

未来的商业浪潮：共享购消费返利积分模式 广东

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 未来的商业浪潮：共享购消费返利积分模式 广东 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室 |
| 联系电话 | 19957968337 19957968337 |

产品详情

在这个互联网席卷全球，冲击全行业的时代，进行思维的变革，形成当下正确的观念，已经成为所有企业家不可避免，也必须功课的课题。而进行思维的变革就要对这个时代进行充分的解读和了解，这样才能找到正确的变革方向，正所谓“知己知彼，百战不殆。”只有当我们认识到了这些思维的重要性找到了思维的中心和关键点，然后企业追而寻之，方能成功，

新兴互联网产业化、所有产业互联网化，就是未来商业浪潮的两大主旋律。

互联网思维不仅是一个商业模式，也是一种全新的文化，是一种产业，一种新的思考战略角度。

现在有这么一个互联网商业模式，不仅契合了国家提倡的绿色消费返利积分，还可以实现平台、用户、商家三方共赢的消费增值模式——共享购模式。

现在老肖从共享购模式对平台（商家、用户）所能产生的效果、共享购模式逻辑、共享购模式例举、平台盈利点，这四个方向详细讲解共享模式

1、共享购模式对平台、商家、用户所能产生的效果

对于平台来说：1、在共享购模式商城里面的分销都是平台的虚拟资产进行的，不会触及分销红线；2、用户与用户、用户与商家之间的交易流水都不会经过平台，不会对平台造成流水太大的风险；3、平台、商家给用户的让利不会太大，不会产生任何泡沫。

对于用户来说：1、在共享购模式商城里面的消费，不仅可以全部返回甚至还有得赚；2、产品原价消费，并不会出现其他模式里产品价格虚高的情况；3、不需要特意的准备资金进行投入，只需要日常消费就行。

对于商家来说：1、入驻共享购模式商城，不需要缴纳高额加盟费，只用缴纳低额的保证金当做抽成进行抵扣即可；2、用户消费的金额不流向平台，直接到商家的账户；3、只要卖的商品够多也可以像用户一样挣钱。

2、共享购模式的逻辑

平台发行两种资产

一个是共享值，用户消费即可获得共享值，商家售卖产品也可以获得共享值。这个共享值只是一种消费金额的证明，不可消费、转赠、变现，只能用于共享积分的发放，每次发放共享积分之后都会扣除相对应价值的共享值。

用户每次消费可以获得让利部分十倍的共享值（消费金额 \times 10% \times 10=用户所得共享值）

商家每次售卖商品可以获得让利部分二倍的共享值（售卖金额 \times 10% \times 2=商家所得共享值）

另一个是共享积分，有着总发行量，每天固定发行，可以直接在商城根据当日的指导价进行消费抵扣，也可以在C2C交易市场进行转赠。

当天转换前的共享值-当日获得共享积分数 \times 当日共享积分价值=个人消耗的共享值

当日个人共享值 \div 当日全网共享值 \times 每日释放共享积分=个人当日获得的共享积分

商家所需要的事情

商家入驻平台时需持有一定价值共享积分作为保证金，当商家的共享积分数低于0时，用户无法在该商家下单，需要在C2C交易市场进行购买。还有用户下单后，商家需扣除让利额等值的共享积分（用户消费金额 \times 商家让利=商家所需要扣除相对应价值的积分）

用户的消费全返、消费增值

用户通过不断的参与消费，来获取足够的共享值，消费多少就可以获得多少共享值，再通过共享值来获得平台每天发行的共享积分。每天把获得的共享积分，通过C2C交易市场进行变现，就相当于每天获得价值多少共享积分，就可以把曾经消费的赚回多少，达到消费全返的效果。如果囤积一段时间，等C2C交易市场的共享积分价值上涨之后再变现，就可以达到消费增值的效果。

3、例举说明

假设：

平台设置10%的让利，商家入驻时至少需要持有价值500的共享积分作为保证金，共享积分的总发行量为972360个，每天晚上10点发行888个，三年发行完毕。

用户A在商家B消费了1000元，用户A获得了 $1000 \times 10\% \times 10=1000$ 的共享值，商家B获得了 $1000 \times 10\% \times 2=200$ 的共享值，商家B需要扣除价值 $1000 \times 10\%=100$ 的共享积分。

若平台全网共有10万的共享值并且每个共享积分价值2元，那么用户A可以获得 $1000 \div 100000 \times 888=8.88$ 个共享积分，需要扣除 $8.88 \times 2=17.76$ 个共享值。

那么用户A还剩下982.24个共享值，可以继续参与明天发行的共享积分，如果用户A现在就直接把共享积分变现，那就可以获得17.76元，如果等到第二天共享积分价值上涨了再进行变现也是可以的。

如果有些用户非常看好共享积分的上涨趋势，也可以在C2C交易市场收购其他用户手上的共享积分，等共享积分的价值高了在出售出去。

四、平台的利润点在哪？

1、商家入驻时购买共享积分的保证金；2、C2C交易市场的手续费；3、平台自己售卖的商品；4、用户带来的流量是可以进行变现的。

微三云专注于系统研发，免费帮助企业转型到线上，目前开发了五大产品线云平台，代理商，云视商，超级APP，供应链，致力于帮助企业做的更好更大，打造强大的生态闭环，APP小程序H5视频号公众号P C。 东莞市微三云大数据科技有限公司旗下品牌有“商二”“莞云”、“莞链”、“鸿云”“云前”、“微三云大数据”等，公司创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历10年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过6万家。 创立于2013年，是高新技术企业、双软认证企业，专注于卖货系统的软件研发、实施培训、售后服务，多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！ 微三云经历10年深耕，业务布局清晰、品牌实力凸显、管理体系完备，文化活力十足，团队动力强劲，员工超过350人，先后开设深圳、武汉、天津、上海、广州直营分公司，产品远销日本、韩国、白俄罗斯及马来西亚等地，行业解决方案遍布食品、农业、旅游、政务、美容、汽车、家政、教育等，渠道商覆盖华南、华中、华北、华东、西南、东北六大中华区，合作服务企业超过30万+。 科技驱动商业革新！未来，微三云将通过“集团化整合、国际化开拓、产业化发展、资本化运作”四化方针，打造微三云商业大生态体系，致力成为移动互联网应用系统提供商。现有系统支持功能如下(源码独立部署,支持二次开发及定制服务):1、云平台自由组合应用分销商城系统:千万订单级别进发防黑系统底层+上百功能应用模式自由组合+.上百种分销模式自由选择,热销模式包括:挂售寄售分销系统、拼商拼团抽奖系统、全民拼购系统、异业联盟抽奖裂变系统、三三滑落公排分红系统、分红榜卖货复购系统、女巫面具新微商系统、微商新零售代理商系统、线上线下智慧新零售系统、总部分店O2O多门店入驻系统、直播短视频系统、补贴模式裂变系统、社交电商会员制系统、免费送产品邮费奖励系统、广告变现APP、区/块/链数字积分系统2、社交App广告变现+多平台会员聚合生态系统：功能包括:启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红包+点对点聊天视频语音发红包+原生安卓苹果双APP3、区/块/链数字通证积分企业内部上市数权生态运营系统：功能包括:数字积分恒量发行+注册奖励+发布广告+资讯阅读奖励+权益卡释放+会员等级交易提现手续费+游戏挖/矿+数字积分交易买卖+商城交易变现+夺宝游戏+竞拍游戏4、产品分销+商学院直播+知识付费企业生态运营系统：功能包括:直播+在线教学+短视频+PPT+语音+电台+考试+作业本+知识付费+网红打赏+企业商学院+会员分销+机构入驻+多SAAS服务5、S2S2F2B去中心化供应链系统功能包括:功能包括多供应链入驻+多厂商入驻+多供应商入驻+供应链分销+-键上架产品+-件代发+ -键退货+多平台供货