

# 西安宣传片拍摄服务公司-产品宣传片拍摄制作-微宣视界

产品名称	西安宣传片拍摄服务公司-产品宣传片拍摄制作-微宣视界
公司名称	西安微宣视界信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西安市莲湖区大寨路6号莱安逸珩商业三层B29室（注册地址）
联系电话	13279352806 15891793964

## 产品详情

电子商务产品宣传片是集图像、声音、文字为一体的综合性信息载体，具有良好的产品信息传播功能。它在屏幕的另一边向消费者传达产品的细节、质地和卖点。因此，电子商务产品宣传片将在国内外的电子商务平台上被企业广泛使用，如淘宝、天猫、京东、亚马逊等。那么，什么样的电子商务产品宣传片更容易吸引潜在消费者的注意呢？企业在拍摄制作电商产品宣传片时，可以注意以下几点。

### 首先，视频画面要真实

电商产品宣传片的画面应以产品本身为基础，不要混合太多与产品无关的信息，因此画面需要体现产品的真实性，文字描述也不宜过于夸张，否则不仅会降低消费者的信任度，也可能得不到电商平台的认可。此外，电商产品宣传片的图片要有针对性，要根据产品的卖点进行描述，但不能偏离电商产品宣传片的主题。

### 二、文案策划要有创意

在拍摄制作电商产品宣传片之前，制作统筹人员需要策划一个创意文案，因为文案是电商产品宣传片的灵魂，不可忽视。一个好的计划往往能在电影制作完成后带来产品销量的良好增长。一份创意文案可以营造销售氛围，更好地向受众展示产品的外观、功能和售后服务。它还可以击中潜在消费者的痛点，促使他们产生购买产品的欲望。

### 三、画面要有质感

一部宣传片要想激起潜在消费者购买产品的欲望，宣传片的画面质感也很重要。因此，在电商产品宣传片的拍摄和制作中，需要聘请摄影师，使用的相机和镜头，以保证画面符合文案策划和画面质感的要求。此外，在电商产品宣传片的拍摄过程中，也需要合理安排拍摄现场的照明。看看频率素材进入后期二次创作剪辑时，需要适当调整画面颜色，将影片整体色彩调整到产品主题的色调。

#### 四、视频格式和大小的选择

部分电商平台对视频格式有一定要求。如果不符合平台的要求，他们会拒绝将视频上架。大多数电子商务平台将支持m o v和m p 4格式。

关于电商产品宣传片的视频大小的选择，制作协调人需要特别注意，因为一旦影片完成，基本上很难改变，不像视频格式，只要项目文件还在编辑软件中，就可以选择视频格式来渲染影片。视频大小不同。如果稍后必须更改视频大小，则会丢失基本图片