

天猫入驻全套运营ppt怎么做？

产品名称	天猫入驻全套运营ppt怎么做？
公司名称	合肥喵衍电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路690号尚泽时代广场A3幢办3005
联系电话	19142446897 19142446897

产品详情

一、天猫入驻运营计划书是什么？这四个部分缺一不可：

- 1.企业介绍：具体内容包括但不限于：公司成立时间，现有规模，业务范围，生产和研发实力，行业影响力以及所获得的荣誉。
- 2.品牌介绍：品牌定位、品牌经营实力、品牌特色。
- 3.产品介绍：现有产品展示、产品优势描述（如果您的产品已获得某些奖项或专利，一定要写上去，这些会是加分项）。
- 4.运营计划：运营团队概况、年度运营计划。

尽管天猫的入驻要求相对较高，但只要你仔细研究并满足条件，按要求准备相关内容，入驻还是不难的。

二、什么样的运营计划书才是天猫小二想看到的？

天猫入驻难，天猫入驻PPT的制作也不简单，很多商家对于PPT模板的制作都感到非常苦恼。入驻的类目不同，PPT的风格也应该有所不同，应该要贴切自己品牌，企业，商品的风格。那么具体应该怎么做呢？

内容丰富，表达简洁

排版要简洁大方，让人看了赏心悦目，这样可以增加天猫小二的好感度。切忌排版杂乱，让人看了不舒服。排版要简洁，但不是简单，内容要丰富，将自己品牌的特色呈现出来，要独到有力地进行表述，而不是一味地无意义的重复。

2. “ 独具特色 ”

要注重把企业和品牌*特色，*独特的东西淋漓尽致地展现出来，给天猫小二以新鲜感和眼前一亮的感觉。

3. 实事求是，不过分夸大

PPT要做得好，做得好看。但好看并不是一味地包装，甚至用虚假的信息包装。虽然将好的一面展现出来，是正确的做法，但一定要实事求是，不能过分夸大，这是很拉低天猫小二好感度的一个错误选择。可以扬长，但不能过分虚假。这样做了，相信您入驻的成功率自然有一定提升。

三、怎样定制一份完美的天猫入驻商业计划书？

唯有天猫店主们借助阿里平台优势，淘宝直播推波助澜，线上线下全网流量汇入，才不愁无人逛店。

小鱼作为长期游走在天猫入驻的电商运营者，见证了大大小小的品牌卖家的上千份入驻天猫的运营计划书，就来给大家支支招：第一点，品牌超级符号化。

商家首先要明确观念，入驻天猫就是树立品牌**，从你决定做天猫店起，就要有信心让你的商标成为该领域的品牌，在优胜劣汰的筛选机制下，大小品牌不计其数，找到你这个品牌的差异化优势，一个好的运营计划书必须开门见山，琢磨出一句好的slogan，定个点，后面才是洋洋洒洒的展开。至于如何给品牌想一个金句，如果不是专业文案，只有商家自己才*清楚品牌定位。第二点，产品适度具象化。如果说品牌是战略层面，那么产品就是战术层面，很多人颠倒了，以为产品才是王道，也没错，只不过在还未入驻阶段，品牌始终凌驾于产品之上。所以，在产品策划这块，应当适当剪裁、精挑细选，高度浓缩你产品的每一个卖点，既详细又不啰嗦，集中几页展现你的产品，如同每一发子弹击中行业痛点，让天猫审核小二为你亮灯。