

# 2023广州国际应急安全博览会暨第十五届广州国际安全生产及防护用品展

产品名称	2023广州国际应急安全博览会暨第十五届广州国际安全生产及防护用品展
公司名称	广州立升展览服务有限公司
价格	14800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1066号中洲中心南塔C座2312室
联系电话	020-85641278 13392127135

## 产品详情

### 第十五届广州国际安全生产及防护用品展

广州·琶洲进出口商品交易会展馆B区 2023年6月15-17日

#### 指导单位

广东省应急管理厅

广东省工业和信息化厅

#### 主办单位

中国机械工业安全卫生协会

广东省应急管理服务协会

广东省安全生产协会

广东省应急协会

广东省消防协会

广东省应急产业协会

## 承办单位

中国机械国际合作股份有限公司

广州立升展览服务有限公司

广州国坤立升展览有限公司

## 发挥粤港澳大湾区优势 打造个体防护新高地

由广东省应急管理厅、广东省工业和信息化厅部门指导，中国机械工业安全卫生协会、广东省应急管理服务协会、广东省安全生产协会、广东省应急协会、广东省消防协会、广东省应急产业协会等单位共同组织，中国机械合作股份有限公司、广州立升展览服务有限公司、广州国坤立升展览有限公司联合承办2023广州国际应急安全博览会暨第十五届广州国际安全防护用品展将于2023年6月15-17日在琶洲中国进出口商品交易会展馆隆重举行。保护劳动者的生命安全和职业健康是安全生产根本、深刻的内涵，是安全生产本质的核心。习大大指出：“防灾减灾救灾事关人民生命财产安全，事关社会和谐稳定，是衡量执政党领导力、检验政府执行力、评判国家动员力、体现民族凝聚力的一个重要方面。”在生产过程中，必须坚持“以人为本”的原则。在生产与安全的关系中，一切以安全为重，安全必须排在位。对接融入粤港澳大湾区的桥头堡，构筑劳动防护用品开放合作高地，劳动防护用品市场进一步扩大，这将为劳动防护用品产业提供无限的发展空间！本届展会面积达60000平方米，参展企业800家。展览会将秉承“打造国际应急大安全平台”的宗旨定位，为劳动保护装备产业提供综合性的技术交流平台，促进和推动国内外劳动保护领域的技术合作与交流产业的发展进步。展会致力于“全产业链”的展览主题，通过论坛以及展览会于一身，为应急安全行业提供完整解决方案，是中国劳动保护企业平台。

60,000m<sup>2</sup>展示面积

800+参展单位

50,000+观众

20+国际及地区

### 一、政府支持，行业风向

2020年 政府参与指导

2020年起，广东省应急管理厅、广东省工业和信息化厅连续作为指导单位，推动展会步上全新台阶。

2021年 纳入《广东省应急管理“十四五”规划》

作为政府支持举办的“具有影响力的应急科技装备展”纳入《广东省应急管理“十四五”规划》。

## 2022年 入选粤贸全国活动目录

作为广东省商务厅鼓励企业积极参与的应急安全展会入选2022年“粤贸全国活动目录”。

## 2022年 获得广东省会展项目

以“增长速度快、发展前景广阔、市场认可度高、增长效果明显”等特点入选广东省商务厅发布的“广东省会展项目”成长类会展项目榜单。

## 二、展示范围

### 1, 个人防护PPE

头部防护、呼吸防护、听力防护、手部防护、足部防护、特种防护服、工作服、阻燃面料、防火降温材料、高空防坠落产品、生产设备、原料辅料、受限空间作业等。

### 2, 特种职业防护产品

阻燃防静电危害产品、防尘毒净化产品、防火防爆产品、防腐蚀产品、防磁产品、防噪音危害产品、防辐射产品等。

### 3, 应急救援/防疫防护

事故抢险搜救挖掘设备、抢险/医护人员防护用品、急救运输工具、紧急逃生装备设备、应急通讯设备、应急救援管理体系等。

4, 检测仪器 监控设备粉尘/毒物检测仪器, 静电检测仪器, 重大危险源监测系统, 噪音检测仪器仪表, 气体探测检测仪器, 辐射及微波检测仪器, 企业中央监控设备等。

### 5, 工业安全 生产设备

矿山安全设备, 石油化工安全生产, 机械安全生产, 建筑安全设备, 电力、能源安全防护设备, 交通安全生产设备等。

## 三、观众组织

u 各级应急管理、应急指挥、应急救援、消防、卫健、地震、气象、地理、测绘、水文、人防、渔业、打捞、三防、交通、民政、疾控、农业、水利、电力、司法等政府机构装备采购部门；

u 应急安全科研、生产、设计单位和用户, 施工单位, 工程商、代理经销商, 房产物业、机场、石油化工、造船、矿山、电力等观众；

u 总参、总后、总装、武警、人防、人武、公安等军警部门相关人员；

u 主办单位联合各国驻外使馆经贸处邀请相关行业采购团到会参观采购；

u 外国驻华使馆商务处、驻华机构合作组织，在德国、印度、俄罗斯、巴基斯坦等18个国家及地区50多个重要市场现场招商，3万海外买家数据库资源招商推广；

u 1000多家网站、门户网站及电视台、刊物、报纸连续报导推广及刊登广告，组委会免费向目标客户定向邮寄放送10万份大会特刊及参观；100万条EDM、短信定期推广；6万条精选买家数据进行一对一的电话邀约；国内外相关地市公安消防、政府采购部门及行业协会网站发布展会信息。

#### 四、活动丰富

采购对接会：本届展会，组委会邀请到了来自秘鲁、约旦、斯里兰卡、以色列、印度、孟加拉国、俄罗斯、伊朗、巴基斯坦等二十多个国家的境外采购商通过线上云平台实现对接采购，加强中外应急安全领域的合作交流，推动全球安全领域的发展合作。

新技术交流会、产品发布会、推介会：本届展会，将举办5场产品发布会及推介会，会议规模为400人-500人，会议定向邀请。

媒体见面会：届时将为5家企业提供媒体见面的机会，应邀媒体主要为20多家国内外的行业媒体、网络媒体、电视媒体及平面媒体。

#### 五、强势媒体

广东电视台、广州电视台、南方卫视、中国应急安全网、中国应急救援、中国消防网、中国消防交易网、广东安全杂志社、公共安全装备网、应急救援产业网、消防界、消防百事通、消防设备网、消防社区网、消防天下、消防中国网、新浪网、搜狐网、网易、凤凰网、头条、百度、腾讯等200余家媒体。

#### 六、应急展历程

2011年，中国（广州）国际安全防护展览会在广州成功举办。依托广州的区域综合优势及行业发展趋势，展览面积逐年扩大，至2016年，中国（广州）国际安全防护展览会出面积已达2万平方米。作为应博会的雏形，此时的展会虽未成熟，但已展示出应急安全行业的未来发展潜力。

2016-2018年，应博会开启了打造大应急平台的序幕，成为了应博会发展的重要转折点，新增中国（昆明）东南亚·南亚消防安全暨应急救援技术展览会和上海国际消防与应急产业展览会。

自2018年国家应急管理部正式成立，应博会紧跟“大应急”时代潮流，扩展举办了第二十一届高交会应急安全科技展。

2020年起，广州应博会获广东省应急管理厅、广东省工业和信息化厅指导，并于2021年被纳入《广东省应急管理“十四五”规划》。此时的应急展全方位展现应急安全行业的发展成就，规模更上新台阶，引

领应急安全行业博览会进入新的周期，向更高层次迈进。

未来，应博会将不忘初心，立足行业根本，坚持创新驱动，积极整合多方资源，进一步达成展会规模化和服务化，满足各方需求，致力于打造国际应急大安全平台，成为更高标准的国内外的行业盛会。

## 七、参展费用

标准展位：14,800RMB/9m<sup>2</sup>

特装空地：1200 RMB /m<sup>2</sup> ( 36m<sup>2</sup>起租 )

### 参展程序

联系组委会 预订展位 填写《展位申请表》 签署参展合同 支付参展费用 正式参展

### 展会服务

#### 参展方案和费用估算

为展商列出的买家发送直邮

性展示方案建议

商贸配对服务

拜访展商的重要买家

综合宣传机会

制作个性化参观券、宣传品、礼品

展商新闻稿代发

大会网站宣传

展前预览

展后观众数据和分析报告

代为邀请特别买家

参展和展览回顾短片