墙外进行施工(在阳台施工不另行收费); 1.3 在厚度超过120mm

的钢筋水泥墙上钻洞和超过1个以上的墙洞; 1.4 搬拆移位重安装的; 1.5 安装铁架等所有材料费。

2.下列情况实行收费安装: 2.1 安装窗式空调器; 2.2 移动空调钻排气口洞; 2.3

无有效发票或有效购买凭证,又无免费安装凭证、无条形码的。注:对被抽取安装结算条形码的情况,

若空调上有条形码的可以免费安装,并记录条形码。如机器上的条形码也被撕去的情况,则不能实行免

费安装。由用户向购买商店协商,协商未果的应及时向销售公司申报情况 商用空调服务体系

(一) 包修内容 在符合包修条件的前提下用户可享受免费修理、更换零配件的服务。(二) 包修期限

格力电器商用空调产品包修期自机组调试验收合格之日起计算,整机包修18个月,或者自机组进场验收

之日起计算,整机包修21个月,以先到期为准。机组调试验收合格之日以《格力商用空调机组验收表》

中的验收日期为准;机组进场验收确认之日以《格力商用空调机组进场验收记录表》中的验收日期为准

。(三) 包修凭证 在包修期内的产品出现故障,用户须凭产品包修凭证(购买凭证、包修卡、商用空调

进场或验收表)包修,如无包修凭证,不享受免费包修服务,特约服务网点可按本手册有关规定实行收

费维修。(四) 包修范围

包修期内的商用空调在正常使用情况下,因机组本身质量问题引起的维修,属免费包修范围。

(五) 以下情况之一的不属于包修范围,但可实行收费维修:

1、在机组运输、进场、就位、安装过程中造成的损坏,由提货、运输或施工单位各负其责;

2、在调试过程中,因调试单位调试不当造成的损坏,由调试单位负一切责任; 3、调试验收完毕,机组交

付使用后,因使用单位不按随机使用说明书操作、维护、保管造成的损坏,由使用单位负一切责任;

4、因使用单位或非格力电器授权服务单位移动、拆卸及维修造成的损坏,由使用单位负一切责任;

5、无完整的包修凭证或包修凭证被涂改的; 6、因自然灾害等不可抗力因素造成的损坏;

格力空调选购安装必须注意以下几点: 一、根据自家的房型结构,选择合适的家用格力空调。

二、根据所用房匹配的电源220v或380v,选择家用格力空调。

三、根据房间的用途和功能,选择家用格力空调的能量控制。

四、注意家用格力空调机组的品牌,一家要选择有生产基地的厂家,从而使服务有保证。

五、设计安装家用格力空调,必须考虑家庭装潢的效果,做到美观、协调。

六、家用格力空调系统的设计和分配,必须有格力空调专业人员把关。

七、安装人员必须经过专业培训,有厂家认可,方能施工操作。

八、安装配套材料必须有质保证书、性能测试报告,以确保质量的稳定。

企业是达州市最大的集设计,销售,安装售后管理服务一体化的专业空调企业!企业vip工程项目:达钢集团二甲醚项目 皇家七号国际娱乐会所 重庆新世纪百货(六合世家分店) 威斯登大酒店
亿鑫建筑办公楼九鼎建筑办公楼格子咖啡各连锁店 尚优咖啡.....

企业vip豪华楼中楼项目,花园洋房项目,电梯房类等家装类项目,具体项目所在地:国际新城、凰城壹号、棕榈岛、龙郡、滨江风景、滨江名都城、世纪广场、恒大品城、六合世家、金兰小区、金地花园、国税局家属区等。

联系人:冯春杰

联系电话:135-5141-7720

公司地址:达州市来凤路二轻局二楼

电子邮箱:1036470621@qq.com