

# 联联周边货平台APP开发

产品名称	联联周边货平台APP开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

联联周边货商城系统开发，联联周边货商城系统定制——详细了解联联周边货商城系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），联联周边货商城软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

（相关声明：文章资料整理于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考，与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，若益邦好韵侵权可联系删除）

一，联联周边货商城系统模式介绍：

1、地方自媒体全国联盟（简称地方联）

地方自媒体全国联盟，简称地方联，成立于2014年11月28日，拥有8000家盟员单位，1500家地方

分站，在广西、湖南、湖北、贵州、陕西、重庆、云南成立了省级分社，拥有4.5亿粉丝，是目前全国

大的区域自媒体行业联盟，

三年来，每一个区县都留下了地方联的足迹，形成了全国化的网络布局，并通过举办三次地方联

全国站长大会，极大地增强了地方联在自媒体乃至互联网行业的影响

主要成就：

让老百姓花少的钱玩遍祖国的大好河山：二十几万人享受到了联联旅游的特价游服务，满足了自己出游的愿望，广受游客好评。

发展大众旅游，利国利民：联联旅游目前是全国大的云南游组团社；极大地促进了云南省的旅游发展，帮助少数民族解决就业和生存的问题

帮助自媒体变现：三年来累计合作自媒体超过一万家，很多自媒体平台通过联联旅游项目实现几万、几十万甚至几百万盈利，（有很多自媒体平台logo弹出）

2、联联旅游联联旅游创办于2015年5月，是国内首家特价游服务平台。在国家高度重视“互

联网+旅游”的大背景下，联联集团顺势而为，以旅游作为整合全国自媒体资源的着力点，重点打造的线上旅游服务平台。

产品定位：特价游服务平台

模式：互联网+目的地旅游不-游客所在地，自行选择合适的时间及合适的交通工具，在旅游目的地提供优质的吃、住、行、游、购、娱等接待服务。