2023成都直播展-2023年成都网络直播展览会

产品名称	2023成都直播展-2023年成都网络直播展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:88网络直播节 展会时间:2023年8月8-10日 展会地址:中国西部国际博览城
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

2023成都国际网络直播产业博览会

展会时间：2023年8月8-10日

展会地址：中国（成都）西部国际博览城

主办单位：四川国际博览集团

展会简介：

展会同期将举办大量高峰论坛，机构推荐会，品牌推荐会，资本对接会，直播比赛，各类颁奖等活动，助力本届博览会!计划邀请100000家以上中外相关企业、行业组织等参展，观展:邀请西南及其周边领域的观众、买家和采购团参会。利用直播博览会平台，以项目单位为招商主体、MCN机构项目和外资项目为重点，广泛开展经贸治谈活动，并促成会期签约，其中重点展示全国网红、MCN机构、晶牌、乡村特色产品等，促进直播经济圈的建设。推动成都与周边城市的同城合作，建设以成都为中心的“ 中西部会展经济带 ”，打造中国会展业“ 第四增长极 ”，引领西部、辐射全国，影响
“ 一带一路 ”沿线国家和地区。

参展范围：

1、智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

2、精品生活：珠宝饰品、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；

3、美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、 医疗器械等；

4、日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、礼品、家居装修、宠物用品等；

5、跨境食品：高端进出口食品、功能性保健品、、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；

6、母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼服装、童幼用品、童幼玩具等。

7、跨境平台展区：跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等★ 跨境服务商展区：跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。新零售展区：体验馆、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。其他：供应链服务商、代运营、培寻、知识产权、商标注册等。