

如何运营抖音企业号，助力营销？

产品名称	如何运营抖音企业号，助力营销？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

不同于微信视频号，抖音平台对新账号会有一些资源倾斜。因此B2B企业在创建账号初期，需要快速把握住提升账号权重、打响内容质量的窗口。

而要做到这一点，我们实际在创建账号前就应当做好充分的前期调研，在准备阶段就要确定抖音号定位、内容调性、后续的IP打造方案，并且要注意在账号运营初期减少风格改变的频率。

其次，抖音平台的视频内容非常注重故事性、趣味性、配乐，企业在创作视频的过程中需要着重加强上述记忆点，在保证内容度的前提下，吸引粉丝、访客进行转发。

1、主要的入口：首页推荐页、首页关注页

相较于微信视频号，抖音平台的弱社交属性导致其并不具备强大的次生入口。抖音平台的公共入口便是主要入口，即首页的推荐Tab及顶部的搜索栏。

个人入口则埋藏较深，用户需要到“我”即个人主页中的关注列表中去寻找品牌账号；此外还可以在消息列表中检索企业账号名称。

整体来说，抖音平台主要的入口便是首页的推荐页和关注页。

每月至少更新一次，稳定输出增加曝光

作为品牌重要的、受到推荐算法影响小的视频展示入口，抖音首页的关注Tab能够展示关注账号近一个月的视频内容。因此，为了增加品牌曝光量，B2B企业在保证内容质量的同时保证至少每月更新一个视频，

稳定持续输出。

另外，由于抖音平台对低权重的旧账号会相应地降低露出概率，因此建议品牌在搭建新账号的初期便需重视视频的播放点、赞数量和粉丝增长情况，及时调整策略，进而抓住新账号受到资源倾斜的窗口期，不断增加账号权重。