

FASHION WORLD 2024日本服装展—世界三大服装展之一

产品名称	FASHION WORLD 2024日本服装展—世界三大服装展之一
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

产品详情

2024年春季日本东京时尚服装展览会FASHION WORLD

展会时间：2025年03月26-28日（春季）2024年10月15-17日（秋季）

展馆名称：日本东京有明国际展览中心(Tokyo Big Sight)

主办机构：励展集团（日本）公司

展会规模：35000m²展出面积，1000家参展商，300家中国展商

展会别称：2023日本服装展，日本内衣展，日本袜子展，日本时尚服装服饰展，

展会亮点

主办方在开展前一个月向参展商提供即将到会的买家名单，协助展商预约买家；主办方将包含有参展商信息提前一个月发放给即将到会参观的买家；。参展商信息在网站线上交易会中发布一年，为寻求产品批发商提供信息

展出品类

服装及家纺

各类女装、男装、童装、便装、休闲装、职业装、婚纱、晚装、内衣、袜子、裘皮、羊绒羽绒、针织及梭织服装、各种服装面料、辅料、家用纺织品、窗帘、毛巾、布艺、坐垫、枕头及配件等

鞋类及配饰

男鞋、女鞋、时装鞋、运动鞋、童鞋、拖鞋、休闲鞋、室内鞋；箱包、皮具、手袋、时装包、披肩、领带、腰带、袜子、围巾、手套、帽子、服饰与配饰等

展会简介：

一年两届的日本东京国际服装服饰展览会，聚集了日本中高端服装服饰连锁企业专Ycaigou商前来洽谈cai gou。该展会专门性强，是目前日本领先的集男装、女装、童装、前卫时装及面料、辅料服饰为一体的专业服装服饰展览会，也是亚洲服装业界公认的亚洲服装市场的“风向标”，是亚洲服装市场最为重要的市场信息发布中心和交易场所。同时该展也是日本领先、集时尚项目为一体的OEM、ODM展会。它将吸引大量的行业专门人士参与，成为日本时尚界的商业平台。国际服装服饰展览会Fashion World Tokyo聚集了很多来自日本国内外的1300家参展企业，该展也是目前中国guoqi业进入日本时尚消费市场的重要平台。同样，是时尚界专门人士不可错过的盛会。

市场——渠道、营销中规中矩

进军日本市场的服装厂商都对日本市场层次清晰、界限明确的销售渠道深有感触，服装专门店、商场店中店、零售商自行销售、商社型的服装公司、自行生产制作销售等几大渠道泾渭分明。

消费者——穿衣之道趋于保守

与欧美发达国家一样，日本人对穿衣之道大有讲究，提倡看场合选衣服，并时刻保持整洁、得体。

每个日本家庭都有出席各类场合的服装，家居服、休闲服和职业装都分门别类，甚至去公园、购物、海边度假的服装，与友人见面、与男友约会的服装也不尽相同，至于出席各种正式场合，如宴会、成人仪式、入学仪式、毕业典礼、葬礼等，着装更有着严格区分。日本年轻人中间的非主流潮流，也是服装业的一大支撑点。同时，日本人的服装消费力很强，同类型的服装即便已经拥有，也会不断购置新款，从这个角度来说，日本服装市场的容量是很大的。

对于中国的服装出口厂商而言，品质优良且价位适中的产品会在日本市场获得良好的发展机遇和广泛的关注。

想在日本市场立足，最为重要的是，日本贸易商及零售商对纺织品和服装的品质要求异常苛刻，对于试图进军日本市场的服装品牌，惟一可以肯定的是：一定要保证质量。

外国品牌——品质就是通行证

日本的消费者被称为“世界上最重视商品质量的消费者”。日本消费者购买衣服时的标准主要是价格、款式、质量和性能，但也出现了追求安全性、耐用性的倾向。此外，日本消费者的环境保护意识较强，对环保产品也表示出很大的兴趣。