

中国休闲鞋市场需求现状及营销渠道分析报告2023-2028年

产品名称	中国休闲鞋市场需求现状及营销渠道分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国休闲鞋市场需求现状及营销渠道分析报告2023-2028年【报告编号】:390107【出版时间】:2023年2月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 休闲鞋行业发展状况综述 8第一节 中国休闲鞋行业简介 8一、休闲鞋行业的界定及分类 8二、休闲鞋的特征 8第二节 休闲鞋行业相关政策 9一、行业监管体制 9二、相关政策法规 9三、出口贸易政策 11第二章 中国休闲鞋行业发展背景 14第一节 中国宏观经济增长分析 14一、中国宏观经济增长分析 14二、中国人均GDP增长分析 15三、中国与欧美及全球主要经济体经济发展对比分析 16四、中国与欧美及全球主要经济体人均GDP比较 18第二节 中国居民收入及消费水平分析 18一、中国城镇居民人均可支配收入分析 18二、中国农村居民人均可支配收入分析 20三、中国居民消费支出水平分析 22第三节 中国人口及城市化水平分析 23一、中国总人口数及增长分析 23二、中国城市化现状及发展趋势 25三、中国三四线城市发展与消费分析 26第四节 消费者鞋类消费水平分析 26一、2015-2022年中国消费者人均鞋类消费额 26二、各地区城镇居民鞋类消费支出情况 27三、国内外鞋类人均消费支出比较分析 28第三章 中国休闲鞋市场发展分析 30第一节 中国休闲鞋市场发展现状 30一、国内休闲鞋产业发展历程 30二、国内休闲鞋市场发展现状 31三、国内休闲鞋产品开发及设计情况 31第二节 中国休闲鞋行业供给分析 32一、中国休闲鞋制造业特点 32二、中国休闲鞋行业生产能力分析 33三、休闲鞋行业产量及其增长分析 34（一）2018-2022年休闲鞋产量及其增长分析 34（二）2023-2028年休闲鞋产量及其增长预测 34第三节 中国休闲鞋行业需求分析 35一、2018-2022年休闲鞋行业需求总量 35二、2023-2028年休闲鞋行业需求总量 36第四节 中国休闲鞋行业地区结构分析 36第五节 中国休闲鞋产品及价格情况 37第四章 休闲鞋行业上下游产业链 39第一节 休闲鞋产业链分析 39第二节 休闲鞋上游产业分析 39一、休闲鞋主要原材料概述 39二、主要原材料供应及价格走势 40（一）牛皮 40（二）PU聚氨酯 42（三）休闲面料 43（四）橡胶 44第三节 休闲鞋下游消费群体分析 46一、2018-2022年中国消费者休闲鞋人均消费量 46二、休闲鞋消费者偏好分析 46（一）产品价格偏好 46（二）产品质量偏好

47 (三) 产品品牌与厂商偏好 47三、 闲鞋行业消费者行为分析 48 (一) 消费者购买休闲鞋产品的地点
48 (二) 影响消费者购买休闲鞋产品的因素 48四、 休闲鞋行业消费者对品牌的认知度分析
49 (一) 消费者主要关注的品牌 49 (二) 消费者对品牌的认识渠道 49 (三) 消费者对新品牌的接受度
50五、 市场消费趋势分析 50第五章 休闲鞋行业市场进出口分析 52第一节
2018-2022年中国休闲鞋进口分析 52一、 休闲鞋进口量分析 52二、 休闲鞋进口金额分析
52三、 休闲鞋进口均价分析 53四、 休闲鞋进口来源分析 53第二节 2018-2022年中国休闲鞋出口分析
59一、 休闲鞋出口数量分析 59二、 休闲鞋出口金额分析 60三、 休闲鞋出口均价分析
60四、 休闲鞋出口流向分析 60第六章 休闲鞋行业产品营销渠道分析 73第一节
休闲鞋行业国内营销模式分析 73第二节 休闲鞋行业主要销售渠道分析 73第三节
休闲鞋行业价格竞争方式分析 75第四节 休闲鞋行业营销策略分析 76第五节
休闲鞋行业国际化营销模式分析 78第六节 休闲鞋行业市场营销发展趋势预测 80第七章
国内休闲鞋竞争状况分析 81第一节 休闲鞋行业竞争格局分析 81一、 休闲鞋行业竞争分析
81二、 国内外休闲鞋竞争分析 81三、 中国休闲鞋市场格局分析 83四、 中国休闲鞋市场集中度分析
83第二节 中国休闲鞋产业“波特五力模型”分析 84一、“波特五力模型”介绍
84二、 休闲鞋产业环境的“波特五力模型”分析 85 (一) 行业内竞争 85 (二) 买方侃价能力
85 (三) 卖方侃价能力 86 (四) 进入威胁 86 (五) 替代威胁 86第三节 中国休闲鞋市场竞争力优势分析
87一、 整体产品竞争力评价 87二、 竞争优势评价及构建建议 87第四节 中国休闲鞋品牌分析
88一、 休闲鞋竞争品牌比较分析 88二、 休闲鞋品牌企业梯队分布 88三、 休闲品牌发展特点分析
88四、 国际休闲品牌的发展经验 89第五节 2022年国内重点休闲鞋品牌市场占有率 90第八章
****重点休闲鞋品牌竞争力分析 92第一节 ECCO 92一、 品牌概念及发展介绍
92二、 企业主营业务及产品结构 92三、 企业经营情况及利润分析 93四、 企业休闲鞋业务发展规划
94五、 企业营销网络及营销策略 95六、 企业品牌发展战略分析 96第二节 clarks
97一、 品牌概念及发展介绍 97二、 企业主营业务及产品结构 97三、 企业经营情况及利润分析
98四、 企业休闲鞋业务发展规划 99五、 企业营销网络及营销渠道 99六、 企业发品牌战略及发展规划
99第三节 timberland 99一、 品牌概念及发展介绍 99二、 企业主营业务及产品结构
100三、 企业经营情况及利润分析 100四、 企业休闲鞋业务发展规划 101五、 企业营销网络及营销渠道
101六、 企业发品牌战略及发展规划 101第四节 GEOX 102一、 品牌概念及发展介绍
102二、 企业主营业务及产品结构 103三、 企业经营情况及毛利分析 103四、 企业休闲鞋业务发展规划
104五、 企业营销网络及营销渠道 105六、 企业品牌战略及发展规划 106第五节 SKAP
107一、 品牌概念及发展介绍 107二、 企业主营业务及产品结构 108三、 企业经营情况及动态分析
108四、 企业营销网络及营销渠道 109第六节 暇步士 109一、 品牌概念及发展介绍
109二、 企业主营业务及产品结构 109三、 企业休闲鞋业务竞争优势 111四、 企业营销网络及营销渠道
111五、 企业品牌战略及发展规划 111第七节 RICH BOSS 112一、 品牌概念及发展介绍
112二、 企业主营业务及产品结构 112三、 企业营销网络及营销渠道 113四、 企业品牌相关定位分析
114五、 企业休闲鞋品牌发展态势 114第八节 劲王 115一、 品牌概念及发展介绍
115二、 企业主营业务及产品结构 116三、 企业休闲鞋业务发展规划 116四、 企业营销网络及营销渠道
117五、 企业发品牌特色及其定位 117第九章 休闲鞋市场发展趋势及影响因素分析 118第一节
市场发展趋势分析 118一、 休闲鞋市场发展趋势分析 118二、 休闲鞋市场发展前景展望 120第二节
国内休闲鞋市场存在的问题 120一、 国内休闲鞋市场存在的问题 120二、 国内外休闲鞋品牌存在的差距
121三、 国内休闲鞋市场发展建议 121第三节 未来国内休闲鞋行业发展影响因素分析
123一、 影响行业发展的有利因素 123二、 影响行业发展的不利因素 124第十章
2023-2028年休闲鞋行业投资机会与风险分析 126第一节 2023-2028年中国休闲鞋行业投资环境分析
126第二节 2023-2028年中国休闲鞋行业投资机会分析 127第三节 2023-2028年中国休闲鞋行业环境风险
127一、 宏观经济风险 127二、 市场竞争风险 128三、 未能准确把握市场需求变化的研发风险
128四、 品牌被仿冒的风险 128第四节 休闲鞋行业进入壁垒分析 128一、 品牌壁垒 128二、 营销网络壁垒
129三、 设计壁垒 129四、 供应链管理能力和 129第五节 2023-2028年中国休闲鞋产业投资策略及建议
129图表目录 图表 1 中国制鞋行业相关法律法规一览表 10 图表 2
2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14 图表 3 2018-2022年中国人均GDP增长趋势图 15 图表
4 2018-2022年中国各地区人均GDP情况 15 图表 5 欧美及全球主要经济体经济增长及预测 17 图表 6
2022年全球主要经济体人均GDP情况 18 图表 7 2018-2022年中国城镇居民家庭人均收入情况 19 图表 8
2018-2022年中国分地区城镇居民家庭人均可支配收入统计 19 图表 9

2018-2022年中国农村居民家庭人均纯收入 20图表 10
2018-2022年中国分地区农村居民家庭人均纯收入统计 21图表 11
2018-2022年中国城镇居民及农村居民家庭人均消费支出情况 22图表 12
2022年中国分地区城镇及农村居民家庭人均消费支出情况 22图表 13
2018-2022年中国人口总数变化趋势图 24图表 14 2018-2022年中国人口数量统计 24图表 15
2018-2022年中国各年龄段人口数量统计 25图表 16 2012-2022年中国城镇化率变化趋势图 25图表 17
2015-2022年中国人均鞋类消费支出情况 27图表 18 中国各地区城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出 27图表 19 2018-2022年世界主要国家人均鞋类年消费支出情况 28图表 20
2022年世界及主要国家人均鞋类年消费支出情况 29图表 21 2018-2022年中国休闲鞋产量情况 34图表 22 2023-2028年中国休闲鞋产量预测趋势图 35图表 23 2018-2022年中国休闲鞋需求总量 35图表 24
2018-2022年中国休闲鞋需求总量预测趋势图 36图表 25 中国分区域休闲市场容量占比及市场特点 37图表 26 国内休闲鞋价格情况 38图表 27
2018-2022年中国全粒面未剖层及粒面剖层蓝湿牛皮进出口均价情况 41图表 28
2018-2022年中国整张全粒面未剖层牛皮进出口均价情况 41图表 29
2018-2022年中国整张粒面剖层牛皮进出口均价情况 42图表 30 2013-2022年中国市场MDI价格走势 42图表 31 2013-2022年中国市场TDI价格走势 43图表 32 2022年11月主要休闲面料价格情况 43图表 33
2018-2022年中国合成橡胶产量统计 45图表 34 2020-2022年各月中国主要橡胶产品价格变化趋势图 45图表 35 2018-2022年中国消费者休闲鞋人均消费量 46图表 36 消费者对休闲鞋的价格在意情况调查 47图表 37 消费者质量偏好调查表 47图表 38 消费者品牌偏好调查表 48图表 39
消费者选购休闲鞋产品的影响因素 48图表 40 消费者选购休闲鞋产品的影响因素 48图表 41
休闲鞋消费者品牌关注度 49图表 42 休闲鞋消费者品牌认知渠道 49图表 43
中国消费者对于新品牌的接受程度 50图表 44 2018-2022年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口量统计 52图表 45 2018-2022年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口额统计 53图表 46
2018-2022年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口额统计 53图表 47
2022年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源 53图表 48
其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴 55图表 49
2022年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源 56图表 50
2022年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴 58图表 51
2018-2022年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口量统计 59图表 52
2018-2022年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口额统计 60图表 53
2018-2022年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口均价 60图表 54
2022年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴 61图表 55
2022年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴 64图表 56
2022年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴 67图表 57
2022年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴 70图表 58 鞋业主要终端零售渠道特征比较 74图表 59 中国市场休闲鞋品牌阵营划分 82图表 60 “波特五力”分析模型 85图表 61
品牌收购兼并和海外扩张 90图表 62 2022年全国重点大型零售企业休闲皮鞋销售前十位品牌 90图表 63
ECCO产品线情况 92图表 64 2022年ECCO产品收入结构 93图表 65
2018-2022年ECCO营业收入及增长趋势图 93图表 66 2018-2022年ECCO收入构成情况 94图表 67
2018-2022年ECCO税前利润及营业利润率情况 94图表 68 ECCO公司主要原料及生产基地分布情况 95图表 69 2022年Clarks公司收入情况 98图表 70 2022年其乐公司收入结构 98图表 71
2018-2022年Timberland收入增长趋势图 100图表 72 2022年GEOX公司产品收入结构 103图表 73
2018-2022年GEOX公司收入增长趋势图 104图表 74 2018-2022年GEOX分地区经营情况 104图表 75
2018-2022年GEOX公司雇员情况 104图表 76 2018-2022年GEOX店铺数量统计 105图表 77
暇步士休闲男鞋图示 110图表 78 暇步士休闲女鞋图示 110图表 79
美国里奇波士服装国际有限公司休闲男皮鞋图示 113图表 80
美国里奇波士服装国际有限公司休闲女鞋图示 113图表 81 香港劲王鞋服实业发展有限公司休闲鞋图示